



الإدارة المستدامة

في إطار المسؤولية الاجتماعية

جدول المحتويات

- ❖ مقدمة في إدارة المسؤولية الاجتماعية
- ❖ أهداف المسؤولية الاجتماعية
- ❖ تنفيذ نظم الإدارة الخلاقة والمسؤولية الاجتماعية
- ❖ الإدارة الخلاقة والمسؤولية الاجتماعية : الالتزام بإزاء البيئة
- ❖ أمثلة من المبادرات البيئية
- ❖ الإدارة الخلاقة والمسؤولية الاجتماعية : التنمية الاجتماعية والمجتمعية
- ❖ التعاون مع المنظمات الخيرية ومؤسسات أخرى
- ❖ الإدارة الخلاقة والمسؤولية الاجتماعية : الأخلاقيات وحوكمة للشركات
- ❖ الإدارة الخلاقة والمسؤولية الاجتماعية : حقوق الإنسان وظروف العمل
- ❖ الإدارة الخلاقة والمسؤولية الاجتماعية : الابتكار وخلق القيمة المستدامة
- ❖ الاستدامة المالية والمؤسسية
- ❖ استراتيجيات تنفيذ المسؤولية الاجتماعية
- ❖ دمج الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في استراتيجية الأعمال
- ❖ تقدير القيمة غير المالية
- ❖ خطة عمل الممارسات المستدامة
- ❖ تحديات الاستدامة وفوائدها
- ❖ مقدمة في البصمة الكربونية
- ❖ بروتوكول غازات الدفيئة
- ❖ أهداف بروتوكول غازات الدفيئة
- ❖ أدوات بروتوكول غازات الدفيئة وفوائدها (الأدوات)
- ❖ دراسة حالة ناجحة - باتاغونيا
- ❖ دراسة حالة ناجحة - يونيليفر
- ❖ مقدمة في المسؤولية الاجتماعية والموظفين
- ❖ برامج التدريب وتنمية المهارات
- ❖ تحفيز الموظفين والتزامهم
- ❖ حقوق العمال والمسؤولية الاجتماعية
- ❖ إدارة المسؤولية الاجتماعية - تعريفات
- ❖ الاقتصاد الدائري
- ❖ برنامج "البصمة الخضراء" ، مثال على شواهد الاعتماد
- ❖ عملية اعتماد "البصمة الخضراء"
- ❖ فوائد شهادة اعتماد "البصمة الخضراء"
- ❖ الاعتمادات الرئيسية للمسؤولية الاجتماعية

مقدمة في إدارة المسؤولية الاجتماعية

تُعرّف المسؤولية الاجتماعية بأنها المساهمة النشطة والطوعية للشركات في التحسين الاجتماعي والاقتصادي والبيئي ، بهدف تحسين قدرتها التنافسية وقيمتها المضافة. في السياق الحالي ، أصبح تنفيذ أنظمة الإدارة الأخلاقية والمسؤولية اجتماعيا والمستدامة أولوية للعديد من المنظمات.

أهداف المسؤولية الاجتماعية

تحسين السمعة:	توليد القيمة على المدى الطويل:	أصبح تنفيذ أنظمة الإدارة الخلاقة، والمسؤولية اجتماعيا والمستدامة أولوية بالنسبة للعديد من المنظمات.
مواءمة العمليات التجارية مع المبادئ الأخلاقية.	خلق فوائد مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.	

تنفيذ نظم الإدارة الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية

1

يعمل نظام الإدارة الأخلاقية
المنظم جيدا على مواءمة
العمليات التجارية مع المبادئ
الأخلاقية، وتحسين السمعة
وتوليد قيمة طويلة الأجل

2

وتشمل مكُوناته الرئيسية
الالتزام بالبيئة، والتنمية
الاجتماعية والمجتمعية،
والأخلاقيات والحوكمة
الرشيدة للشركات.

3

يقوم التنفيذ الفعال على اعتماد
التكنولوجيات النظيفة، وبرامج
إعادة التدوير، وخلق فرص
العمل المحلية، وتعزيز
الشفافية والمساءلة.

الإدارة الأخلاق والمسؤولية الاجتماعية: الالتزام بإزاء البيئة

1

الحد من الانبعاثات: تنفيذ
التكنولوجيات النظيفة والطاقت
المتجددة.

2

إدارة الموارد الطبيعية:
الاستخدام الفعال والمستدام
للموارد.

3

إعادة التدوير والحد من النفايات:
برامج إعادة التدوير وإدارة
النفايات.

4

كفاءة الطاقة: تحسين
العمليات لتقليل استهلاك
الطاقة.

أمثلة من المبادرات البيئية

المبادرات البيئية

- الطاقات المتجددة: استخدام مصادر الطاقة المتجددة مثل الشمس والرياح.
- كفاءة الطاقة: تحسين العمليات لتقليل استهلاك الطاقة.
- التكنولوجيات النظيفة: اعتماد التكنولوجيات التي تقلل من التأثير البيئي.

الإدارة الخلاقية والمسؤولية الاجتماعية: التنمية الاجتماعية والمجتمعية

3

التعاون مع المنظمات غير
الحكومية والكيانات:
المشاركة في المبادرات التي
تعزز الاندماج الاجتماعي
وتحسن جودة حياة الأفراد

2

دعم التعليم والصحة: الاستثمار
في البرامج التعليمية والصحية
لتحسين جودة الحياة.

1

تعزيز رفاهية المجتمع: توليد
فرص العمل في المجتمعات
التي تنشط فيها الشركة وتطوير
البنى التحتية التي تعود بالنفع
على المجتمع.

التعاون مع المنظمات الخيرية والمؤسسات الأخرى



- إن التعاون مع المنظمات الخيرية والكيانات يتيح للشركات المشاركة في البرامج الاجتماعية التي تعزز الاندماج الاجتماعي وتحسن جودة الحياة.
- قد تشمل المبادرات المشتركة برامج اجتماعية ومشاريع البنية التحتية المجتمعية ودعم التعليم والصحة.
- يعزز التعاون في البرامج الاجتماعية التزام الشركة برفاهية المجتمع والمسؤولية الاجتماعية.

الإدارة الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية: الأخلاقيات والمحركات الرئيسية

تعريف: اعتماد ممارسات الشفافية والمساءلة والسلوك الأخلاقي في جميع العمليات.

العناصر الرئيسية: مدونات الأخلاق وسياسات السلوك: مبادئ توجيهية لإجراءات الموظفين والمديرين.
آليات الرقابة: عمليات التدقيق واللجان الأخلاقية لضمان الامتثال للوائح والمعايير الأخلاقية.

الفوائد: تجويد الشفافية: وضوح أكبر في العمليات التجارية. تعزيز الثقة: زيادة ثقة أصحاب المصلحة والمستهلكين.

الإدارة الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية: حقوق الإنسان وظروف العمل

الممارسات العادلة والمنصفة

- * الأجور اللائقة وساعات العمل المعقولة: توفير ظروف عمل عادلة.
- * السلامة في العمل: خلق بيئة عمل آمنة.
- * التنوع والإدماج: تعزيز المساواة وعدم التمييز في مكان العمل.

سياسات عدم التسامح

- * توظيف الأطفال والعمل القسري: سياسات صارمة ضد توظيف الأطفال والعمل القسري في جميع مراحل سلسلة التوريد.
- * سياسات عدم التمييز: تعزيز تكافؤ الفرص بين جميع الموظفين.
- * الإشراف والتدقيق: تنفيذ آليات لضمان الامتثال لهذه السياسات.

الإدارة الخلاقية والمسؤولية الاجتماعية: الابتكار وخلق القيمة المستدامة

- البحث المستمر عن طرق مبتكرة لتحسين المنتجات والخدمات بطريقة مستدامة.
- تطوير المنتجات البيئية: استحداث منتجات تقلل من التأثير على البيئة.
- عمليات الإنتاج المستدامة: تنفيذ ممارسات الإنتاج المسؤولة.
- الاستثمار في التكنولوجيات الخضراء: اعتماد التكنولوجيات التي تعزز الاستدامة.

الاستدامة المالية والمؤسسية

المسؤولية البيئية

تقليل التأثير السلبي على البيئة من خلال الحد من الانبعاثات والاستخدام المستدام للموارد والإدارة السليمة للنفايات.

المسؤولية الاجتماعية

العمل بطريقة تعود بالنفع على المجتمع، بما في ذلك ممارسات العمل العادلة والمساهمات المجتمعية. تعزيز الرفاه الاجتماعي والمجتمعي.

الجدوى الاقتصادية

توليد إيرادات كافية لتغطية التكاليف والحصول على فوائد مستقبلية. التحكم في التكاليف وكفاءة الطاقة وتنويع الإيرادات هي المفتاح.

استراتيجيات تنفيذ المسؤولية الاجتماعية

01

تنويع الدخل:

تخفيف المخاطر المرتبطة

بالاعتماد على سوق واحدة أو

منتج واحد. مثال: تقوم شركة

تصنيع الملابس بتنويع خط

إنتاجها ليشمل إكسسوارات

الموضة.

02

الإدارة الفعالة للموارد:

خفض التكاليف وزيادة الكفاءة

التشغيلية من خلال التكنولوجيات

الخضراء. مثال: اعتماد

تكنولوجيات الطاقة الشمسية

وإضاءة LED

03

الابتكار والتكيف:

اعتماد تكنولوجيات جديدة

وتحسين العمليات الداخلية.

مثال: حافظت شركة Apple

Inc على موقعها في طليعة

الابتكار من خلال التكيف

السريع مع اتجاهات السوق.

04

إدارة المخاطر:

تحديد وإدارة المخاطر المالية

والتشغيلية والمهددة للسمعة. مثال:

وضع خطة لاستمرارية الأعمال

تتضمن سيناريوهات المخاطر

واستراتيجيات التخفيف منها.

دمج الحركة البيئية والاجتماعية وحركة الشركات في استراتيجية الأعمال

أصبح دمج المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة عاملاً حاسماً في جذب المستثمرين وتحسين سمعة الشركات

عوامل الحوكمة

الشفافية والأخلاقيات في الإدارة
والامتثال للوائح ومشاركة
أصحاب المصلحة. مثال: معايير
عالية في الأخلاق والشفافية.

العوامل الاجتماعية

ممارسات العمل العادلة والالتزام
تجاه المجتمع واحترام حقوق
الإنسان. مثال: ظروف عمل آمنة
ومنصفة.

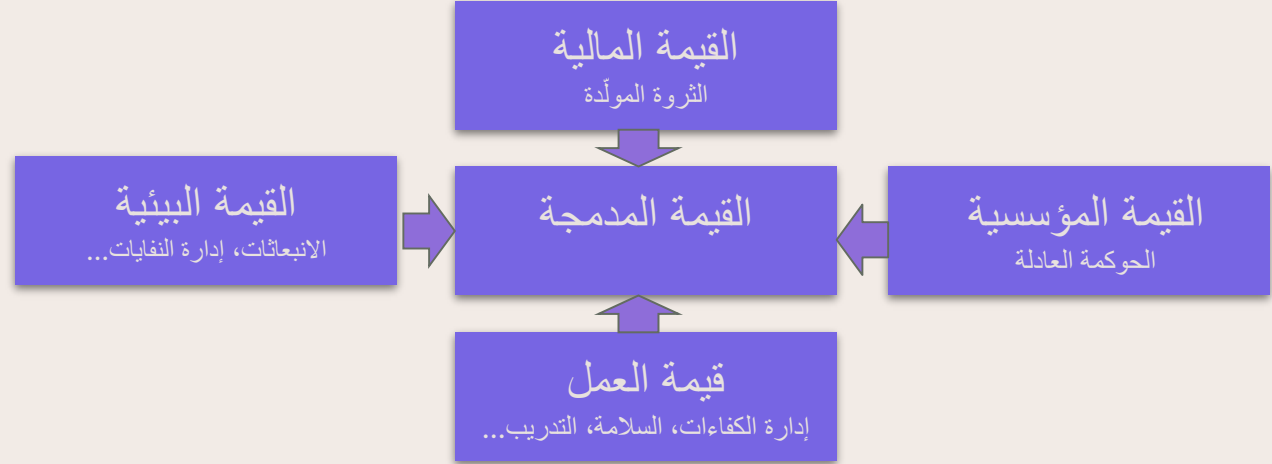
العوامل البيئية

إدارة البصمة الكربونية
والاستخدام الفعال للموارد
الطبيعية وتطوير المنتجات
المستدامة. مثال: ممارسات
إعادة التدوير وإعادة الاستخدام.

تقدير القيمة غير المالية

مكونات القيمة غير المالية

تشمل القيمة غير المالية
التأثير الاجتماعي والبيئي
والمؤسسي، وهو أمر
ضروري لتكوين الانطباع
الخارجي.



تقرير القيمة غير المالية - الأردن

العائد الاجتماعي على الاستثمار (SROI): يقيس وفق معايير نقدية القيمة الاجتماعية الناتجة عن الاستثمارات.

التوازن الاجتماعي: يقيس التأثير الاجتماعي للشركة. المكونات: البعد الداخلي والبعد الخارجي.

حساب الدخل الثلاثي: يقيّم أداء الأعمال في ثلاثة أبعاد: الاجتماعية والبيئية والاقتصادية.

خطة عمل الممارسات المستدامة

1- التقييم الحالي

إجراء تدقيق شامل لتقييم
ممارسات الاستدامة الحالية
وتحديد مجالات التحسين.

التدقيق الأولي

تحليل العمليات

التحليل المقارن

تحديد أصحاب المصلحة

2- تحديد الأهداف

تحديد أهداف SMART: (محددة،
وقابلة للقياس، وقابلة للتحقيق،
 وذات صلة، وفي الوقت المناسب)
بما يتماشى مع رؤية المؤسسة
ورسالتها.

أهداف SMART

التوافق مع الرؤية والرسالة

التواصل مع أصحاب المصلحة

3- تطوير الاستراتيجيات

وضع استراتيجيات مفصلة
لبلوغ الأهداف، ودمج
الاستدامة في ثقافة
المؤسسة وتخصيص
الموارد اللازمة.

استراتيجيات محددة

التكامل الثقافي

تخصيص الموارد

4- المراقبة والتقييم

تنفيذ أنظمة المراقبة لتقييم
مدى التقدم وإجراء التعديلات
المستمرة بناء على النتائج
المحرزة.

أنظمة التتبع

تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية

تعديلات وتحسينات مستمرة

تحديات الاستدامة وفوائدها

الفوائد

- . ميزة تنافسية: التميز في السوق وجذب العملاء ذوي السلوك الواعي.
- . الكفاءة التشغيلية: توفير التكاليف على المدى الطويل من خلال الممارسات المستدامة.
- . تحسين السمعة: زيادة ثقة وولاء العملاء والمستثمرين.

التحديات

- . التكاليف الأولية: الاستثمار في التكنولوجيات المستدامة والتغييرات في البنية التحتية.
- . التغييرات التنظيمية أو القانونية: التكيف مع اللوائح البيئية والاجتماعية.
- . مقاومة التغيير: إجماع بعض أصحاب المصلحة عن تبني ممارسات جديدة.

مقدمة في البصمة الكربونية

تقيس البصمة الكربونية التأثير على البيئة الناجم عن الأنشطة البشرية من حيث كمية غازات الدفيئة المنبعثة (GHG). وهي مسألة جوهرية للتخفيف من حدة تغير المناخ، لأن تقليل البصمة الكربونية يساعد على الامتثال للوائح البيئية. وتعتبر القطاعات الرئيسية مثل إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء مسؤولة عن 30٪ من انبعاثات غازات الدفيئة الصناعية، بينما يساهم قطاع التصنيع بنسبة 27٪. تؤدي هذه الانبعاثات إلى ظاهرة الاحتباس الحراري، التي تحبس الحرارة في الغلاف الجوي وتساهم في الاحترار الشامل.

بروتوكول غازاته الدفيئة

المبادئ الأساسية

الغرض والغازات المدرجة

- . الأهمية: تعكس بشكل مناسب انبعاثات غازات الدفيئة لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- . الاستفاضة: النظر في جميع أنشطة ومصادر انبعاثات غازات الدفيئة والإبلاغ عنها.
- . الاتساق: استخدام منهجيات قابلة للمقارنة بمرور الوقت.
- . الشفافية: توثيق جميع الجوانب ذات الصلة والتعامل معها بوضوح.
- . الدقة: تقليل حالات عدم اليقين في حساب انبعاثات غازات الدفيئة.
- . الغرض: قياس وإدارة انبعاثات غازات الدفيئة من عمليات القطاعين العام والخاص.
- . تم إطلاقه في 1998 ، قام بتطويره معهد الموارد العالمية والمجلس العالمي للأعمال التجارية من أجل التنمية المستدامة.
- . الغازات المضمنة: CO_2 ، CH_4 ، N_2O ، HFC ، PFC ، SF_6 .
- . اعتماد واسع: 92٪ من شركات Fortune 500 تستخدم مقاييس بروتوكول غازات الدفيئة بشكل مباشر أو غير مباشر

أهداف بروتوكول غازات الدفيئة

جمع البيانات

جمع بيانات الانبعاثات على مدى فترة متواصلة مدتها 12 شهرا .

تحديد الأنشطة

تحديد جميع الأنشطة التي تولد انبعاثات غازات الدفيئة داخل المنظمة.

معالجة المعلومات

احتساب الانبعاثات بضرب بيانات النشاط في عوامل الانبعاثات .

تصنيف الأنشطة

تصنيف الأنشطة في المجالات الثلاثة لبروتوكول غازات الدفيئة (النطاق 1 و2 و3).

هيكل الانبعاثات

تصنيف الانبعاثات وفقا لغازات الدفيئة الستة الرئيسية .

القياس الكمي للانبعاثات

القياس الإلزامي لانبعاثات النطاقين 1 و2، مع قياس النطاق 3 بصفة اختيارية .

أدوات بروتوكول غازات الدفيئة وفوائدها

الأدوات

✓ أدوات الحساب: تبسّط القياس الكمي للانبعاثات.

ملفات Excel التي يمكن تنزيلها من

www.ghgprotocol.org

✓ إرشادات مفصلة: تعليمات دقيقة لضمان اتساق

المحاسبة وإعداد التقارير.

✓ أفضل الممارسات: إظهار الشفافية والمصدقية.

الفوائد

✓ الاعتراف والمصدقية: يحسن صورة الشركة من

خلال إظهار الالتزام بالاستدامة.

✓ الكفاءة التشغيلية: زيادة الكفاءة وخفض تكاليف

التشغيل.

✓ المساهمة البيئية: الحد من الأثر البيئي من خلال

تحديد كمية الانبعاثات وإدارتها.

دراسة حالة نجاع - باتاغونيا

الالتزام البيئي

تكرس باتاغونيا نفسها للحفاظ على البيئة ومكافحة تغير المناخ. وتتلخص رسالتها في التالي: "نقوم بهذه الأعمال لإنقاذ الأرض، بيتنا".

المبادرات البيئية والاجتماعية

- 1٪ من أجل كوكب الأرض: تتبرع باتاغونيا بنسبة 1٪ من مبيعاتها لخدمة قضايا بيئية.
- الملابس البالية: تشجع على إعادة استخدام وإصلاح الملابس المستعملة.
- استخدام المواد المستدامة: إدخال المواد المعاد تدويرها والمواد العضوية.
- الشفافية في سلسلة التوريد: تنشر باتاغونيا تقارير مفصلة عن مورديها وظروف العمل في مصانعها

● التأثير والاعتراف

حصلت باتاغونيا على العديد من الجوائز بفضل ريادتها في مجال الاستدامة، بما في ذلك جائزة أبطال الأرض التي تمنحها الأمم المتحدة.



دراسة حالة نجاج - يونيليفر

● النتائج وشهادات التقدير



المبادرات الرئيسية



خطة العيش المستدام



تأثير قابل للقياس: تحسينات في صحة ورفاهية أكثر من 1.3 مليار شخص.
قيادة الاستدامة: معترف بها من قبل

الحد من الانبعاثات والنفائات، وتمكين المرأة، والابتكار في المنتجات المستدامة، والتحالفات والتعاون.

تم إطلاق المبادرة في عام 2010 لتنمية الأعمال بطريقة مستدامة. وتشمل أهدافا مثل تحسين صحة ورفاه مليار شخص.

مقدمة في المسؤولية الاجتماعية والموظفين

تعتبر الموارد البشرية ضرورية لتنفيذ وضمان نجاح استراتيجيات استدامة الأعمال. الموظفون هم المحرك الذي يقود الممارسات المستدامة والمسؤولية داخل المنظمة. ويلعب تحفيز الموظفين والتزامهم دورا حاسما في المسؤولية الاجتماعية للشركات، حيث يمكن لفريق مدرب جيدا وملتزم أن يقوم بتنفيذ مبادرات تعزز الرفاهية الاجتماعية والاقتصادية والبيئية. كما أن التدريب على الاستدامة وتطوير مهارات محددة من شأنهما تسليح الموظفين بالقدرة على المساهمة بفعالية في أهداف المسؤولية الاجتماعية للشركة.

برامج التدريب وتنمية المهارات

التربية البيئية

برامج تعليمية تعمل على تحسين فهم الأثر البيئي وتعزيز الممارسات المستدامة. وتشمل ورش عمل ودورات حول الحفاظ على البيئة والكفاءة الطاقة.

إدارة النفايات

التدريب على ممارسات إعادة التدوير والحد من النفايات. برامج محددة لتنفيذ استراتيجيات إدارة النفايات في مكان العمل.

الريادة في مجال الاستدامة

تركز تنمية المهارات القيادية على الاستدامة. التدريب على دمج الممارسات المستدامة في صنع القرارات المتصلة بالأعمال.

تحفيز الموظفين والتزامهم

الحوافز والتقدير: جوائز للموظفين الملتزمين بالاستدامة.

برامج الرفاه: تعزيز الصحة والرفاهية.

المشاركة في اتخاذ القرارات: الإشراك في القرارات المتعلقة بالاستدامة.

أثر الالتزام

تحسين صورة الشركة

انخفاض معدل دوران الموظفين

زيادة الإنتاجية

ثقافة المؤسسة واستبقاء المواهب



استراتيجيات الاستبقاء

تقديم خطط للمشوار الوظيفي، ومرونة في العمل، ومزايا تنافسية تركز على الاستدامة.



تعزيز الثقافة المستدامة

التواصل الواضح حول الأهداف، والقيادة الملتزم، والمشاركة النشطة في الأنشطة المستدامة.

حقوق العمال والمسؤولية الاجتماعية

التوازن بين الحياة الشخصية والوظيفية

تحقيق توازن في الوقت المخصص لكل من الحياة الشخصية، والعائلية، والوظيفية
تعزيز التنمية المتكاملة والمتناغمة.
تحسين رضا الموظفين ورفاهيتهم وإنتاجيتهم.

السلامة والصحة والرفاه

بيئة عمل آمنة وصحية: ضمان الصحة البدنية والعقلية.
تعزيز بيئة إيجابية تشمل الآثار الصحي المريح
وفترات الاستراحة.
زيادة المشاركة وحماية الرفاه العام للموظفين.

حقوق العمال والمسؤولية الاجتماعية

التدريب وتعزيز قابلية التوظيف

إجراءات التدريب:

- تحسين مهارات وكفاءات الموظفين.
- زيادة فرص العمل والقيمة المضافة للشركة.
- برامج تدريبية

إعادة الهيكلة المسؤولة

التكيف مع التغيرات الاقتصادية والاجتماعية:

- العولمة والتجارة الدولية والابتكار التكنولوجي.
- التقليل من الآثار السلبية
- استراتيجيات إعادة الهيكلة:
- اتصال واضح وشفاف.
- إشراك الموظفين في صنع القرار

إدارة المسؤولية الاجتماعية إزاء المحيط الاجتماعي تعريفاته

الاستثمارات المسؤولة اجتماعيا (SRI) والابتكار الاجتماعي

SRI : الاستثمارات التي تسعى إلى تحقيق أداء مالي يتماشى مع المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)
الابتكار الاجتماعي: إيجاد حلول للمشاكل الاجتماعية والبيئية، وتحسين جودة الحياة في المجتمع.

مراقبة الأثر وعملية التدقيق

مراقبة الأثر: جمع وتحليل البيانات لتقييم إنجازات الاستدامة.
عمليات التدقيق في المسؤولية الاجتماعية: تقييمات شاملة لضمان الامتثال للمعايير الاجتماعية والبيئية والحوكمة، وتحديد المخاطر ومجالات التحسين.

إدارة المشاريع في الاستدامة

التعريف: تطوير المشاريع التي تولد النمو الاقتصادي والاجتماعي، مع مراعاة المحيط البشري والبيئي.

أهداف التنمية المستدامة (SDGs)

تعزز الاستدامة في الشركات والمنظمات. يعد الامتثال لأهداف التنمية المستدامة أمرا ضروريا لدمج الاستدامة في استراتيجيات الأعمال.

الاقتصاد الدائري والحلول المستدامة

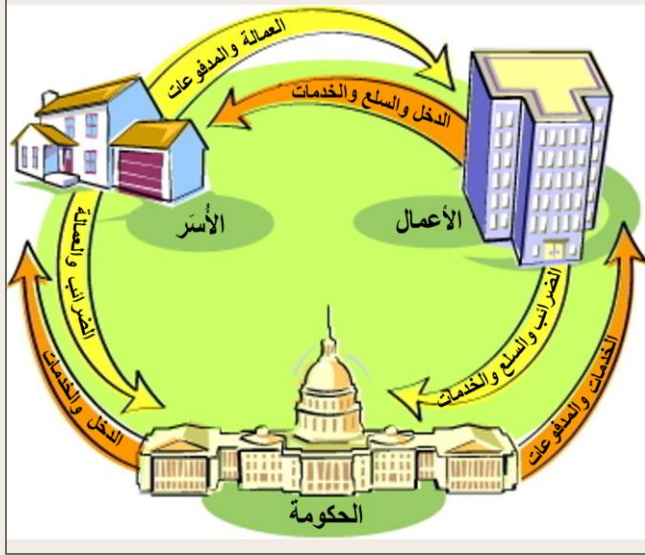
تقليل النفايات من خلال إعادة استخدام الموارد وإعادة تدويرها.

النقاط الرئيسية

- التصميم البيئي: إنشاء منتجات ذات تأثير سلبي أقل على البيئة خلال دورة حياتها.
- التكافل الصناعي: تتعاون الشركات لاستخدام نفايات أحد المصانع كمورد لمصنع آخر.
- الاستهلاك المسؤول: تشجيع عادات الاستهلاك التي تقلل من النفايات.
- الاقتصاد النفعي: تعزيز تأجير المنتجات وتقاسم استعمالها.

فوائد الاقتصاد الدائري

- الأثر البيئي: الحد من النفايات والتلوث.
- الفرص الاقتصادية: يولد أعمالاً ووظائف جديدة، ويوفر الموارد.
- الفوائد الاجتماعية: تحسين التماسك الاجتماعي وجودة الحياة. الاستخدام المستدام للموارد: تحقيق أقصى قدر من الكفاءة في استخدام المواد والطاقة.



برنامج "البصمة الخضراء"، مثال الاعتماد

● وصف

المبادرة: التصديق على ممارسات الأعمال المستدامة وتعزيزها. أصل الفكرة: الاتحاد الإقليمي لشركات الضيافة والسياحة في غرناطة بالتعاون مع إحدى جمعيات المواطنين في عام 2018. شهادة: غرفة التجارة في غرناطة

● أهداف

شهادة الاستدامة: ختم إشهاد للشركات المستدامة. الحد من انبعاثات غازات الدفيئة: استراتيجيات للحد من الانبعاثات. تعزيز الممارسات المستدامة: استخدام التكنولوجيات النظيفة. الالتزام الاجتماعي والبيئي: الاندماج في ثقافة الشركة.

● الاستراتيجيات الرئيسية

التقييم والتدقيق: عمليات تدقيق الطاقة والبيئة. الابتكار التكنولوجي: تكنولوجيات متقدمة تضمن كفاءة الطاقة. التدريب والتوعية: التدريب على الاستدامة. التحالفات الاستراتيجية: التعاون مع المنظمات الأخرى.

عملية اعتماد "البصمة الخضراء"

1- التشخيص الأولي

تدقيق شامل لتقييم ممارسات الاستدامة الحالية وتحديد مجالات التحسين.

تقييم الممارسات

تحليل العمليات

تحديد أصحاب المصلحة

2- تخطيط الإجراءات

تحديد أهداف SMART وتخطيط الإجراءات اللازمة لتلبية متطلبات الاعتماد.

أهداف SMART

خطة العمل

تخصيص الموارد

3- التنفيذ

تنفيذ الإجراءات المخطط لها، ودمج التكنولوجيات النظيفة والتدريب على الاستدامة.

الإجراءات المنفذة

التدريب على الاستدامة

اعتماد التكنولوجيات النظيفة

4- المراقبة والتحقق

تقييم التقدم المحرز وإجراء التعديلات اللازمة لضمان الامتثال لمعايير الاعتماد.

أنظمة التتبع

التقييم المستمر

التعديلات والتحسينات

فوائد شهادة الاعتماد

الكفاءة التشغيلية

زيادة الكفاءة وخفض التكاليف. يساعد البرنامج الشركات على الامتثال للوائح البيئية وتجنب العقوبات.

التميز

يتسنى للشركات المعتمدة تمييز نفسها عن منافسيها ويمكنها استخدام الشهادة كنقطة للبيع.

الاعتراف والمصادقية

يحسن صورة الشركة. يعزز الالتزام الواضح بالاستدامة. يحسن السمعة ويمكن أن يجذب العملاء وشركاء الأعمال المهتمين بالممارسات المسؤولة.

جذب المواهب

يمكن للشركات المعتمدة جذب العمال الموهوبين الذين يبحثون عن أصحاب شركات يطبقون ممارسات مستدامة ومسؤولة.

ولاء العملاء

تعزز الشهادة ولاء وثقة العملاء الذين يقدرّون الممارسات المسؤولة والمستدامة.

الوصول إلى أسواق جديدة

قد تكون الاعتمادات شروطا مسبقة من أجل ممارسة النشاط في أسواق معينة أو العمل مع عملاء معينين.

الاعتمادات الرئيسية للمسؤولية الاجتماعية

3

(GRI): المبادرة العالمية
لإعداد التقارير، معايير
لإعداد تقارير الاستدامة

2

SA8000: معيار دولي
يعزز ظروف العمل اللائقة
من خلال عمليات تدقيق تقوم
بها أطراف ثالثة.

1

- ISO 26000: إرشادات
حول المسؤولية الاجتماعية
التي تساعد المنظمات على
المساهمة في التنمية
المستدامة.