



مقرر المسؤولية الاجتماعية وإدارة البيئة في الشركات الخاصة

الزمالة العربية الأوروبية للبيئة والمسؤولية الاجتماعية

إعداد وتقديم: م عثمان محمد بن هاشم

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السيرة الذاتية المختصرة م . عثمان هاشم

- مستشار المسؤولية الاجتماعية في المركز الوطني لإدارة النفايات موان
- مؤسس ورئيس مؤسسة وقف شباب خير أمة التطوعية .
- رئيس مجلس إدارة جمعية البيئة السعودية .
- الممثل الوطني للمنظمة الدولية للجهود التطوعية في المملكة .
- عضو لجنة خبراء العمل التطوعي في الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي .
- مدرب وخبير دولي معتمد في المسؤولية الاجتماعية والتطوع .
- عضو لجنة خبراء المسؤولية الاجتماعية بالدول العربية
- عضو الاتحاد العربي للتطوع
- عضو الاتحاد الخليجي والعربي للتنمية المستدامة .
- رئيس لجنة المسؤولية الاجتماعية في الاتحاد السعودي للدراجات (سابقاً)

فهرس المحتويات

- تعريف المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)
- أبعاد المسؤولية الاجتماعية
- مفهوم الإدارة البيئية للشركات
- الاقتصاد الدائري والاقتصاد الخطي
- أهداف التنمية المستدامة (SDGs)
- الأهداف البيئية الأساسية .
- الارتباط بين الأهداف البيئية الأساسية والشركات
- الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UN Global Compact)
- المحور الأول: اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها
- الاتفاقيات الدولية ودورها في الشركات
- التشريعات الوطنية (السعودية نموذجاً)
- علاقة الاستراتيجية الوطنية للبيئة بالشركات

فهرس المحتويات

- المحور الثاني: اتخاذ القرارات البيئية وأنظمة الإدارة القابلة للتطبيق
- أدوات القرار البيئي داخل الشركات
- التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق المسؤولية الاجتماعية وإدارة البيئة
- آليات تطبيق المسؤولية الاجتماعية وإدارة البيئة في الشركات .
- المحور الثالث : الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء
- مفهوم وأهمية الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء
- مجالات تطبيق الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء
- المحور الرابع : تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي
- مفهوم وأهمية تقارير الاستدامة للشركات .
- نشاط تفاعلي

المفاهيم والتعاريف الأساسية

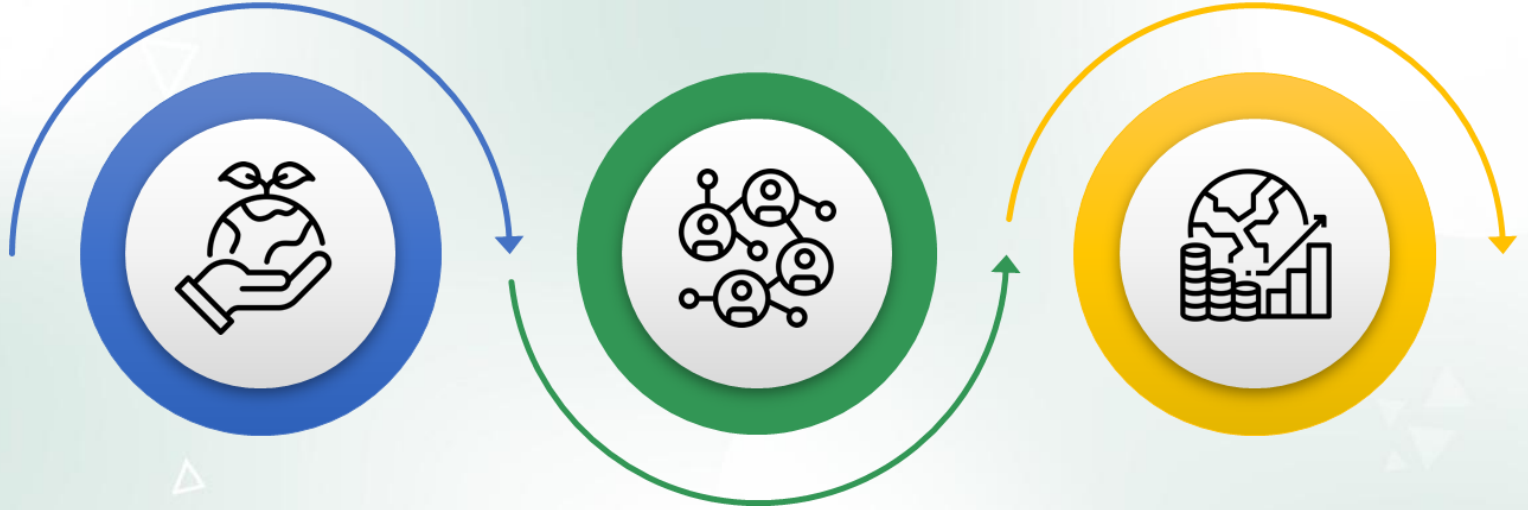


المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)

تعريف المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)

المسؤولية الاجتماعية للشركات هي التزامها بالعمل على خلق أثر مستدام لتنمية المجتمع والاقتصاد والبيئة، وأن يكون ذلك ضمن استراتيجيتها في كافة علاقاتها وأنشطتها الداخلية والخارجية .

أبعاد المسؤولية الاجتماعية



البعد البيئي
يساهم في الحفاظ
على البيئة

البعد الاجتماعي
يهدف الى تحسين جودة الحياة
لجميع فئات المجتمع

البعد الاقتصادي
يحقق نمواً اقتصادياً واستدامة مالية .

الإدارة البيئية للشركات Environmental Management

التعريف : منظومة داخلية للشركات تهدف إلى تنظيم عملياتها بما يقلل الأثر البيئي ويحسن الكفاءة.

الأدوات:

سياسات بيئية، تقارير استدامة، نظم إدارة مثل ISO 14001.

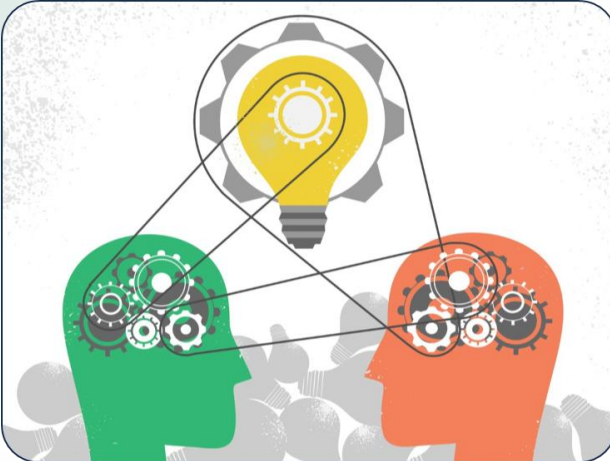
الأهمية:

تجعل الالتزام البيئي جزءاً من المسؤولية الاجتماعية للشركة وليست مبادرة منفصلة.

ما الفرق بين

الاقتصاد الدائري

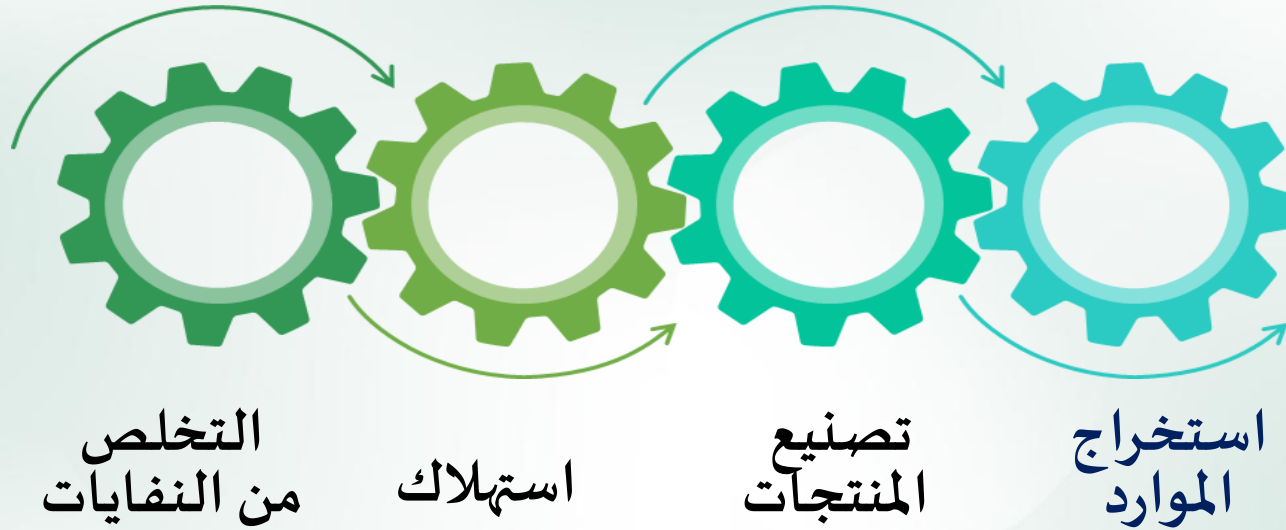
والاقتصاد الخطي ؟



الاقتصاد الخطي

التعريف

هو النموذج الاقتصادي التقليدي الذي يقوم على معادلة بسيطة:



الاقتصاد الدائري Circular Economy

التعريف

نموذج اقتصادي يهدف إلى تقليل الهدر من خلال إعادة الاستخدام والإصلاح والتدوير وتحويل النفايات إلى موارد جديدة .



الاقتصاد الدائري Circular Economy



المبادئ الأساسية للاقتصاد الدائري

● تصميم المنتجات لتكون قابلة للإصلاح والتدوير.

التصميم من أجل الاستدامة

01

● من خلال الصيانة والتجديد وإعادة الاستخدام.

إطالة دورة حياة المنتج

02

● اعتبار النفايات مادة خام لمنتجات جديدة.

تحويل النفايات إلى موارد

03

● لتقليل الاعتماد على الوقود الأحفوري.

استخدام الطاقة المتجددة

04

● مثل المشاركة (car sharing) والتأجير بدل التملك.

الابتكار في نماذج الأعمال

05

أهمية الاقتصاد الدائري للشركات

- تقليل النفايات والتلوث.
- خفض استهلاك الموارد الطبيعية.
- توفير فرص عمل جديدة في مجالات التدوير والتقنيات الخضراء.
- تعزيز القدرة التنافسية للشركات.
- دعم أهداف الاستدامة وحماية البيئة.

01

المحور الأول:

اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

الأهداف



استيعاب دور الاستراتيجية الوطنية للبيئة والمراكز البيئية في دعم الإدارة البيئية للشركات.



ربط الاتفاقيات والمعاهدات الدولية بالتزامات الشركات في تقارير المسؤولية الاجتماعية



فهم التشريعات البيئية كإطار تنظيمي للشركات في ممارسات CSR البيئية.

اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

اللوائح كجزء من CSR والإدارة البيئية وتتضمن فكرتين :

الفكرة الأولى

الشركات مسؤولة عن الامتثال للتشريعات
البيئية، وهذا أساس في برامج CSR البيئية.



الوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

تفصيل الفكرة الأولى :

الشركة التي لا تلتزم بالقوانين البيئية (مثل: إدارة النفايات، تقليل الانبعاثات، ترشيد استهلاك الطاقة والمياه) لا يمكن اعتبارها مسؤولة اجتماعيًا حتى لو نفذت مبادرات خضراء.

الامتثال للتشريعات البيئية هو الخطوة الأولى والأساسية لأي شركة قبل إطلاق برامج مسؤولية اجتماعية (CSR) مرتبطة بالبيئة.

اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

اللوائح كجزء من CSR والإدارة البيئية وتتضمن فكرتين :

الفكرة الثانية

اللوائح توفر أرضية لتطوير أنظمة الإدارة البيئية داخل الشركات.



سؤال للمناقشة

كيف ممكن اللوائح توفر أرضية لتطوير
أنظمة الإدارة البيئية داخل الشركات ؟



اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

اللوائح توفر أرضية لتطوير أنظمة الإدارة البيئية داخل الشركات من خلال



دعم المؤسسات في تحقيق
أهداف الاستدامة ومواءمة
استراتيجياتها مع برامج
المسؤولية الاجتماعية للشركات
(CSR)



توفير إطار منهجي لتقليل
الأثر البيئي وتحسين
الكفاءة.



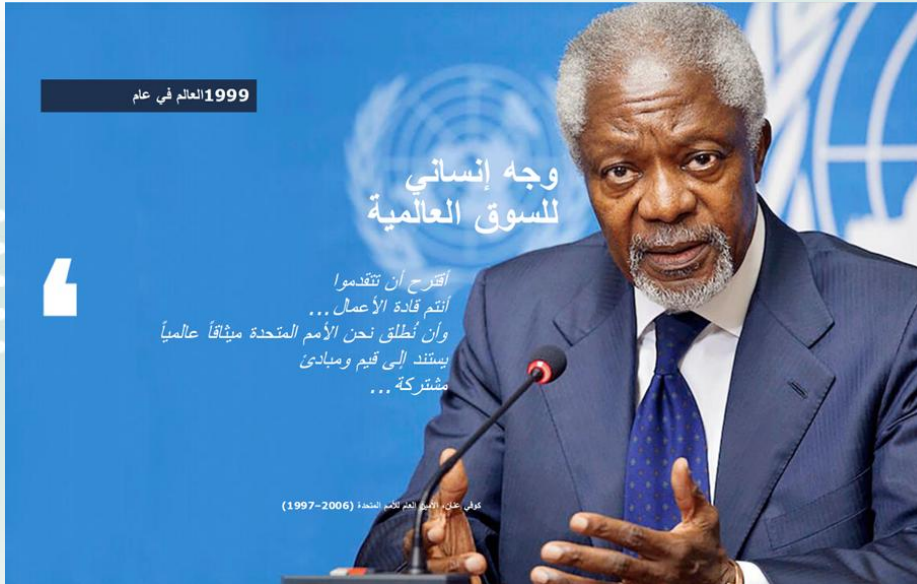
وضع معايير واضحة
لقياس الأداء البيئي.



الاتفاقيات الدولية ودورها في الشركات

اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

الاتفاقيات الدولية ودورها في الشركات :



هي معاهدات وإطارات عالمية وقّعت عليها الدول للالتزام بحماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة.

اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

أبرز الاتفاقيات الدولية ودورها في الشركات :

أهداف التنمية المستدامة (SDGs) الشركات مطالبة بإبراز مساهمتها خاصة في الأهداف (12-13-14-15) ضمن تقارير CSR.

الميثاق العالمي للأمم المتحدة: يوفر للشركات إطاراً لتبني مبادئ بيئية ضمن استراتيجيات CSR.

أهداف التنمية المستدامة

أهداف التنمية المستدامة (SDGs)

هي 17 هدفًا عالميًا أقرتها الأمم المتحدة عام 2015 كخطة عمل لتحقيق التنمية المتوازنة بحلول عام 2030.



أهداف التنمية المستدامة (SDGs)



اهداف التنمية المستدامة المتعلقة بالبيئة :

المشاركة البيئة	الرفاه الاجتماعي	الاستدامة الاقتصادية	الاستدامة البيئة	أهداف التنمية المستدامة المرتبطة باستراتيجية البيئة
	✓			3. الصحة الجيدة والرفاه 
	✓		✓	6. المياه النظيفة والنظافة الصحية 
	✓	✓	✓	7. طاقة نظيفة وبأسعار معقولة 
✓	✓	✓		8. العمل اللائق لنمو الاقتصاد 
✓		✓	✓	9. الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية 
✓	✓	✓	✓	11. مدن ومجتمعات محلية مستدامة 
	✓	✓	✓	12. الاستهلاك والإنتاج المسؤولين 
✓	✓	✓	✓	13. العمل المناخي 
✓	✓	✓	✓	14. الحياة تحت الماء 
✓	✓	✓	✓	15. الحياة في البر 
✓	✓	✓	✓	16. السلام والعدل والمؤسسات القوية 
✓	✓	✓	✓	17. عقد الشراكات لتحقيق الأهداف 

ما الارتباط بين

اهداف التنمية المستدامة
بالمعلقة بالبيئة
والشركات ؟



يتضح الارتباط بين الأهداف البيئية والشركات في النقاط التالية :

- تُستخدم كمؤشرات عالمية لتقييم مساهمات CSR البيئية.
- فتح أسواق جديدة مثل الاقتصاد الدائري والتقنيات الخضراء.
- تعزيز سمعة الشركة كـ "مسؤولة بيئيًا" مما يجذب المستثمرين والعملاء.
- الشركات التي لا تتكيف مع التشريعات المناخية قد تواجه غرامات أو خسارة أسواق.

الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UN Global Compact)

مبادرة تطوعية أطلقها الأمين العام للأمم المتحدة عام 2000

تهدف إلى تشجيع الشركات والمؤسسات حول العالم على تبني ممارسات مستدامة ومسؤولة اجتماعيًا وبيئيًا. تضم المبادرة اليوم أكثر من 20 ألف شركة ملتزمة بالمبادئ العشرة لميثاق الأمم المتحدة وما يزيد على 3,000 جهة غير تجارية من مختلف الدول.

الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UN Global Compact)

Compact

تقوم المبادرة على عشرة مبادئ أساسية تتمركز حول 4 مجالات رئيسية :

مكافحة
الفساد

البيئة.

معايير العمل.

حقوق الإنسان.

الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UN Global Compact)

تهتم المبادرة في المجال البيئي على :



دعم الحديقة البيئية. إطلاق مبادرات صديقة للبيئة. تطوير ونشر التقنيات الخضراء.

اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

أبرز الاتفاقيات الدولية ودورها في الشركات :

اتفاقية باريس للمناخ: تلزم الدول بخفض الانبعاثات، وعلى الشركات مواءمة استراتيجياتها.

اتفاقيات النفايات: بازل، ستوكهولم، روتردام تشجع الشركات على إدارة المواد والنفايات بشكل مسؤول.

اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

الاتفاقيات الدولية ودورها في الشركات :

- تشكل هذه الاتفاقيات مرجعاً للشركات لتطوير سياسات الاستدامة الخاصة بها.
- تساعد في: تحديد معايير الأداء البيئي التي يجب الالتزام بها
- تعزيز السمعة المؤسسية وإظهار التوافق مع القوانين والمعايير العالمية.
- جذب المستثمرين الذين يفضلون التعامل مع شركات مسؤولة بيئياً.
- الابتكار الأخضر عبر تبني تقنيات صديقة للبيئة للتماشي مع الأهداف العالمية.

التشريعات الوطنية (السعودية انموذجا)



الاستراتيجية الوطنية للبيئة في المملكة العربية السعودية :

تم اعتماد الاستراتيجية الوطنية للبيئة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (٤٥٤) لتحقيق مستهدفات قطاع البيئة .

هي إطار وطني شامل أطلقته وزارة البيئة والمياه والزراعة بهدف حماية البيئة وتنمية الموارد الطبيعية بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030

تساعد الاستراتيجية الشركات في مواءمة برامج CSR البيئية مع رؤية 2030.

الاستراتيجية الوطنية للبيئة

الأهداف الرئيسية للاستراتيجية الوطنية للبيئة :

تعزيز جودة الحياة من خلال
بيئة صحية ونظيفة

حماية الموارد الطبيعية
واستدامتها للأجيال القادمة.

الحفاظ على التنوع الحيوي
وحماية المحميات الطبيعية.

مواءمة السياسات البيئية مع
المعايير والاتفاقيات الدولية

تقليل التلوث
بمختلف أنواعه

الاستراتيجية الوطنية للبيئة

المحاور الرئيسية للاستراتيجية الوطنية للبيئة :

تشجيع الاقتصاد الدائري وإعادة
التدوير وإدارة النفايات

تطوير التشريعات والأنظمة البيئية
وتطبيقها بصرامة

الاستثمار في الطاقة المتجددة

بناء شراكات مع القطاع الخاص
والمنظمات الدولية.

التوعية والمشاركة المجتمعية في حماية
البيئة.

علاقة الاستراتيجية الوطنية للبيئة بالشركات :

01

تُلزم الشركات بمواءمة عملياتها مع اللوائح البيئية.

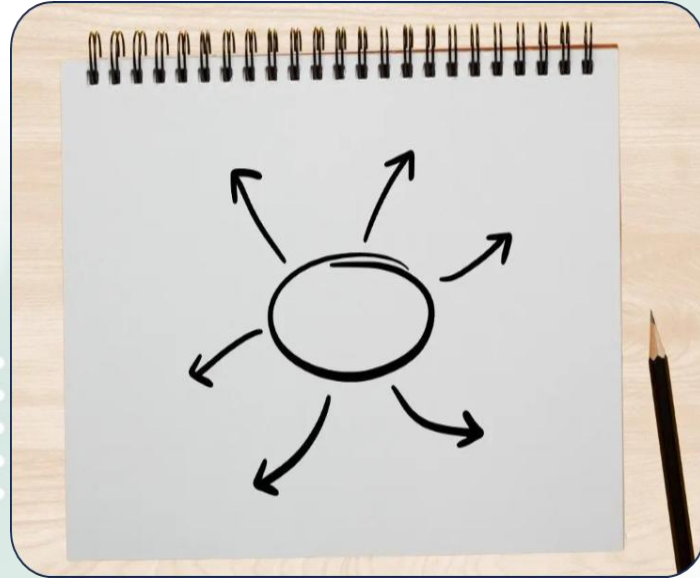
02

تمنح ميزة تنافسية للشركات التي تبني استراتيجيات مسؤولة بيئيًا.

03

تفتح فرصًا للاستثمار في المشاريع الخضراء والتقنيات المستدامة.

تمرين كتابي



ارسم خارطة ذهنية
تلخص فيها علاقة الاستراتيجية
الوطنية للبيئة بالشركات .

المراكز البيئية الخمسة



المراكز البيئية الخمسة أنشئت من قبل وكالة البيئة كأذرع متخصصة لتحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للبيئة، وتعمل كشريك استراتيجي مع الشركات.

فما هي المراكز البيئية الخمسة ؟

المراكز البيئية الخمسة

أولاً:

المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر:

شريك للشركات في مشاريع التشجير،
إعادة التأهيل البيئي، والمسؤولية
المجتمعية البيئية.

المركز الوطني
لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر
National Center for Vegetation Cover Development & Combating Desertification
المملكة العربية السعودية



المراكز البيئية الخمسة

ثانياً :

المركز الوطني للأرصاد :



المركز الوطني للأرصاد
National Center for Meteorology
المملكة العربية السعودية

يوفر للشركات بيانات الطقس والمناخ لدعم أنظمة
الإنذار المبكر وإدارة المخاطر.

المراكز البيئية الخمسة

ثالثاً :

المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي :

يتابع التزام الشركات بالأنظمة والمعايير البيئية.

يقدم استشارات وتراخيص بيئية.

المركز الوطني للرقابة
على الالتزام البيئي

National Center for Environmental Compliance

المملكة العربية السعودية



المراكز البيئية الخمسة

رابعاً :

المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية :

ينسق مع الشركات في حماية التنوع
البيولوجي والمشاريع القريبة من المحميات.

المركز الوطني
لتنمية الحياة الفطرية
National Center for Wildlife
المملكة العربية السعودية



المراكز البيئية الخمسة

خامساً :

المركز الوطني لإدارة النفايات :

يعمل مع الشركات في إدارة النفايات الصناعية والخطرة.

يقدم حلول الاقتصاد الدائري وإعادة التدوير.

موان MWAN
المركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management



تمرين عملي

قم بتعبئة الجدول التالي وفق ما اكتسبته من المعرفة :

المراكز البيئية الخمسة	الخدمات المساندة التي تقدمها للشركات
المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر	
المركز الوطني للأرصاد	
المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي	
المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية	
المركز الوطني لإدارة النفايات	

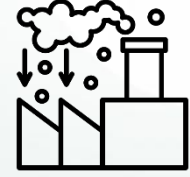
دراسة حالة

دراسة حالة: الاتحاد الأوروبي – الصفقة الخضراء

(EU Green Deal) مبادرة استراتيجية أطلقها الاتحاد الأوروبي عام 2019. تهدف إلى جعل أوروبا أول قارة محايدة كربونيًا بحلول 2050

دراسة حالة

الأهداف الرئيسية لمبادرة الصفقة الخضراء



مواءمة التشريعات
الأوروبية مع أهداف
التنمية المستدامة .

تشجيع الابتكار
الأخضر ودعم
التقنيات
الصديقة للبيئة.

توسيع الاستثمار في
الطاقة المتجددة
والاقتصاد الدائري.

خفض انبعاثات غازات
الدفيئة بنسبة لا تقل عن
55% بحلول 2030.

دراسة حالة

دور مبادرة الصفقة الخضراء في الشركات

فرضت على الشركات معايير بيئية صارمة للانبعاثات، النفائات، والطاقة.

شجعت الشركات على اعتماد إفصاح بيئي شفاف .

دعمت الشركات بحوافز مالية وتمويل أخضر لتطوير الابتكارات المستدامة.

ساعدت الشركات في تحسين سمعتها التنافسية عالميًا من خلال التوافق مع

معايير البيئة الدولية.



مبادرات القطاع الخاص المرتبطة بالاستراتيجية الوطنية للبيئة

مبادرات القطاع الخاص المرتبطة بالاستراتيجية الوطنية للبيئة

قطاع الطاقة أرامكو السعودية:

مبادرات الحد من الانبعاثات الكربونية، تطوير تقنيات احتجاز الكربون (CCUS) والاستثمار في الطاقة المتجددة.

سابل: برامج الاقتصاد الدائري للبلاستيك، إعادة التدوير الكيميائي، وخفض البصمة الكربونية.

مبادرات القطاع الخاص المرتبطة بالاستراتيجية الوطنية للبيئة

قطاع النفايات وإعادة التدوير:

شركات مثل شرك (SIRC) التابعة لصندوق الاستثمارات العامة:

مشاريع لإعادة تدوير النفايات الصناعية والبلدية.

مبادرات خاصة لإدارة النفايات الإلكترونية والخطرة.

مبادرات القطاع الخاص المرتبطة بالاستراتيجية الوطنية للبيئة

المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)

برامج تشجير وحماية المحميات بالتعاون مع المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي.

مبادرات توعوية بيئية في المدارس والجامعات .

02

المحور الثاني : اتخاذ القرارات البيئية وأنظمة الإدارة القابلة للتطبيق

اتخاذ القرارات البيئية و أنظمة الإدارة القابة للتطبيق



إبراز دور أنظمة الإدارة
البيئية في تحسين أداء
الشركات وتوثيق CSR.



التعرف على أدوات القرار
البيئي كوسائل للإدارة
البيئية المستدامة.



فهم أن القرار البيئي داخل
الشركة يعكس التزامها
بالمسؤولية الاجتماعية.

اتخاذ القرارات البيئية وأنظمة الإدارة القابة للتطبيق



فهم أن القرار البيئي داخل الشركة يعكس التزامها بالمسؤولية الاجتماعية :

القرار البيئي داخل الشركة لا يُعتبر مجرد التزام تشغيلي أو استجابة للوائح، بل هو انعكاس مباشر لمسؤوليتها الاجتماعية

CSR

سؤال للمناقشة

ما أثر

القرار البيئي داخل الشركات ؟



القرار البيئي داخل الشركات

- يُظهر أثر القرار البيئي داخل الشركات في عدم التركيز على الربح قصير المدى، بل التركيز على الأثر المجتمعي والبيئي إضافة إلى الربح المادي .
- يعزز ثقة العملاء والمستثمرين والموظفين، لأنه يعكس التزام الشركة بالقيم الأخلاقية والاستدامة.

أدوات القرار البيئي داخل الشركات

تتمثل أدوات القرار البيئي داخل الشركات في التالي

EIA تقييم الأثر البيئي: إلزامي للمشاريع الكبرى، ويُدمج في تقارير CSR.

SEA التقييم البيئي الاستراتيجي: يساعد الشركات على إدخال البُعد البيئي في السياسات المؤسسية.

LCA تحليل دورة الحياة: يُستخدم في الإفصاح عن البصمة البيئية للمنتجات والخدمات في تقارير الاستدامة.

أدوات القرار البيئي داخل الشركات

أنظمة الإدارة البيئية

ISO 14001 إطار معتمد دولياً لإدارة الأداء البيئي في الشركات يُربط غالباً مع برامج CSR البيئية.

EMAS الاتحاد الأوروبي:

يضيف عنصر الشفافية من خلال تقارير عامة، وهو مبدأ أصيل في CSR.

عصف ذهني

ما هي توقعاتك حول التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق المسؤولية الاجتماعية وإدارة البيئة ؟



التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق المسؤولية الاجتماعية وإدارة البيئة



التحديات في تطبيق المسؤولية الاجتماعية



نقص الكفاءات والحاجة إلى كوادر متخصصة في الاستدامة وإدارة البيئة.



ضعف الثقافة البيئية داخل الشركة يؤدي إلى بطء التنفيذ.



ارتفاع التكاليف في تطبيق المسؤولية الاجتماعية والإدارة البيئية.

آليات تطبيق المسؤولية الاجتماعية وإدارة البيئة في الشركات



آليات التطبيق في الشركات

تتمثل آليات تطبيق المسؤولية الاجتماعية وإدارة البيئة في الشركات من خلال :



آليات التطبيق في الشركات

1

- التدقيق داخلي + إعداد تقارير دورية .
- الحوكمة
- الرقابة
- والامتثال
- التزام بالقوانين المحلية والدولية الخاصة بالبيئة.
- تطبيق أنظمة الإدارة البيئية مثل ISO 14001.
- وضع سياسات بيئية واضحة ضمن استراتيجية الشركة.

آليات التطبيق في الشركات

2

- شهادات اعتماد بيئي،
- الحوافز
- فرص تمويل لمبادرات CSR البيئية.

آليات التطبيق في الشركات

3

• غرامات وسحب تراخيص، ما يضر بسمعة الشركة
ومصداقية CSR..

العقوبات

03

المحور الثالث : الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء

الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء



استكشاف كيف
يساهم الابتكار البيئي في
تحقيق ميزة تنافسية
للشركات



التعرف على تقنيات
خضراء تدعم الإدارة
البيئية داخل
المؤسسات.



إبراز دور الابتكار كوسيلة
للشركات للانتقال من
الامتثال إلى الريادة في
CSR البيئية.

مفهوم الابتكار البيئي :



CSR لا تقتصر على الامتثال بل
على خلق قيمة جديدة من
خلال الابتكار.



تطوير منتجات أو خدمات
أو عمليات تقلل من الأثر
البيئي وتزيد الكفاءة.

الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء

الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء لم يعدا خيارًا ثانويًا، بل هما محرك أساسي للنمو المستدام وتنافسية الشركات في المستقبل .



عصف ذهني

ما المقصود بالتقنيات الخضراء للشركات ؟



مفهوم التقنيات الخضراء :

يقصد بها استخدام التكنولوجيا النظيفة (Clean Tech) لتقليل التلوث والحفاظ على الموارد الطبيعية.

تشمل: الطاقة المتجددة، إعادة التدوير، السيارات الكهربائية، المباني الذكية.

الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء

فوائد الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء للشركات :



فتح أسواق جديدة
للمنتجات
والخدمات الصديقة
للبيئة.



جذب
المستثمرين
والعملاء المهتمين
بالاستدامة.



الالتزام بالأنظمة
والتشريعات
الدولية.



تحسين صورة
الشركة وتعزيز
سمعتها.



تقليل
التكاليف
التشغيلية على
المدى الطويل.

مجالات التطبيق

3

النقل:
السيارات
الكهربائية

2

المياه:
أنظمة تحلية
بتقنيات صديقة
للبيئة.

1

الطاقة:
الألواح الشمسية
البطاريات الذكية

مجالات التطبيق

6

الابتكار
والاستدامة
لحفاظ على
الموارد الطبيعية

5

البناء:
المباني الخضراء
المعتمدة
على العزل الحراري

4

النفايات:
تقنيات إعادة
التدوير

الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء

الإدارة البيئية الحديثة تستند إلى حلول مبتكرة مثل
التقنيات الرقمية: IoT و AI لمراقبة الأداء البيئي في
الوقت الفعلي والتحول الأخضر.



04

المحور الرابع : تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

الأهداف



ربط التقارير بأصحاب
المصلحة (مستثمرين،
حكومة، مجتمع).



فهم العلاقة بين
التقارير والشفافية
والحوكمة.



استيعاب المعايير
الدولية المستخدمة في
إعداد التقارير.



التعرف على أهمية تقارير
الاستدامة كجزء من
المسؤولية الاجتماعية
والإدارة البيئية.

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

المقصود بتقارير الاستدامة

وثائق دورية تنشرها الشركات لإظهار أدائها
البيئي والاجتماعي والحوكمي ((ESG
تعكس مدى التزام الشركة بالمسؤولية
الاجتماعية البيئية.



أهمية تقارير الاستدامة

الشفافية والمساءلة

الامتثال للمعايير والتشريعات

تعزيز السمعة
والميزة التنافسية

أهمية
تقارير الاستدامة

قياس الأداء وتحسينه

جذب الاستثمارات
والتمويل الأخضر

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

المعايير والأطر العالمية لتقارير الاستدامة :



إطار : ESG
يقيس الأداء البيئي والاجتماعي والحوكهي.



TCFD – Task Force on Climate-related Financial Disclosures
تقارير متخصصة بالمخاطر المناخية.



GRI – Global Reporting Initiative:
الإطار الأكثر استخداماً عالمياً.

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

الممارسات المحلية والإقليمية :



العديد من الشركات السعودية الكبرى
(أرامكو، سابك، الاتصالات السعودية)
تصدرت تقارير استدامة سنوية.



في المملكة العربية السعودية: إلزام
الشركات المدرجة في السوق المالية
(تداول) بالإفصاح عن جوانب ESG.

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي



تقارير الاستدامة البيئية أصبحت جزءًا من
برامج CSR
ومقياسًا لأداء الإدارة البيئية.

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي



ما دور تقارير الاستدامة في المسؤولية
الاجتماعية البيئية للشركات ؟

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

دور تقارير الاستدامة في المسؤولية الاجتماعية البيئية للشركات ؟



تُمكن أصحاب المصلحة
من متابعة التقدم
والضغط من أجل
التحسين.



تُستخدم لتقييم مساهمة
الشركات في أهداف التنمية
المستدامة SDGs



تُحوّل المبادرات البيئية
والاجتماعية إلى نتائج قابلة
للقياس.

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

نشاط تفاعلي

02

مناقشة: ما هي نقاط
القوة فيه؟ وما هي
الفجوات التي يجب
تحسينها؟

01

استعراض تقرير
استدامة حقيقي لإحدى
الشركات (محلية أو
دولية).

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي



خريطة نشاط ركيزة البيئة



تحديد الواقع الحالي لركيزة " البيئة " في مؤسسة :

قائمة الأنشطة :	لا يوجد إجراء	الاجراء محدود	اجراء ايجابي	اجراء ريادي
هل تقوم مؤسستك بتنفيذ ومراقبة مبادرات توفير الطاقة مثل مصابيح LED وأنظمة الإضاءة والتدفئة منخفضة الطاقة؟	أنت حاليًا لا تتخذ أي إجراء في هذا المجال أو أنك لست على علم بأي إجراء تم اتخاذه.	كان هناك بعض الإجراءات في هذا المجال ولكنها خاصة وغير خاضعة للرقابة.	لديك سياسة معمول بها يتم اتخاذ إجراء بشأنها بشكل روتيني ومراجعتها بانتظام.	تم ابتكار عمليات مبتكرة للتخفيف من الآثار في هذا المجال
هل توفر مؤسستك استخدامًا مستدامًا للموارد مثل الورق المعاد تدويره وخراطيش الطابعة القابلة لإعادة الملأ وموردي التجارة العادلة؟				
هل لدى مؤسستك سياسة تتقل مطابقة مثل حواجز القيادة منخفضة الكربون - السيارات الهجينة والكهربائية؟				
هل تدير مؤسستك سياسة سلسلة التوريد المستدامة لمراقبة نشاط الموردين مثل أميال المنتج وتوطين الموردين؟				
هل لدى مؤسستك سياسة لإدارة النفايات مثل إعادة تدوير الورق والبطاقات والأثاث وأجهزة الكمبيوتر وغيرها من المعدات المستعملة؟				
الرجاء استخدام هذا الصف لأي نشاط آخر لم يتم ذكره مسبقًا. (اختياري)				
إجمالي نقاط النشاط البيئي الحالي				

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

رسالة ختامية
المسؤولية الاجتماعية والإدارة البيئية ليست
خياراً،
بل ركيزة لاستدامة الشركات وميزتها التنافسية.

نشكر لكم حضوركم
وتفاعلكم في المقرر،،،،

تدريب
Tadreeb



مؤسسة الأميرة العنود
Princess Alanood Foundation



X     AlanoodOrg