

تكليف مقرر الإعلام التنموي

تمهيد:

تحدد المؤسسات المعنية بالتنمية المستدامة العديد من الميادين التي ستوليها أهمية في خططها الاستراتيجية و مشاريعها التنفيذية و فق برامج زمنية لكل ميزانية سنوية. و من هذه الميادين على سبيل المثال ما حددته مدينة الرياض في ١٦ ميداناً للتنمية المستدامة هي :

حددت مدينة الرياض (١٥) ميداناً للتنمية المستدامة تتقاطع جميعاً مع وسائل الإعلام المختلفة

١. الرعاية الصحية ٢. النقل و المواصلات

٣. الحماية الاجتماعية ٤. الإسكان ٥. العمل و التوظيف

٦. التعليم و التدريب ٧. الرياض المدينة الذكية

٨. الثقافة ٩. الرياضة ١٠. السياحة ١١. الترفيه

١٢. العدل و القضاء ١٣. الكوارث الطبيعية

١٤. المناطق الريفية ١٥. الاستثمار ١٦. نهتم بكم (التفاعل).

و كذلك حدد تقرير صندوق الاستثمار لتطوير مستهدفات الإعلام ١٧ هدفا تنمويا لهذا الصندوق التمويلي التشاركي (مرفق التقرير للاستفادة) و جاءت هذه الميادين على النحو التالي :

• إنهاء الفقر ٢. إنهاء المجاعات ٣. ضمان الحياة الصحية ٤. ضمان التعليم المجاني

و فرص التعلم مدى الحياة ٥. المساواة بين الجنسين ٦. ضمان الإدارة الجيدة للمياه و

الصرف الصحي ٧. ضمان الحصول على الطاقة النظيفة ٨. العمل على النمو الإقتصادي

٩. تشجيع الصناعة و الابتكار ١٠. تقليص الفوارق بين الشعوب والدول ١١. تطوير المدن و

سلامة و مرونة العيش فيها ١٢. ضمان خلق التوازن بين الإنتاج و الإستهلاك

١٣. إيجاد الحلول السريعة لمواجهة التغير المناخي ١٤. الإستخدام الآمن للبحار و المحيطات و

المحافظة على الحياة البحرية ١٥. الحفاظ على البيئة و الغابات ١٦. العدالة و تطوير المنظومة

العدلية ١٧. تعزيز التعاون الدولي .

التكليف :

• تأسيساً على تقرير الصندوق (المرفق أعلاه) و نماذج المستهدفات التنموية السابقة ،

• وبناء على مراجعة رؤية و رسالة و أهداف المؤسسة التي تعمل بها ،

• و استناداً على ما تم عرضه يتكون التكليف من الجوانب التالية:

١. اكتب /ي نبذة مختصرة عن المؤسسة التي تعمل بها و تشمل الرؤية والرسالة و

الأهداف

٢. حدد المستهدفات التنموية من القوائم السابقة و التي تتفق مع اهداف المؤسسة التي

تعمل بها

٣. إذا لم يكن هناك مستهدفات من القائمة أعلاه و تتفق مع مستهدفات المؤسسة التي

تعمل بها اختر مستهدفات ترى أهميتها للتبني من المؤسسات التنموية السعودية

اعلاميا و على الساحة الدولية.

- أولاً: حدد أبرز ٥ أهداف و حاول تشخيص الوضع القائم و تطبيق رؤيتك الاستشرافية لمعالجة وتحقيق متطلبات المعايير الخمسة التالية عند استخدام شبكات التواصل الإجتماعي: (S.M.A.R.T)
نص الهدف الأول :

الرقم	معياري الهدف	رؤية الباحث لجوانب النقص و التجويد
١	محدد Specific	
٢	يمكن قياسه Measurable	
٣	يمكن تحقيقه Attainable	
٤	مناسب للأهداف Relevant	
٥	في الوقت المناسب Timely	

نص الهدف الثاني :

الرقم	معياري الهدف	رؤية الباحث لجوانب النقص و التجويد
١	محدد Specific	
٢	يمكن قياسه Measurable	
٣	يمكن تحقيقه Attainable	
٤	مناسب للأهداف Relevant	
٥	في الوقت المناسب Timely	

نص الهدف الثالث :

الرقم	معياري الهدف	رؤية الباحث لجوانب النقص و التجويد
١	محدد	

	Specific	
	يمكن قياسه Measurable	٢
	يمكن تحقيقه Attainable	٣
	مناسب للأهداف Relevant	٤
	في الوقت المناسب Timely	٥

نص الهدف الرابع:.....

الرقم	معياري الهدف	رؤية الباحث لجوانب النقص و التجويد
١	محدد Specific	
٢	يمكن قياسه Measurable	
٣	يمكن تحقيقه Attainable	
٤	مناسب للأهداف Relevant	
٥	في الوقت المناسب Timely	

نص الهدف الخامس :

الرقم	معياري الهدف	رؤية الباحث لجوانب النقص و التجويد
١	محدد Specific	
٢	يمكن قياسه Measurable	
٣	يمكن تحقيقه Attainable	
٤	مناسب للأهداف Relevant	

٥	في الوقت المناسب Timely	
---	----------------------------	--

ثانياً: ما مدى إنطباق معايير التسويق الاتصالي المتكامل التالية على أبرز الأهداف السابقة:

نص الهدف الذي تم اختياره:

.....

م	المعيار	تشخيص الباحث
١	هل الرسالة/ الرسائل محددة	
٢	هل الجمهور محدد	
٣	التقييم السابق للرسالة/ الرسائل	
٤	تحديد الوسائل المناسبة	إتصالي: إعلامي:
٥	مستقبل هذا الهدف اعلاميا	

ثالثاً:

- بمراجعتك للمستهدفات التمويلية التي حددها الصندوق أعلاه ما هي المستهدفات التي ترى أن المجتمع السعودي بحاجة لها و يمكن طلب تمويلها ؟ ولماذا؟

.....
.....
.....

- ما هي رؤيتك للشبكة الاتصالية التي تستخدمها المؤسسة التي تعمل بها لتحقيق المستهدفات السابقة عبر شبكات التواصل الإجتماعي؟

.....
.....
.....

- من وجهة نظرك ما هي معايير النجاح المؤسسي عند استخدام شبكات التواصل الإجتماعي لتحقيق مستهدفات المؤسسة التي تعمل بها؟

.....
.....
.....

و بالتوفيق و السداد