

تدريب
Tadreeb



مؤسسة الأميرة العنود
Princess Alanood Foundation



شرح مشروع تخرج

الزمالة الأوروبية العربية في الاتصال من أجل
التنمية

المقدمة

يُعد مشروع التخرج في زمالة الاتصال من أجل التنمية تجربة تطبيقية متقدمة تهدف إلى تمكين المشاركين من تحويل المعرفة النظرية إلى ممارسة مهنية من خلال إعداد خطة اتصال استراتيجية متكاملة لجهة غير ربحية.

ويمثل المشروع خلاصة لما تعلمه المتدرب من مفاهيم الاتصال التنموي، ويعكس قدرته على تحليل المشكلات الاتصالية وتصميم حلول مبتكرة قابلة للتطبيق ضمن سياقات مجتمعية حقيقية. كما يسهم المشروع في تعزيز القدرات الاتصالية للمنظمات المستفيدة، بما يدعم أدائها التنموي ويحقق أثراً مجتمعياً مستداماً.

تعريف المشروع

إعداد خطة اتصال استراتيجية قابلة للتطبيق لصالح جهة غير ربحية (جمعية، مؤسسة، وقفية، منظمة اجتماعية...)، تبدأ بتحليل الواقع الاتصالي للجهة باستخدام أدوات علمية، وتنتهي بخطة تنفيذية تشمل الأهداف، الجمهور، الرسائل، الوسائل، مؤشرات الأداء، وآليات المتابعة والتقييم.

المهارات المستهدفة

- التفكير التحليلي وربط الجانب النظري بالتطبيقي.
- تصميم خطط اتصال مبنية على تحليل واقعي وبيانات دقيقة.
- استخدام أدوات علمية مثل SWOT ، تحليل الجمهور، تحليل الفجوات.
- صياغة أهداف ذكية (SMART) ورسائل مناسبة لكل فئة.
- تطوير مؤشرات أداء قابلة للقياس وخطط متابعة فعالة.
- تنمية مهارات التواصل المهني والعرض الشفهي والتنظيم المنهجي.

القيم المؤطرة للمشروع:

المسؤولية – الابتكار – التشاركية – المصداقية – الاستدامة

مكونات المشروع:

صفحة الغلاف – الفهرس – الخاتمة
الفصل النظري لا يتجاوز 20٪ من حجم المشروع.

- مقدمة عن الاتصال من أجل التنمية.
- نظريات الاتصال ذات الصلة بالمشروع.
- المفاهيم الأساسية المستخدمة. (مبررات اختيار الجهة) (الحالة).

الفصل التطبيقي

- تحليل الواقع الاتصالي باستخدام أدوات مثل SWOT وتحليل أصحاب المصلحة.
- صياغة الرؤية والرسالة والقيم للاتصال المؤسسي.
- تحديد الأهداف الاتصالية الذكية (SMART).
- تعريف الجمهور المستهدف وتحليل خصائصه.
- صياغة الرسائل الاتصالية المناسبة.
- اختيار الوسائل والقنوات الاتصالية الملائمة.
- (مصفوفة الاتصال) تضم: الأهداف، الرسائل، الوسائل، الجمهور، المؤشرات.
- الجدول الزمني للتنفيذ وتقدير الموارد المطلوبة.

آلية المتابعة والتقييم: تشمل مؤشرات أداء، أدوات القياس، ودورات التقييم المرحلي الخاتمة والتوصيات (قائمة المراجع والملاحق) إن وُجدت.

معايير تقييم المشروع :

- أصالة الفكرة وابتكار الحلول الاتصالية.
- استناد المشروع إلى إطار نظري علمي (نموذج أو نظرية).
- دقة تحليل الواقع الاتصالي باستخدام أدوات علمية.
- وضوح الأهداف الاتصالية وصياغتها وفق نموذج SMART.
- ملاءمة الرسائل والوسائل للجمهور المستهدف.
- شمولية وتكامل مصفوفة الاتصال.
- وجود مؤشرات أداء وآلية متابعة عملية.
- قابلية التنفيذ والاتساق مع الموارد والقدرات المتاحة.
- جودة تنظيم المشروع وسلامة اللغة.
- احترافية العرض الشفهي أمام اللجنة.

الأدوار والمسؤوليات

- المشارك: مسؤول عن تطوير، تنفيذ، وتقديم المشروع ضمن الجدول الزمني المحدد.
 - المشرف الأكاديمي: يقدم الإرشاد والتوجيه والتقييم المستمر.
 - منسق الزمالة: يسهل التنسيق مع الجهات، وجدولة المناقشات، ويتابع التسليمات.
 - الجهة المستفيدة: توفر البيانات والمعلومات، وتسهل إجراء المقابلات مع أصحاب العلاقة
- الجدول الزمني

📅 آخر موعد لتسليم المشروع عبر منصة التدريب: الخميس ...

📅 موعد المناقشة النهائية أمام اللجنة:

توصيات ختامية

- يُنصح المشاركون بالاطلاع على مشاريع اتصال مشابهة محلية وإقليمية للاستفادة من التجارب.
- يُشجّع على تضمين عناصر الابتكار والرقمنة والاستدامة في الخطة المقترحة.
- يُفضل ربط المشروع بأهداف التنمية الوطنية أو أهداف التنمية المستدامة متى ما أمكن.
- ينصح بتوظيف أدوات تحليل كمية ونوعية تدعم اتخاذ القرار الاتصالي

قالب خطة الاتصال الاستراتيجية لمشروع التخرج

الصفحة الأولى

- عنوان المشروع الكامل
- اسم المشارك
- اسم الجهة التطبيقية (الحالة)
- تاريخ التقديم

الصفحات التمهيديّة

- الإهداء (اختياري)
- الشكر والتقدير
- قائمة المحتويات (الفهرس)

الفصل الأول: (الإطار النظري) لا يتجاوز 20%

1.1 مقدمة المشروع

• خلفية المشروع

• أهمية الاتصال في المنظمات غير الربحية

• أهداف مشروع التخرج

1.2 الإطار المفاهيمي والنظري

• تعريف خطة الاتصال

• دور الاتصال في التنمية

• مفهوم الاتصال المؤسسي

• أبرز النماذج النظرية المستخدمة (نموذج شانون وويفر، نموذج الاتصال من أجل التغيير الاجتماعي 1.3...)

مبررات اختيار “الحالة”

- أسباب اختيار المنظمة
- احتياجها الاتصالي
- علاقتها بالبيئة التنموية المحلية

الفصل الثاني: تحليل الواقع الاتصالي للمنظمة

2.1 وصف المنظمة

رسالتها، رؤيتها، قيمها، جمهورها، مشاريعها

2.2 تحليل الوضع الراهن

- تحليل SWOT أو أي أداة تحليل مناسبة (مثلاً PESTLE أو Stakeholder Analysis)
- فجوات الاتصال الحالية
- تحديات الاتصال السابقة

3(عرض نموذج) محلي/إقليمي/دولي (مشابه)

• دراسة حالة مشابهة

• أوجه الشبه والاختلاف

• الدروس المستفادة

الفصل الثالث: الخطة الاستراتيجية للاتصال

3.1 الرؤية الاتصالية المقترحة

3.2 الرسالة الاتصالية

3.3 القيم المؤطرة للخطة (تراعي: التشاركية، المصداقية، الاستدامة)...

3.4 الأهداف الاستراتيجية

3.5 الجمهور المستهدف (مقسّم حسب Personas إن أمكن)

3.6 الاستراتيجيات الاتصالية

الفصل الرابع: مصفوفة الاتصال

الهدف الاتصالي الرسالة النشاط الوسيلة الجمهور المستهدف المؤشرات الجدول الزمني الموارد

مثال: تعزيز الثقة “جهتنا تعمل بشفافية”... حملة تعريفية تويتر، فيديو قصير المستفيدون الحاليون
الوعي ربع سنوي ميزانية 10 آلاف

الفصل الخامس: آلية التقييم والمتابعة

• مؤشرات الأداء (KPIs)

• (أدوات القياس) استبيانات، تحليل تفاعل، مقابلا.

• جدول التقييم الزمني

• الجهات المسؤولة عن التقييم

الخاتمة

- ملخص المشروع
- أهم ما أنجز
- التوصيات للتنفيذ
- إمكانية التوسع المستقبلي. المراجع والملاحق
- قائمة المراجع (APA أو Chicago Style)
- (أدوات البحث) نماذج مقابلات، استبيانات.
- جداول أو نماذج داعمة

الوثائق النهائية للتسليم

1. ملف المشروع PDF

2. (العرض التقديمي) PowerPoint يحتوي على:

- المشكلة.
- التحليل.
- الحل الاتصالي
- الأثر المتوقع.
- توصيات التنفيذ.

تدريب
Tadreeb



مؤسسة الأميرة العنود
Princess Alanood Foundation



X Instagram Facebook Snapchat YouTube AlanoodOrg