

تدريب
Tadreeb



مؤسسة الأميرة العنود
Princess Alanood Foundation



إدارة أصحاب المصلحة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

ليو غوتيريث

زمالة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

المحتوى

١. مقدمة
٢. أصل نشأة إدارة أصحاب المصلحة
٣. تصنيف أصحاب المصلحة
٤. الدواعي لإدارة أصحاب المصلحة
٥. الشركات والشرعية التنظيمية
٦. إدارة أصحاب المصلحة
٧. اعتبارات ختامية

زماله إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

أقدم لكم نفسي

أستاذ متفرغ بجامعة غرناطة (إسبانيا) (٢٠٠٤ - حتى الآن)

الخبرة في التدريس: إدارة الأعمال، إدارة الجودة، الإدارة الاستراتيجية.
مجالات البحث العلمي: التطوير المستمر والاستدامة والإدارة المنهجية.

أستاذ زائر بجامعة نيو إنجلاند (أستراليا) وجامعة آر هوس (الدنمارك) وباحث في جامعة نيويورك (كلية باروخ)
نائب العميد لشؤون العلاقات مع الطلاب والأعمال (٢٠١٥-٢٠١٩)

زمالة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

مدير الأعمال في شركة بريماير للإدارة والاستشارات الرياضية (٢٠١٢ - ٢٠١٧). القطاع:
الاستشارات الرياضية

نائب رئيس الجمعية الأندلسية للتضامن التنموي (٢٠٠٨ - ٢٠١٨). القطاع: التعاون الدولي

مستشار خارجي "نقل المعرفة لتحسين القدرة التنافسية للمركز الخاص للتوظيف"، منظمة
قرى الأطفال (٢٠٢١ - ٢٠٢٣) القطاع: القطاع الثالث

رئيس المشروع البحثي "الابتكار المسؤول وجائحة كورونا، الأثر الاجتماعي والاقتصادي
لاستجابة الشركات" (٢٠٢١-٢٠٢٢)

لعبة لوحة تدريس ريادة الأعمال THE FACTORY (أكتوبر ٢٠٢٣ - حتى الآن)

Email: leogg@ugr.es

زمانة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

1. مقدمة

فضيحة انبعاثات فولكس فاجن

اندلعت فضيحة انبعاثات فولكس فاجن المعروفة أيضا باسم "فضيحة الانبعاثات" و "فضيحة الديزل" في سبتمبر ٢٠١٥ ، عندما أعلنت وكالة حماية البيئة الأمريكية اعتقادها أن فولكس فاجن لجأت إلى الغش والخداع في اختبارات الانبعاثات.

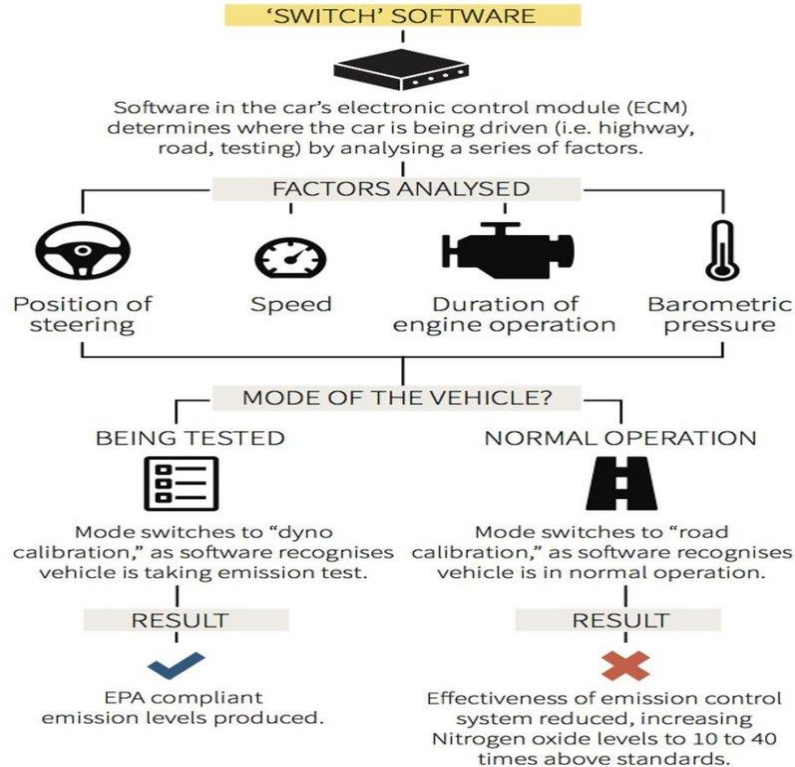
اتضح أن الشركة كانت تقوم بتركيب ما وصفه البعض بأنها "أجهزة الهزيمة" في سياراتها التي تعمل بالديزل، والتي تضمنت برنامجا معلوماتيا من شأنه أن يكتشف متى يتم إخضاع السيارات لاختبارات عملية وحينها يقوم بتشغيل أدوات التحكم لتقليل انبعاثات النيتروجين. وهكذا يتم توليد انطباع زائف بأن السيارات تمثل لمعايير الوكالة، بينما كانت في الواقع تنفث، في بعض الحالات، ما يصل إلى ٤٠ ضعفا للحد الأقصى المسموح من انبعاثات ثاني أكسيد النيتروجين.

أدى هذا الاكتشاف إلى فتح تحقيقات في جميع أنحاء العالم، وهناك تقديرات بأن الفضيحة ربما شملت ١١ مليون سيارة.

زمالة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

كيف خدعت فولكسفاغن

How Volkswagen's defeat device works



Source: U.S. Environmental Protection Agency
J. Wang, 22/09/2015

REUTERS

زمالة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

1. مقدمة



خسرت أسهم فولكس فاجن ما يفوق ثلث قيمتها
بين ١٦ و ٢٨ سبتمبر ٢٠١٥، بسبب الفضيحة

FINANCIAL TIMES

US COMPANIES TECH MARKETS CLIMATE OPINION LEX WORK & CAREERS

Apple Inc + Add to myFT

Apple's 'carbon neutral' claims scrutiny

iPhone maker flags credentials of its latest Watch products 'greenwashing'



Adverts for Air France
consumers about t

Airline advert 'greenwashing'

6 December 2023

By Sam Gruet, Business reporter, BBC

Public Citizen exposes Toyota's greenwashing at NYC International Auto Show

APRIL 23, 2024

By Erika Thi Patterson

Spain: Coaches for women's football resign amid Rubiales scandal

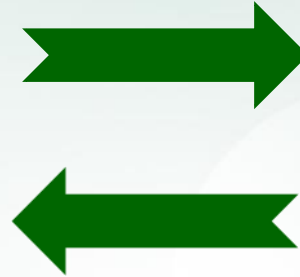


زمانة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

1. مقدمة

أصحاب المصلحة: كل مجموعة أو أفراد يمكنهم إما التأثير أو التأثر بتحقيق أهداف المنظمة (فريمان، ١٩٨٤)

عمليات المنظمة



أصحاب المصلحة

2. أصل النشأة

- منتصف الثمانينات
- إدوارد فريمان (١٩٨٤)، "الإدارة الاستراتيجية - نهج أصحاب المصلحة"
- الاستجابة لبيئة الأعمال الجديدة
- الطبيعة الاستراتيجية
- الصلة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات

زمالة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

3. التصنيف

أصناف النزاعات بين أصحاب المصلحة

- بين حاملي الأسهم
- بين حاملي الأسهم والعمال
- بين العمال
- بين حاملي الأسهم والعملاء
- بين حاملي الأسهم والإدارة العامة
- بين الإدارات العامة
- ...

➤ نقص الموارد التنظيمية

➤ عدم رضا أصحاب المصلحة

زمالة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

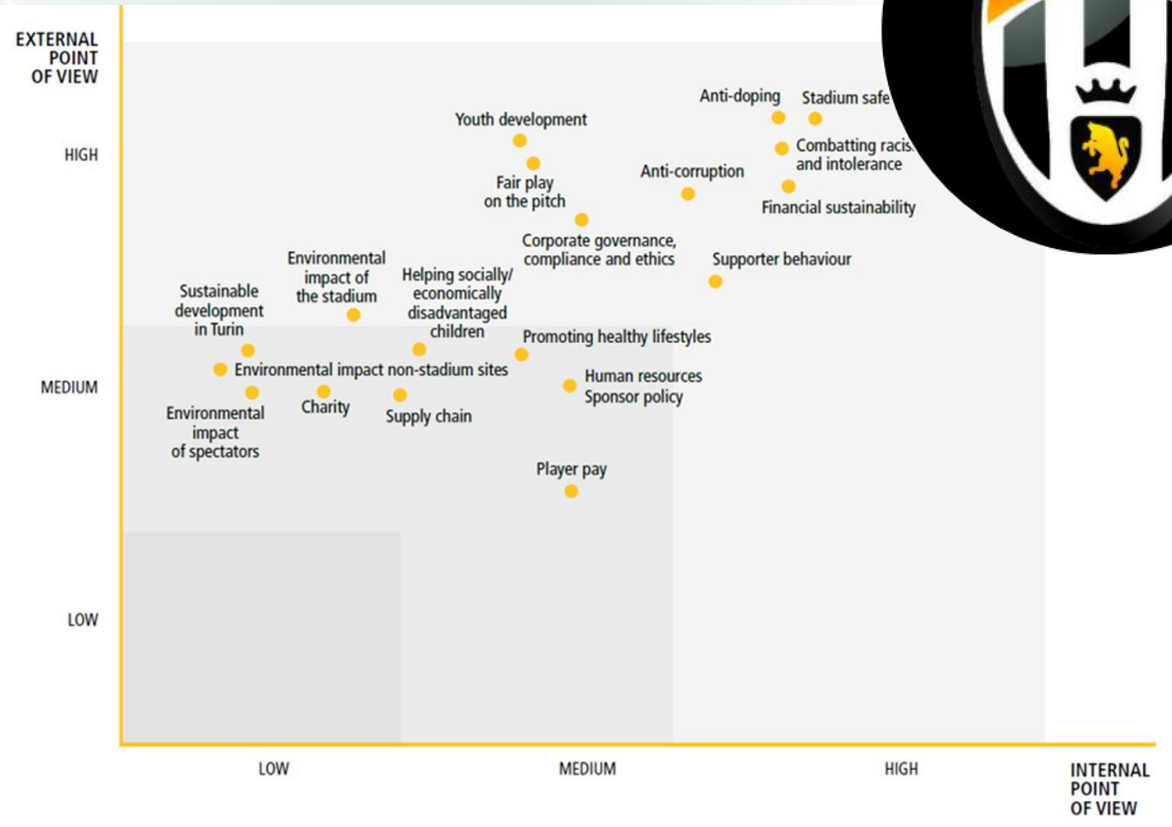
3. التصنيف

	داخليون	خارجيون
أساسيون	المساهمون المالكون الموظفون	الزبائن الممولون الموردون الموزعون
ثانويون	لا يسري	النقابات الحكومات المجتمعات المحلية المجتمع المدني منظمات أخرى

زمالة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

التصنيف





زمالة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

4. الدواعي

- النظرية الأدائية
- النظرية المعيارية
- النظرية التكاملية

الشرعية: افتراض شائع بأن تصرفات المنظمة مرغوبة وملائمة أو مناسبة ضمن نظام يتم بناؤه اجتماعيا من معايير وقيم ومعتقدات وتعريف" (شومان، 1995)

• شرط مسبق

• انطباع ذاتي

6. إدارة أصحاب المصلحة

- من هم أصحاب المصلحة الأساسيون؟
- كيف يمكن موازنة مصالحهم وخدمتها؟
- كم حجم الموارد التي يجب تخصيصها لتلبية هذه المصالح؟

1. تحديد أصحاب المصلحة

- انسجام المصالح
- تضارب المصالح
- حياد المصالح

زمالة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

٦. إدارة أصحاب المصلحة

2. إسناد الأولوية لأصحاب المصلحة

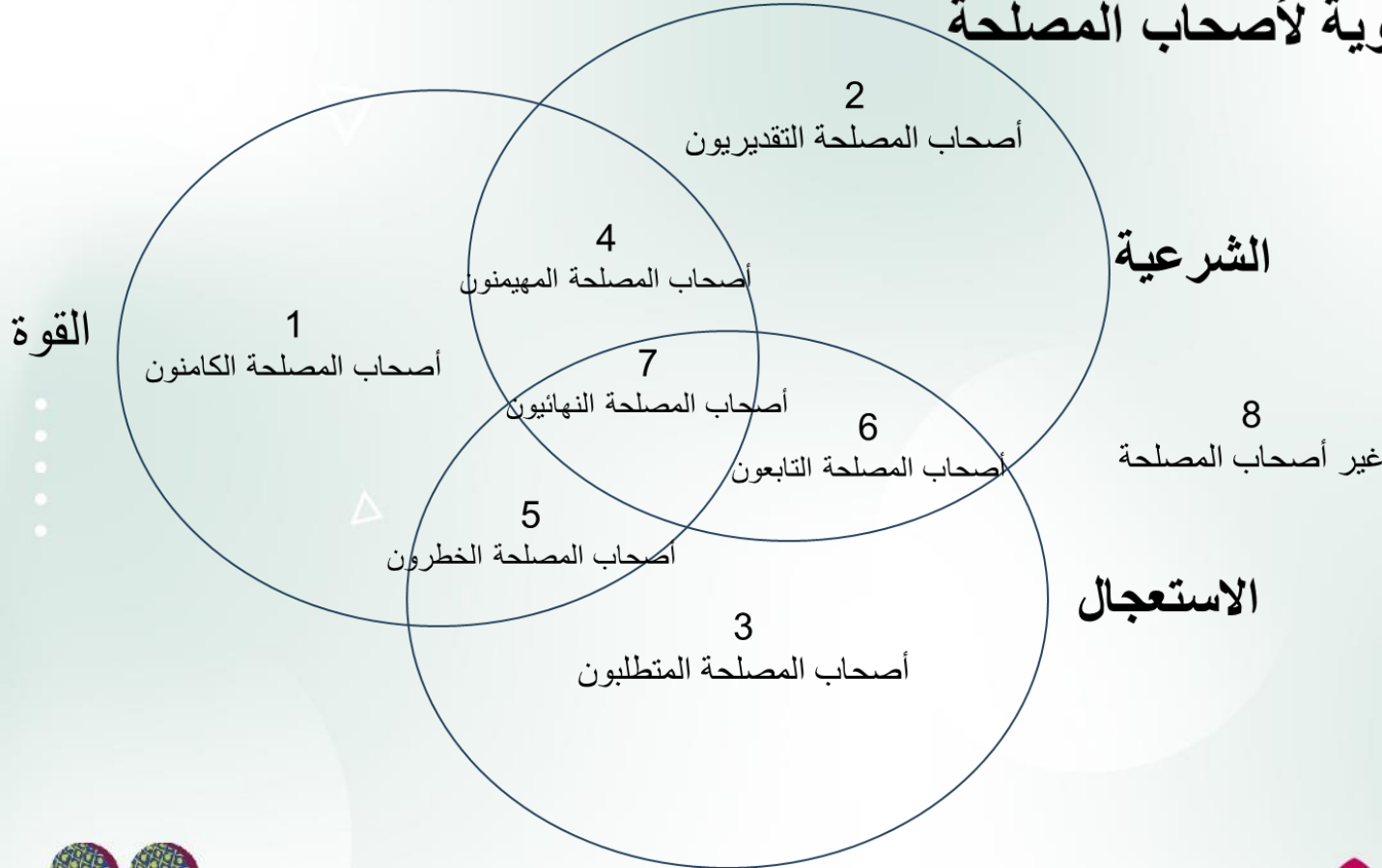
القوة: إلى أي مدى يمكن لمجموعة أصحاب المصلحة أن تجعل الشركة تقوم بأفعال ما كان بوسعها فعلها لولا المجموعة.

الشرعية: التقبل الاجتماعي لبعض الأمور بناء على تصور مشترك في المجتمع.

الاستعجال: ما إذا كان طلب صاحب المصلحة يقتضي الاستجابة له فوراً.

زمالة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

٦. إدارة أصحاب المصلحة ٢. إسناد الأولوية لأصحاب المصلحة



زمالة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

6. إدارة أصحاب المصلحة

٣. التداعيات بالنسبة للإدارة

- التبعية للسياق
- الطبيعة الديناميكية لإدارة أصحاب المصلحة

زمالة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية

٧. اعتبارات ختامية

١. إطار استراتيجي مرن
٢. عملية الإدارة الاستراتيجية، وليس التخطيط
٣. تهدف إلى بقاء الشركة
٤. التوجه طويل الأجل
٥. النهج الاستباقي والوصفي
٦. التركيز الملموس والمخصص (personalized)
٧. النهج المتكامل لاتخاذ القرارات الاستراتيجية

3. المبادرات الدولية للمسؤولية الاجتماعية

- ١, ٢ الاتفاق العالمي للأمم المتحدة
- ٢, ٢ مبادرات منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية
- ٣, ٢ معايير ISO للقياس

زمالة إدارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية



United Nations
Global Compact

About | News | Sign In | Contact Us | Seleccionar idioma | Search

WHO WE ARE

THE SDGs

PARTICIPATION

TAKE ACTION

ENGAGE LOCALLY

EXPLORE OUR LIBRARY

About the UN Global Compact

We are a voluntary initiative based on CEO commitments to implement universal sustainability principles and to take steps to support UN goals.

OUR GOVERNANCE



المبادرات الدولية للمسؤولية الاجتماعية <https://unglobalcompact.org/>

□ حقوق الإنسان

- المبدأ ١: ينبغي للأعمال التجارية أن تدعم وتحترم وتحمي حقوق الإنسان المعلنة دوليا؛ و
- المبدأ ٢: التحقق من أنها ليست متواطئة في انتهاكات حقوق الإنسان.

□ العمل

- المبدأ ٣: ينبغي للشركات أن تدعم حرية تكوين الجمعيات والاعتراف الفعال بالحقوق في المفاوضة الجماعية؛
- المبدأ ٤: القضاء على جميع أشكال السخرة والعمل الإلزامي؛
- المبدأ ٥: الإلغاء الفعلي لتوظيف الأطفال؛ و
- المبدأ ٦: القضاء على التمييز في مجال التوظيف والمهن.

□ البيئة

- المبدأ ٧: ينبغي للأعمال التجارية أن تدعم نهجا تحوطيا إزاء التحديات البيئية؛
- المبدأ ٨: اتخاذ مبادرات لتعزيز قدر أكبر من المسؤولية البيئية؛ و
- المبدأ ٩: التشجيع على تطوير ونشر التكنولوجيات الصديقة للبيئة.

□ مكافحة الفساد

- المبدأ ١٠: ينبغي أن تعمل الشركات على مكافحة الفساد بجميع أشكاله، بما في ذلك الابتزاز والرشوة.