

ما آخر منشور شاركته أو تفاعلت معه في وسائل التواصل؟
هل كان خبرًا أم قصة؟ ولماذا شدّك؟

تدريب
Tadreeb



مؤسسة الأميرة العنود
Princess Alanood Foundation



"من القصة إلى التغيير... الرسالة"

هياء السهلي :المدرّب

دقيقة 90:المدة

إِنَّمَا أَنَا بَشَرٌ، قَالَ ﷺ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ : عَنْ أُمِّ سَلَمَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهَا
وَإِنَّكُمْ تَخْتَصِمُونَ إِلَيَّ، وَلَعَلَّ بَعْضَكُمْ أَنْ يَكُونَ الْحَنَ بِحُجَّتِهِ مِنْ بَعْضٍ؛
فَأَقْضِي لَهُ بِنَحْوِ مَا أَسْمَعُ، فَمَنْ قَضَيْتُ لَهُ بِحَقِّ أَخِيهِ فَإِنَّمَا أَقْطَعُ لَهُ
مُتَّفَقٌ عَلَيْهِ قِطْعَةً مِنَ النَّارِ

الإعلام التنموي

- توظيف أدوات الإعلام والاتصال لدعم قضايا التنمية.
- يركز على إحداث تغيير سلوكي وفكري في الجمهور.

بناء الرسالة التنموية المؤثرة

لبناء رسالة مؤثرة، يجب أولاً تحديد الهدف التنموي (مثل تمكين الفتيات، تعزيز النظافة، خفض العنف الأسري...). ثم نحلل الجمهور: ما عمره؟ ما لغته؟ ما اهتماماته؟ ما قضاياها اليومية؟



زادت نسب الإنتاج الزراعي، وتحسن الوعي بالممارسات الصحية

بناء الرسالة التنموية المؤثرة

صياغة الرسائل التنموية

- بسيطة وقابلة للتطبيق -
- متصلة بثقافة الجمهور -
- إنسانية ومجسدة -

من الخبر إلى الحكاية

- (الفرق بين الخبر والقصة؟) : سؤال

من الخبر إلى الحكاية

- !احك قصة ... لا تكتب خبرًا

من الخبر إلى الحكاية

- الخبر يقدم المعلومة، أما القصة فتخلق شعورًا
- مثال:
- افتتاح حديقة :الخبر -
- طفل يزور الحديقة الجديدة بعد شهور من العزلة :القصة -

- في الإعلام الرقمي لم يعد الجمهور ينجذب إلى الأخبار المجردة، بل يتفاعل مع القصص.
- القصة تمس العاطفة، وتُدخل القارئ في تجربة.
- من؟ ماذا؟ أين؟ متى؟ لماذا؟ كيف؟: الصحافة التقليدية تركز على
- من هو البطل؟ ما مشكلته؟ ما الرحلة؟ كيف: بينما الصحافة الرقمية الناجحة تضيف انتهت؟
- ثوانٍ إن كان سيكمل القراءة أو يتجاوز 5الجمهور الرقمي يقرر في أول

- افتتحت الجمعية الخيرية مركزًا صحيًا جديدًا في "القرى الشمالية".
كيف نروي القصة؟ ..

• افتتحت الجمعية الخيرية مركزًا صحيًا جديدًا في " :لو كتبنا القرى الشمالية

6 قبل أشهر، كانت الطفلة نور تمشي " :الآن نحكيها كقصة اليوم، بات بإمكانها . كيلومترات لتصل لأقرب مركز صحي تلقي العلاج على بعد خطوات من منزلها، بعد افتتاح مركز جديد في قريتها من قبل الجمعية

أدوات القصة الرقمية

ماهي العناصر رئيسية في القصة ؟

أدوات القصة الرقمية

: عناصر رئيسية في القصة

- الشخصية 1.
- الصراع 2.
- التحول 3.

ابدأ بمشهد حي، قدّم لحظة توتر، اختتم بنهاية مؤثرة.

أدوات القصة الرقمية

أجعله حقيقيا وله (من هو بطل القصة؟ ما صفاته؟ ما حلمه؟ :الشخصية
(مشاعر

(مسطحة ... كل قصة بلا صراع) ما التحدي أو العائق الذي يواجهه؟ :الصراع

ما التغير الذي يحدث في حياته؟ هل نجح؟ هل خسر؟ ماذا :التحول
(نهاية تترك أثرا)تعلم؟

أدوات القصة الرقمية

سامي، شاب فقد وظيفته بسبب الجائحة: شخصية

لم يجد عملاً لفترة طويلة: صراع

تعلم التصميم وبدأ مشروعه الخاص عبر إنستغرام: تحول

الكتابة للمنصات الاجتماعية

- أكس / تويتر -
- فيسبوك -
- إنستغرام -
- تيك توك -

الكتابة للمنصات الاجتماعية

- قصة الأم التي أنقذت (مختصر ومباشر :أكس /تويتر -
(.أطفال الحي أثناء الفيضانات
- سنوات تكافح 9فتاة عمرها (سرد وعاطفة :فيسبوك -
(!نجحت ...لجعل مدرستها آمنة
- ثم سطر واحد -صورة) نص قصير +صورة :إنستغرام -
(وسم قوي +مؤثر
- بداية قوية بالنص (قصة بصرية سريعة :تيك توك يوتيوب -
(والصور معا

هل سبق وأن شاركت صورة أو خبرًا ثم اكتشفت أنه غير صحيح؟

القصة المسؤولة والتحقق من المحتوى

خطوات للقصة المسؤولة:

- تحقق من المصدر. 1.
- صغ مشهّدًا حقيقياً. 2.
- تجنب العناوين المضلّة. 3.
- أضف مرجعاً. 4.

أدوات الذكاء الاصطناعي في تدقيق الصور والفيديو

منصة تفحص الصور وتقدم احتمالية كونها تزييفًا **Hive AI**.

التحقق العكسي من الصور عبر الإنترنت **Google Lens**.

تحليل الفيديوهات واللقطات البصرية ومواقع النشر **InVID WeVerify**.

لتصنيف الصور (Check Check) أداة طورها فريق **Gaza ML Tool**:
2023 الخاصة بحرب غزة.

تصميم الحملات التنموية

ما هو التغيير المطلوب؟ هل هو وعي جديد؟ تغيير سلوك؟ تعديل تشريع؟

ما الوسائل الأنسب؟ هل الجمهور متواجد على فيسبوك؟ هل يستمع للإذاعة؟ هل يتجمع في المساجد أو المدارس؟

ما الشعار أو الرسالة البصرية؟ هل تعبر عن الفكرة وتُحفر في الذاكرة؟

تصميم الحملات التنموية

خطوات:

- تحديد القضية 1.
- رسم خارطة التأثير 2.
- اختيار الوسائل 3.
- قياس الأثر 4.

لا تكفي المشاهدات: كيف نقيس الأثر

1. كم شخص شاهد أو سمع؟ (Reach) الوصول

2. كم منهم علّق، شارك، تفاعل؟ (Engagement) التفاعل

3. هل غيّرُوا سلوكهم؟ هل تبنوا عادة جديدة؟ (Impact) الأثر

سلام



تصميم الحملات التنموية

؟(Selam)من هي سلام

سنة، تقيم في قرية نائية بإقليم تيغراي، أثيوبيا 13 :عُمرها

:حياتها قبل المشروع

كانت تستيقظ قبل الفجر لجلب الماء من برك ملوثة تشترك فيها مع الحيوانات.

كان عليها أحيانًا التخلي عن المدرسة لجمع مياه إضافية لعائلتها في المساء وكانت تشكل خطرًا (مثل العلق) البرك هذه كانت مليئة بالوحوش الصغيرة. صحيا عليها وعلى زملائها في القرية

تصميم الحملات التلموية

وصول المياه النظيفة : لحظة التغير

مشروع حفر بئر في قريتها، يوفر مياهًا نظيفة Charity: Water نفذت

“The Source” تم توثيق رحلتها بالكامل في تجربة واقع افتراضي بعنوان

عند وصول فريق حفر البئر، وثقت الكاميرات لحظة انطلاق الماء
اندهشت سلام وسرعان ما عمّ الفرح في القرية

تصميم الحملات التنموية

أثر المشروع على حياة سلام

توقفت عن الساعات الطويلة في المشي لجلب الماء: مدة توفير الوقت

Tumblr أصبحت تذهب إلى الصف بانتظام كل يوم في الأسبوع: العودة إلى المدرسة

أصبحت تطمح لأن تصبح ممرضة، وهي فرصة لم تكن متاحة قبل: أمل في المستقبل
Charity Digital المشروع

2.4 مليون دولار

شكرا كثيرا،

تدريب
Tadreeb



مؤسسة الأميرة العنود
Princess Alanood Foundation



X     AlanoodOrg