

## مشروع تطبيقي لأخصائي الجودة

#### تقديم

دكتور / محمد السيد أبو الفتوح علي أستاذ مشارك الإدارة والسياسات العامة عضـــو هيئــــة التــدريــب معهد الإدارة العامة - المركز الرئيسي







#### لماذا الدليل ؟



## يهدف هذا الدليل إلى صنع أرضية مشتركة وإطار شامل يوضح الحـد الأدنى المطلـوب مـن المشـاركين فـي مشـروع التخـرج ضـمن برنـامج أخصائي الجودة في القطاع غير الربحي.

يقدم هذا الدليل التوضيحي:

المعايير والضوابط، والميكلة ، وبعض النماذج المقترحة.

يعد تقديم مشروع التخرج، واجتياز المناقشة شرطاً للحصول على
الشمادة الخاصة بالبرنامج.







هو (بحث تطبيقي) لإحدى المؤسسات غير الربحية.

ما ھو ؟

يقوم المشارك بتنفيذه مـن خـلال توظيـف مـا تمـت دراسـته مـن مقـررات ومـا تعلمـه مـن معـارف وممارسـات، فــي قالـب علمــي تطبيقــي يعكــس شخصــية المشــارك واســتيعابه وقدرتــه علــى النقــد والتكييف والممارسة.

الغاية منه

توسيع مدارك الباحث وتقديم بحث ودراسة يستفيد منه الباحث نفسه ، وكذا الجهة محل الدراسة. بحيث يسلم نسخة من البحث لإدارة المؤسسة للاستفادة من النقد الموضوعي.





#### الموضوعات

- مقدمة عن المشروع الخيري.
- المحتوى المطلوب تضمينه في المشروع.
  - تقييم المنظمة.
- إعداد خطة لرفع مستوك الجودة في المنظمة
  - الاشتراطات العامة.





#### مقدمة عن المشروع الخيري

ينبغي على المشاركين في البرنامج تقديم مشروع تخرج، من خلال دراسة تطبيقية وذلك عبر جمع المعلومات وتحليلها حول الجوانب الأساسية لمنظمة غير ربحية





#### المحتوى المطلوب تضمينه في المشروع

ينقسم المحتوى المطلوب من الدارس/الدارسة تضمينه في المشروع إلى قسمين:



القسم الأول:

تقييم المنظمة، ويتم فيما استعراض

وتوصيف واقعها مع النقد والبيان



القسم الثاني:

إعداد خطة لرفع مستوى الجودة في

المنظمة







#### القسم الأول: تقييم المنظمة

مقدمة تعريفية عن المنظمة، لبيـان أساسـها القــانوني، يمكــن أن يشــمل هــذا توضـيح مجــال عملهــا، وتصــريحها، وجهتهــا الإشرافية، وعمرها الزمني. وكل معلومة ممكن أن تشكل خلفية مناسبة للقارئ لفهم طبيعة المنظمة.

تقييم جودة الخدمات؛ إجراء تقييم شامل لجودة الخدمات التي تقدمها المنظمة.

تقييم العمليات: دراسة عمليات المنظمة وتحليلها لتحديد المجالات التي يمكن تحسينها.

مراقبة تقييم وتحليل نظام المراقبة للجودة في المنظمة.

تقييم برامج وتطوير الموظفين في المنظمة.

تحسين التواصل ورضا المستفيدين؛ إجراء دراسة لتحليل رضا المستفيدين وتقييم جودة التواصل معهم.

تحليل (SWOT) للاستفادة منه في تقديم الاتجاهات الاستراتيجية والمبادرات.









#### مقدمة تعريفية عن المنظمة

#### اسم المنظمة الخيرية

ضع اسم المنظمة من اختيارك (سواءً محلية، اقليمية أو عالمية)



#### مجال العمل

توضيح المجالات التي تعمل فيها المنظمة، مثل التعليم، الصحة، الإغاثة الإنسانية ... إلخ

#### خلفية عامة

الرؤية والرسالة والقيم الأساسية للمنظمة.

#### عمر المنظمة والجهة الإشرافية

تاريخ تأسيسها وعدد السنوات التي قامت خلالها بأنشطة فعلية.

ذكر الجهة التي تشرف على المنظمة، بما في ذلك وزارة الشؤون الاجتماعية أو أي جهات أخرى.

#### التأسيس القانوني

تحديد شكلها القانوني، سواء كانت جمعية خيرية أو مؤسسة غير ربحية.









#### ثانيًا: أساليب التقييم

استخدام استبيانات أو مقابلات مع المستفيدين لقياس مستوى رضاهم عن الخدمات. تقييم جودة الخدمات

تحليل شامل للخدمات مثل نوعية برامج الدعم الاجتماعي، المساعدات المادية أو التعليمية.

أولًا: وصف الخدمات المقدمة



#### ثانيًا: تحديد مجالات التحسين

تقديم توصيات بشأن كيفية زيادة كفاءة العمليات وتقليل التكاليف. تقییم العملیات

#### أولًا: دراسة العمليات الداخلية

تحليل سير العمل داخل المنظمة، من اللحظة التي تتلقى فيها الطلبات حتى تقديم الخدمات.







#### أولًا: نظام المراقبة المعتمد

توضيح الإجراءات والآليات التي تستخدمها المنظمة لمراقبة جودة الخدمات.

#### ثانيًا: تشخيص ومعالجة المشكلات

دراسة كيفية التعرف على مشكلات الجودة وكيفية التعامل معها.

تقييم وتحليل نظام المراقبة للجودة

#### رابعًا: تحليل النتائج

عرض البيانات والإحصاءات المتعلقة بالاستجابة لمشكلات الجودة وتحسينها.

#### ثَالثًا: تقييم فعالية النظام

مدى توافق النظام مع المعايير المحلية والدولية.





#### تدريب وتطوير الموظفين

## أولًا: البرامج الحالية

وصف برامج التدريب والتطوير المتاحة للموظفين.

#### ثانيًا: تقييم الأثر

قياس الأثر المباشر لهذه البرامج على أداء الموظفين وكفاءتهم.

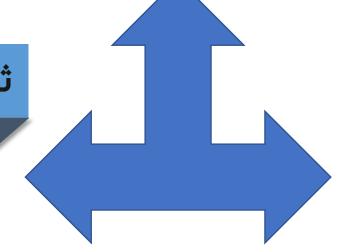






#### أولًا: استطلاع آراء المستفيدين

إجــــراء اســــتطلاعات لقيــــاس رضــــا المســـتفيدين عــــن الخــــدمات وطــــرق التواصل.



ثانيًا: توصيات لتحسين التواصل

تطوير استراتيجيات لتحسين مستوى التواصل مع المستفيدين.





#### تحلیال SWOT

أداة تحليل استراتيجي تُستخدم لتقييم الوضع الحالي لمنظمة

عوامل القوة Strengths

> الإمكانات الداخلية التي ستساعد على تلبية مطالب المنظمة.

S

التمديدات Threats

ظروف خارجية واتجاهات ستؤثر على كفاءة المنظمة

الفرص المتاحة pportunities

ظروف خارجية أو اتجاهات معينة تستهل الوصول إلى الهدف.

عوامل الضعف weakness

> العجز الداخلي الذي يعمل على منع المنظمة من تلبية مطالبها.





• تعبر عن الجوانب السلبية أو النقاط الضعيفة

#### المشروع التطبيقي أخصائي الجودة في القطاع غير الربحي

• تشير إلى الميزات الإيجابية والموارد الفريدة

التى تمتلكها المنظمة، والتي تعطيها ميزة تنافسية. يمكن أن تشمل الكفاءات، الخبرات، السمعة الجيدة، ولاء العملاء.

• تمثل الظروف الخارجية التي يمكن أن تستفيد منها المنظمة لتحقيق نمو أو تحسين. يمكن أن تشمل التغيرات في السوق، اتجاهات جديدة في الصناعة، أو شراكات محتملة.

التي تعيق أداء المنظمة. يمكن أن تتضمن عدم كفاية الموارد، قلة الخبرة، أو مشاكل في التواصل الداخلي نقاط القوة نقاط الضعف

التهديدات

الفرص

• تشير إلى العوامل الخارجية التي قد تؤثر سلبًا على أداء المنظمة. يمكن أن تشمل المنافسة المتزايدة، التغيرات الاقتصادية، أو تغييرات في القوانين والتشريعات.





#### الخاتمة

#### التوصيات النهائية

تقديم مجموعـة مـن التوصـيات المبنيـة علـــــى التحليـــل الســـابق لتحســـين أداء المنظمة وجودة الخدمات.

#### القسم الثاني؛ إعداد خطة لرفع مستوك الجودة في المنظمة

#### ويتم فيما استعراض ما يلى



ملخص الخطة الاستراتيجية، وتتضمن

الرؤية والرسالة والقيم والقضايا

الأساسية الواجب العمل عليها.



تحليل وتقييم المخاطر واستراتيجيات

التعامل معها.









## الرؤية Vision

تحــدد الرؤيــة الطموحــات المســتقبلية للمنظمة، وهي تشكل المرجعيـة التــي تستند إليها جميع الأنشطة.

#### مثال :

"نسعى إلى مجتمع مزدهــر حيـث تتــاح الفرص للجميع لتحقيق إمكانياتهم".

#### الرسالة Mission



#### مثال:

"تلتــــزم منظمتنـــا بتقـــديم الـــدعم والمساعدة للأفـراد الأكثـر حاجـة، مـن خلال برامج تنموية وتعليمية مبتكرة".

#### القيم Values



تشـكل القـيم المبـادئ الأساسـية التـــي توجـــه ســـلوك المنظمـــة وقراراتها. قد تشمل:

- الاحترام
- الشفافية
- الالتزام الاجتماعي
  - التعاون
  - الابتكار

## القضايا Issues

تحديد القضايا الرئيسية التي تستلزم التركيز عليها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية. يمكن أن تشمل:

- تحسين جودة الخدمات المقدمة.
- تعزیز التواصل مع المستفیدین.
- زيادة الوعي بالمشاريع والبرامج.
  - تطوير القدرات المؤسسية.







#### تحليل وتقييم المخاطر

#### المخاطر المالية **Financial Risks**



تشمل نقص التمويل وعدم القــدرة علـــى تحقيـــق الاستدامة المالية.

المخاطر التشغيلية **Operational Risks** 



تشــمل عــدم كفــاءة العمليات أو فقدان الكوادر البشرية.

المخاطر القانونية **Legal Risks** 



تتعلق بالامتثال للتشريعات والقوانين المعمول بها.

المخاطر التكنولوجية **Technological Risks** 



مثل الاعتماد على تقنيات قديمــة أو تعــرض البيانــات للاختراق.









#### استراتيجيات التعامل مع المخاطر





#### للعناصر الحرجة لنجاح تنفيذ الخطة

᠇ᢩᡚᠲ

#### القيادة الفعالة:

وجود قيادة قوية وملهمة تحقق التوجيه وتؤكد على أهمية التزام جميع الأعضاء.

#### التواصل الفعال:

ضمان اتصالات واضحة وشفافة مع جميع المعنيين، بما في ذلك الموظفين والمستفيدين.

# العناصر الحرجة لنجاح تنفيذ الخطة

#### توافر الموارد:

تأمين التمويل والموارد البشرية اللازمة لتحقيق الأهداف.

#### متابعة وتقييم الأداء:

المرونة والتكيف:

القدرة على تعديل الاستراتيجيات بناءً على

التغذية الراجعة والتغيرات في البيئة.

وضع آليات لمراقبة وتقييم التقدم في تنفيذ الخطة، مع القدرة على إجراء التعديلات اللازمة.



### اختر أحد الجوانب التالية بمزيد من التفاصيل

١- تطوير نظام لقياس وتحسين جودة الخدمات المقدمة.

٢- تحسين العمليات: تحسين عمليات التسجيل والتوظيـف، وإدارة المـوارد الماليـة، وإدارة المـوارد البشــرية. ثــم يمكنــك تطــوير خطــة لتحسين العمليات وتنفيذها وتقييم نتائجها.

٣- مراقبة الجودة؛ تطوير نظام لمراقبة الجودة في المنظمة غير الربحية. يمكن أن يشمل ذلك إنشاء معايير الجودة وإجراء فحوصــات دورية للتأكد من تطبيقها. يمكنك أيضًا تطوير نظام لجمع الملاحظات واستطلاع رأي المستفيدين واستخدامها لتحسين الخدمات.

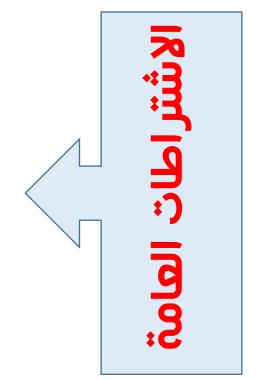
٤- التواصل ورضا المستفيدين من الخدمات المقدمة: تطـوير اسـتراتيجيات لتحسـين التواصـل مـع المسـتفيدين وتعزيــز رضـاهم عــن الخدمات المقدمة، وتطوير نظام لجمع الملاحظات والمقترحات من المستفيدين واستخدامها لتحسين الخدمات.







- ٢- ألا يقل مشروع التخرج عن (15صفحة) ولا يزيد عن ( 25صفحة) بملف WORD.
  - ٣- يكتب المشروع بخط (Calibri) عادي بدون تحبير وبحجمة (١٣).
- ٤- يجب أن يظهر الدارس/ الدارسة لغة النقد والتحليل والفحص والتحسينات المطلوبة وإبداء المقترحات.
  - ه- الابتعاد عن اللغة السردية البحتة حيث تفقد الباحث نقاطًا هامة من عناصر تقييم الأداء.
  - ٦ عند المناقشة يتم عمل ملف POWERPOINT مختصر مكون من ١٠ إلى ١٥ شريحة.
- ∨ يجب أن يكون المشارك قادراً وجاهزاً لتقديم عرض ملخص للمشروع في ١٠ دقـائق، ويجتــاز مناقشــة اللجنــة، ويلتزم بتنفيذ أي تعديلات حين الطلب.
  - ٨- يجب الاعتماد على المحتوى الدراسي المقدم خلال البرنامج بكل أدواته.
  - ٩- العناصر الموضحة في نقاط المشروع هي للاسترشاد والتوجيه وتبين الحد الأدنى المطلوب.
    - ١٠ آخر موعد لتسليم مشروع التخرج يوم الأثنين ١٥مايو ٢٠٢٥م.





## شكراً لكم



مؤسسة الأميارة العناود Orincess Alanood Foundation



🗶 🖸 f 🌲 🖪 AlanoodOrg