

مقرر المسؤولية الاجتماعية وإدارة البيئة في الشركات الخاصة

إعداد وتقديم: م عثمان محمد بن هاشم المدني



المدرّب في سطور



- المشرف العام على برنامج يُدِيم في المركز الوطني لإدارة النفايات «موان»
- رئيس مجلس إدارة وقف شباب خير أمة التطوعي
- مدرب وخبير دولي في المسؤولية الاجتماعية والتطوع والاستدامة
- مستشار في تصميم وإدارة المبادرات والشراكات وقياس الأثر
- عضو عدة منظمات محلية ودولية في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة .

فهرس المحتويات

المدخل العام :

- تعريف المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)
- أبعاد المسؤولية الاجتماعية
- مفهوم الإدارة البيئية للشركات
- الاقتصاد الدائري والاقتصاد الخطي
- أهداف التنمية المستدامة (SDGs)
- الأهداف البيئية الأساسية .
- الارتباط بين الأهداف البيئية الأساسية والشركات
- الميثاق العالمي للأمم المتحدة ((UN Global Compact))
- المحور الأول: اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها
- الاتفاقيات الدولية ودورها في الشركات
- التشريعات الوطنية (السعودية أنموذجاً)
- علاقة الاستراتيجية الوطنية للبيئة بالشركات

فهرس المحتويات

المحور الثاني :اتخاذ القرارات البيئية وأنظمة الإدارة القابلة للتطبيق

- أدوات القرار البيئي داخل الشركات
- التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق المسؤولية الاجتماعية وإدارة البيئة
- آليات تطبيق المسؤولية الاجتماعية وإدارة البيئة في الشركات .

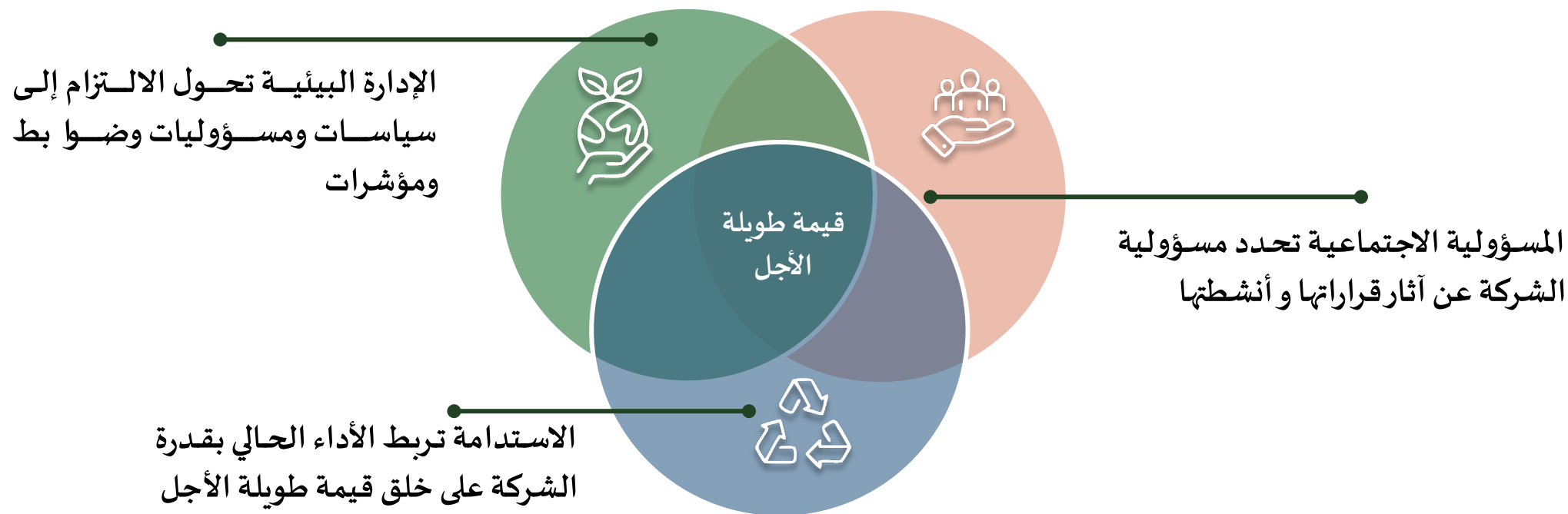
المحور الثالث : الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء

- مفهوم وأهمية الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء
- مجالات تطبيق الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء
- المحور الرابع :تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي
- مفهوم وأهمية تقارير الاستدامة للشركات .
- نشاط تفاعلي .

المفاهيم والتعاريف الأساسية



لماذا نجمع المسؤولية الاجتماعية والإدارة البيئية؟



النتيجة: قرارات أفضل للأعمال والمجتمع والبيئة

المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)

تعريف المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)

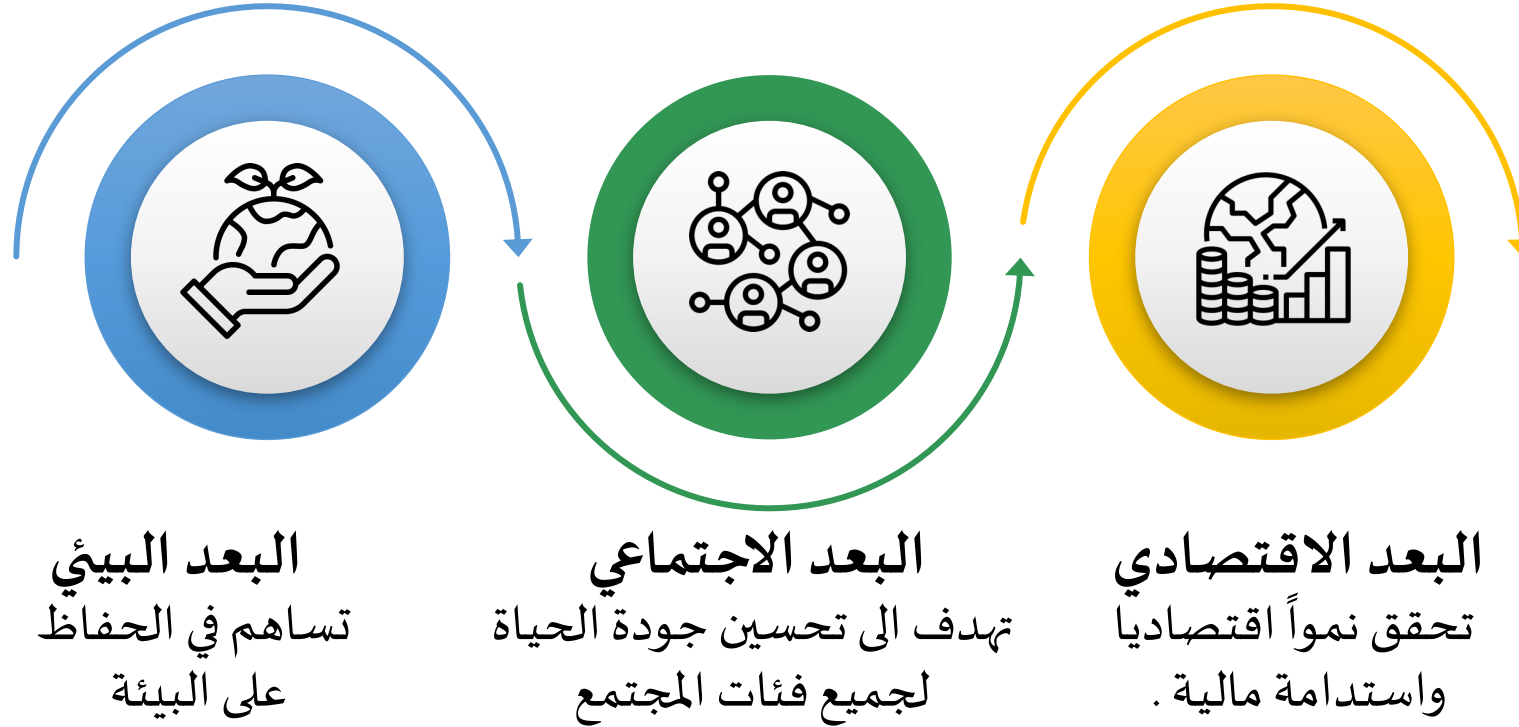


المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) هي التزامها بالعمل على خلق أثر مستدام لتنمية المجتمع والاقتصاد والبيئة، وأن يكون ذلك ضمن استل تيجيتها في كافة علاقاتها و أنشطتها الداخلية والخارجية .

تعريف (ISO 26000) للمسؤولية الاجتماعية

ترتبط المسؤولية الاجتماعية بمسؤولية المنشأة عن آثار قراراتها وأنشطتها على المجتمع والبيئة، من خلال سلوك أخلاقي وشفاف يساهم في التنمية المستدامة.

أبعاد المسؤولية الاجتماعية



الإدارة البيئية للشركات Environmental Management

التعريف

منظومة داخلية للشركات تهدف إلى تنظيم عملياتها بما يقلل الأثر البيئي ويحسن الكفاءة.

الأدوات:

سياسات بيئية، تقارير استدامة، نظم إدارة مثل
ISO 14001.

الأهمية:

تجعل الالتزام البيئي جزءاً من المسؤولية
الاجتماعية للشركة وليست مبادرة منفصلة.

دورة الإدارة البيئية المبسطة:

حسّن

عالج الفجوات وطور
الأداء باستمرار.

راقب

قيس الأداء
والالتزام
والمؤشرات.

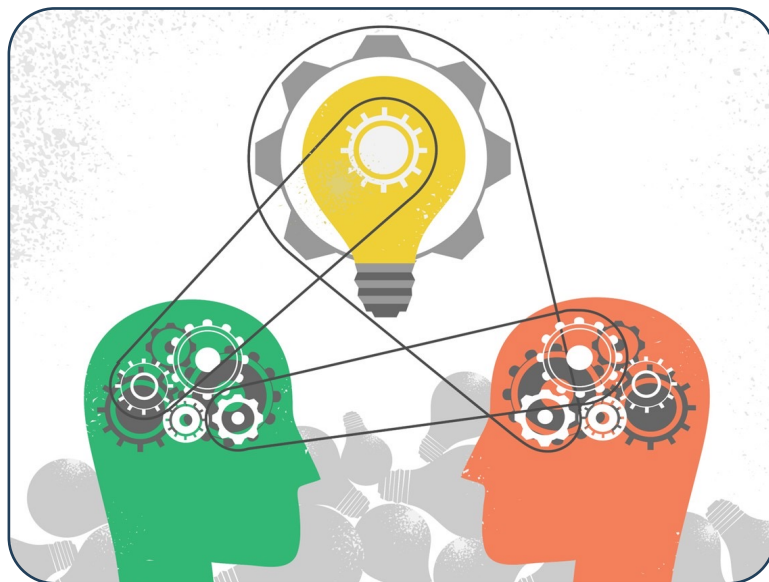
نقّذ

طبّق السياسات
والإجراءات
والمسؤوليات.

خطّط

حدد الأثر البيئي
والأهداف
والمطلوبات.

نشاط عصف ذهني



ما الفرق بين

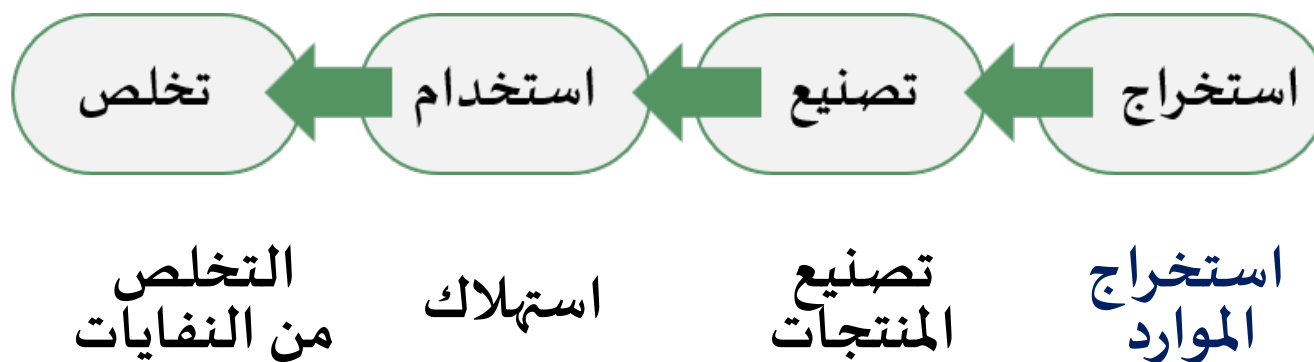
الاقتصاد الدائري

والاقتصاد الخطي

الاقتصاد الخطي

التعريف

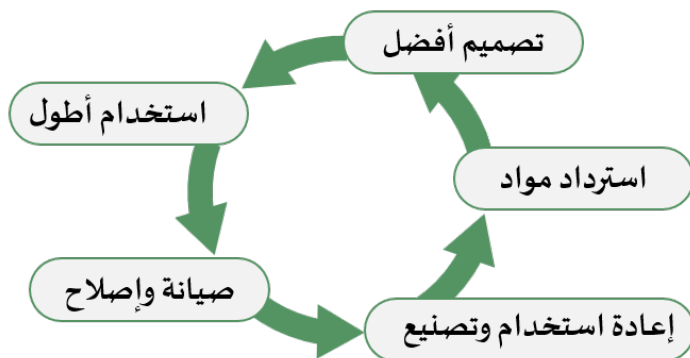
هو النموذج الاقتصادي التقليدي الذي يقوم على معادلة بسيطة:



الاقتصاد الدائري Circular Economy

التعريف

نموذج اقتصادي يهدف إلى تقليل الهدر من خلال إعادة الاستخدام والإصلاح والتدوير وتحويل النفايات إلى موارد جديدة.



الخلاصة:

الخطي ينتهي بالنفايات، بينما الدائري يسعى لإبقاء الموارد في دورة الاستخدام لأطول مدة ممكنة.

• الاقتصاد الدائري:

تصميم أفضل ← استخدام أطول ← إعادة استخدام/إصلاح ← تدوير واسترجاع الموارد.

• الاقتصاد الخطي:

استخراج موارد ← تصنيع ← استهلاك ← تخلص.

مقارنة
سريعة:

المبادئ الأساسية للاقتصاد الدائري



● تصميم المنتجات لتكون قابلة للإصلاح والتدوير.

التصميم من أجل الاستدامة

01

● من خلال الصيانة والتجديد وإعادة الاستخدام.

إطالة دورة حياة المنتج

02

● اعتبار النفايات مادة خام لمنتجات جديدة.

تحويل النفايات إلى موارد

03

● لتقليل الاعتماد على الوقود الأحفوري.

استخدام الطاقة المتجددة

04

● مثل المشاركة (car sharing) والتأجير بدل التملك.

الابتكار في نماذج الأعمال

05

أهمية الاقتصاد الدائري للشركات

- تقليل النفايات والتلوث.
- خفض استهلاك الموارد الطبيعية.
- توفير فرص عمل جديدة في مجالات التدوير والتقنيات الخضراء.
- تعزيز القدرة التنافسية للشركات.
- دعم أهداف الاستدامة وحماية البيئة.

المحور الأول:

اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

01

01 اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

الأهداف :



استيعاب دور الاستراتيجية
الوطنية للبيئة والمراكز البيئية في
دعم الإدارة البيئية للشركات.



ربط الاتفاقيات والمعاهدات
الدولية بالتزامات الشركات في
تقارير المسؤولية الاجتماعية.



فهم التشريعات البيئية كإطار
تنظيمي للشركات في ممارسات
CSR البيئية.

01 اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

اللوائح كجزء من CSR والإدارة البيئية وتتضمن فكرتين :

الفكرة الأولى



الشركات مسؤولة عن الامتثال للتشريعات البيئية، وهذا أساس في برامج CSR البيئية.

01 اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

تفصيل الفكرة الأولى :

الشركة التي لا تلتزم بالقوانين البيئية (مثل: إدارة النفايات، تقليل الانبعاثات، ترشيد استهلاك الطاقة والمياه) لا يمكن اعتبارها مسؤولة اجتماعيًا حتى لو نفذت مبادرات خضراء.

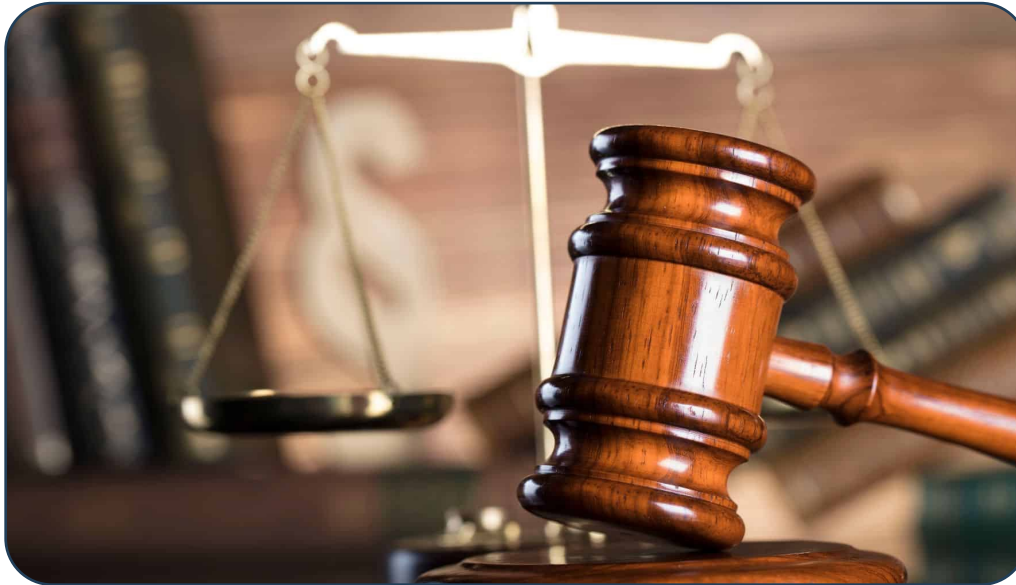
الامتثال للتشريعات البيئية هو الخطوة الأولى والأساسية لأي شركة قبل إطلاق برامج مسؤولية اجتماعية (CSR) مرتبطة بالبيئة.

01 اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

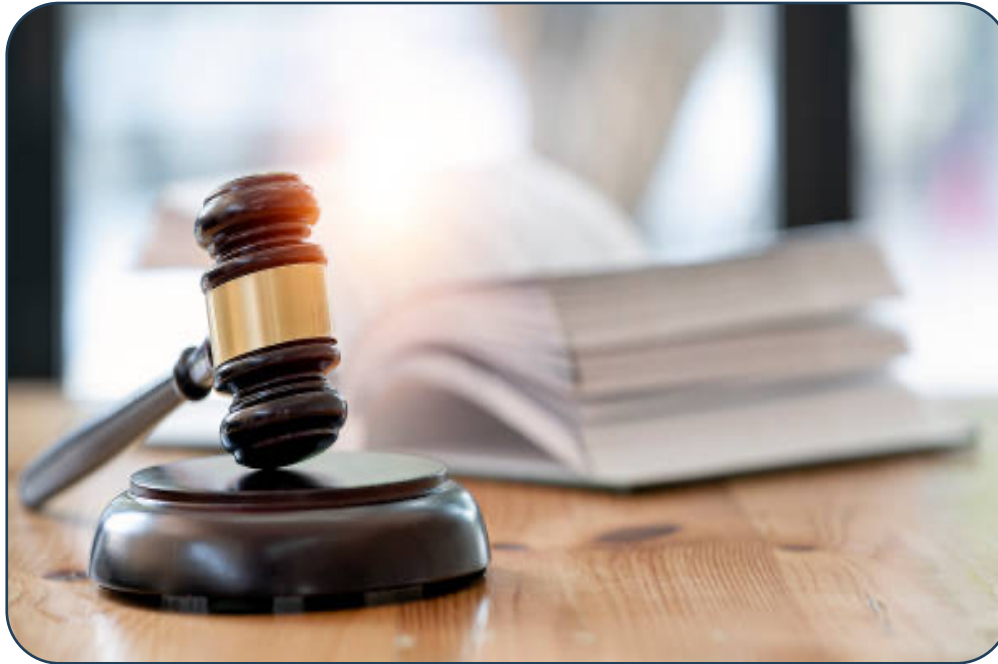
اللوائح كجزء من CSR والإدارة البيئية وتتضمن فكرتين :

الفكرة الثانية

اللوائح توفر أرضية لتطوير أنظمة الإدارة البيئية داخل الشركات.



سؤال للمناقشة



كيف ممكن اللوائح توفر أرضية
لتطوير أنظمة الإدارة البيئية
داخل الشركات ؟

01 اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

اللوائح توفر أرضية لتطوير أنظمة الإدارة البيئية داخل الشركات من خلال



دعم المؤسسات في تحقيق أهداف الاستدامة
ومواءمة استراتيجياتها مع برامج المسؤولية
الاجتماعية للشركات (CSR)



توفير إطار منهجي
لتقليل الأثر البيئي
وتحسين الكفاءة.



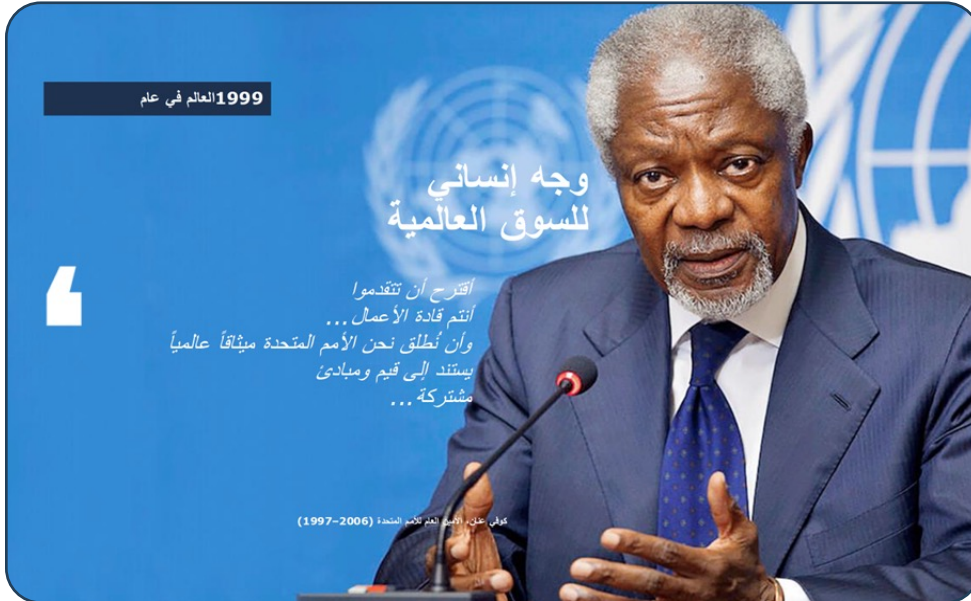
وضع معايير
واضحة لقياس
الأداء البيئي.

الاتفاقيات الدولية ودورها في الشركات



01 اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

الاتفاقيات الدولية ودورها في الشركات :



هي معاهدات وإطارات عالمية وقّعت عليها الدول للالتزام بحماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة.

01 اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

أبرز الاتفاقيات الدولية ودورها في الشركات :

أهداف التنمية المستدامة (SDGs): الشركات مطالبة بإبراز مساهمتها خاصة في الأهداف (12-13-14-15) ضمن تقارير CSR.

الميثاق العالمي للأمم المتحدة: يوفر للشركات إطاراً لتبني مبادئ بيئية ضمن استراتيجيات CSR.



أهداف التنمية المستدامة (SDGs)

أهداف التنمية المستدامة (SDGs)

تستخدمها الشركات كمرجع لربط مبادراتها وأهدافها ومؤشرات أدائها بالتنمية المستدامة، وتبرز الأهداف 12 و13 و14 و15 في الموضوعات البيئية.



الميثاق العالمي للأمم المتحدة:

إطار طوعي يساعد الشركات على دمج مبادئ الاستدامة والمسؤولية في الاستراتيجية والممارسة.

كيف تستفيد الشركة منها؟

تحديد الأولويات ← وضع مؤشرات ← قياس المساهمة ← الإفصاح عن النتائج.

والممارسة.

أهداف التنمية المستدامة (SDGs)



اهداف التنمية المستدامة المتعلقة بالبيئة :

المشاركة البيئة	الرفاه الاجتماعي	الاستدامة الاقتصادية	الاستدامة البيئة	أهداف التنمية المستدامة المرتبطة باستراتيجية البيئة
	✓			3. الصحة الجيدة والرفاه 
	✓		✓	6. المياه النظيفة والنظافة الصحية 
	✓	✓	✓	7. طاقة نظيفة وبأسعار معقولة 
✓	✓	✓		8. العمل اللائق لنمو الاقتصاد 
✓		✓	✓	9. الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية 
✓	✓	✓	✓	11. مدن ومجتمعات محلية مستدامة 
	✓	✓	✓	12. الاستهلاك والإنتاج المسؤولين 
✓	✓	✓	✓	13. العمل المناخي 
✓	✓	✓	✓	14. الحياة تحت الماء 
✓	✓	✓	✓	15. الحياة في البر 
✓	✓	✓	✓	16. السلام والعدل والمؤسسات القوية 
✓	✓	✓	✓	17. عقد الشراكات لتحقيق الأهداف 

سؤال للمناقشة



ما الارتباط بين

اهداف التنمية المستدامة
بالمعلقة بالبيئة

والشركات ؟

يتضح الارتباط بين الأهداف البيئية والشركات في النقاط التالية :

- تُستخدم كمؤشرات عالمية لتقييم مساهمات CSR البيئية.
- فتح أسواق جديدة مثل الاقتصاد الدائري والتقنيات الخضراء.
- تعزيز سمعة الشركة كـ "مسؤولة بيئيًا" مما يجذب المستثمرين والعملاء.
- الشركات التي لا تتكيف مع التشريعات المناخية قد تواجه غرامات أو خسارة أسواق.

الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UN Global Compact)

مبادرة طوعية أطلقها الأمم المتحدة عام 2000 لتشجيع الشركات والمؤسسات على تبني ممارسات مستدامة ومسؤولة.

يشارك فيها اليوم أكثر من 20,000 شركة وأكثر من 3,800 جهة غير تجارية في أكثر من 160 دولة، وتلتزم الشركات المشاركة بالمبادئ العشرة وبالإفصاح الدوري عن التقدم.

الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UN Global Compact)



القيمة:

إطار مبادئ وحوار
وتقدم، وليس شهادة
امتثال



الاهتمامات:

الحيطة، المسؤولية
البيئية، ونشر التقنيات
الصديقة للبيئة



المجالات:

حقوق الإنسان،
العمل، البيئة،
ومكافحة الفساد



مبادرة طوعية

تدعو الشركات إلى
مواءمة الاستراتيجيات
والعمليات مع عشرة
مبادئ

اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

01

أبرز الاتفاقيات الدولية ودورها في الشركات :

تنشأ التزامات الشركات غالباً من ترجمة الاتفاقيات إلى تشريعات محلية

اتفاقية باريس للمناخ: تلزم الدول بخطط خفض الانبعاثات، وعلى الشركات مواءمة استراتيجياتها.

اتفاقيات النفايات: بازل، ستوكهولم، روتردام تشجع الشركات على إدارة المواد والنفايات بشكل مسؤول.



اللوائح المتصلة بالبيئة وتطبيقاتها

01

الاتفاقيات الدولية ودورها في الشركات :

- تشكل هذه الاتفاقيات مرجعاً للشركات لتطوير سياسات الاستدامة الخاصة بها.
- تساعد في: تحديد معايير الأداء البيئي التي يجب الالتزام بها
- تعزيز السمعة المؤسسية و إظهار التوافق مع القوانين والمعايير العالمية.
- جذب المستثمرين الذين يفضلون التعامل مع شركات مسؤولة بيئياً.
- الابتكار الأخضر عبر تبني تقنيات صديقة للبيئة للتماشي مع الأهداف العالمية.

كيف يصل أثر الاتفاقية إلى الشركة؟

اتفاقية دولية ← التزام على الدولة ← تشريع/سياسة وطنية ← متطلبات ومعايير على الشركات ← سياسات وإجراءات داخلية.

التشريعات الوطنية (السعودية أنموذجاً)



الاستراتيجية الوطنية للبيئة



الاستراتيجية الوطنية للبيئة في المملكة العربية السعودية :

هي إطار وطني شامل أطلقته وزارة البيئة والمياه والزراعة بهدف حماية البيئة وتنمية الموارد الطبيعية بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030.

تساعد الاستراتيجية الشركات في مواءمة برامج CSR البيئية مع رؤية 2030.

تم اعتماد الاستراتيجية الوطنية للبيئة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (٤٥٤) لتحقيق مستهدفات قطاع البيئة .



الاستراتيجية الوطنية للبيئة



الأهداف الرئيسية للاستراتيجية الوطنية للبيئة :

تعزيز جودة الحياة من خلال
بيئة صحية ونظيفة

حماية الموارد الطبيعية
واستدامتها للأجيال القادمة.

الحفاظ على التنوع الحيوي
وحماية المحميات الطبيعية.

مواءمة السياسات البيئية مع
المعايير والاتفاقيات الدولية

تقليل التلوث
بمختلف أنواعه

الاستراتيجية الوطنية للبيئة



المحاور الرئيسية للاستراتيجية الوطنية للبيئة :

تشجيع الاقتصاد الدائري وإعادة
التدوير وإدارة النفايات

تطوير التشريعات والأنظمة البيئية
وتطبيقها بصرامة

الاستثمار في الطاقة المتجددة

بناء شراكات مع القطاع الخاص
والمنظمات الدولية.

التوعية والمشاركة المجتمعية في حماية
البيئة.



الاستراتيجية الوطنية للبيئة



علاقة الاستراتيجية الوطنية للبيئة بالشركات :

تمنح ميزة تنافسية للشركات التي
تتبنى استراتيجيات مسؤولة

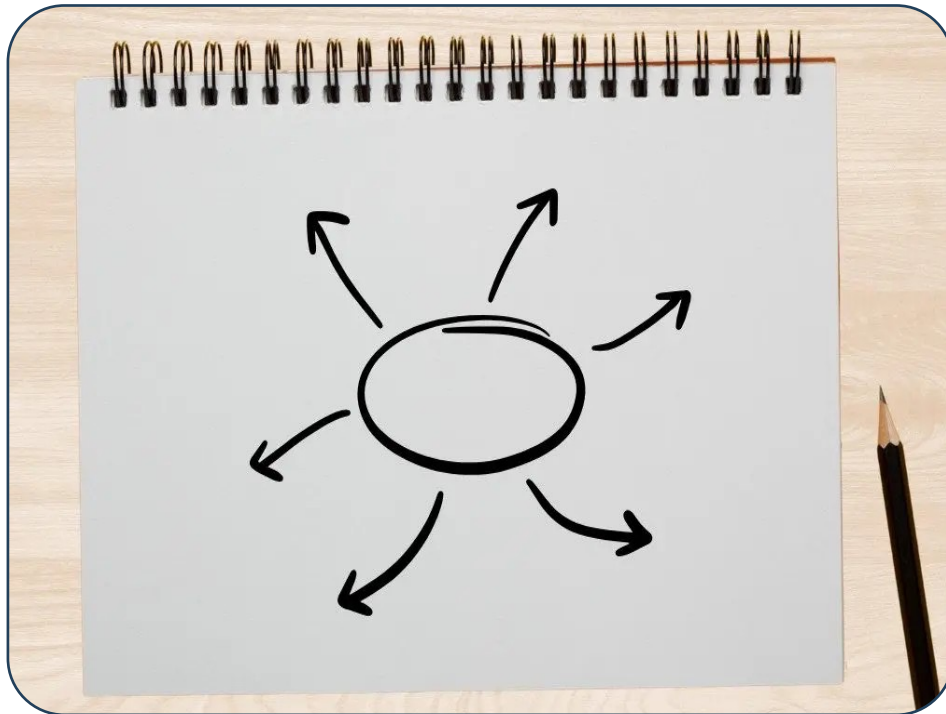
02

تُلزم الشركات بمواءمة
عملياتها مع اللوائح البيئية.

01

تفتح فرصًا للاستثمار في المشاريع
الخضراء والتقنيات المستدامة.

03



ارسم خارطة ذهنية
تلخص فيها علاقة الاستراتيجية
الوطنية للبيئة بالشركات .



المراكز البيئية الخمسة



ضمن تطوير منظومة قطاع البيئة في المملكة، أنشئت خمسة مراكز وطنية متخصصة لتغطية مجالات بيئية رئيسية، ويؤدي كل مركز أدواراً تنظيمية أو تنفيذية أو فنية ضمن اختصاصه، بما يساهم في تحقيق مستهدفات الاستراتيجية الوطنية للبيئة.

وتتعامل الشركات مع المركز المختص بحسب طبيعة نشاطها واحتياجها ومتطلبات الالتزام البيئي.

فما هي المراكز البيئية الخمسة ؟



المراكز البيئية الخمسة



أولاً:

المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر:

المركز الوطني
لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر
National Center for Vegetation Cover Development & Combating Desertification
المملكة العربية السعودية



شريك للشركات في مشاريع التشجير،
إعادة التأهيل البيئي، والمسؤولية
المجتمعية البيئية.



المراكز البيئية الخمسة



ثانياً:

المركز الوطني للأرصاد :



المركز الوطني للأرصاد
National Center for Meteorology
المملكة العربية السعودية

يوفر للشركات بيانات الطقس والمناخ
لدعم أنظمة الإنذار المبكر وإدارة
المخاطر.

المراكز البيئية الخمسة



ثالثاً :

المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي :

المركز الوطني للرقابة
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية



يتابع التزام الشركات بالأنظمة والمعايير البيئية.

يقدم استشارات وتراخيص بيئية.

المراكز البيئية الخمسة



رابعاً:

المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية :

المركز الوطني
لتنمية الحياة الفطرية
National Center for Wildlife
المملكة العربية السعودية



ينسق مع الشركات في حماية التنوع
البيولوجي والمشاريع القريبة من
المحميات.

المراكز البيئية الخمسة



خامساً:

المركز الوطني لإدارة النفايات :

موان MWAN
المركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management



● ينظم قطاع إدارة النفايات في المملكة

● يقدم حلول الاقتصاد الدائري وإعادة التدوير.

دراسة حالة

دراسة حالة: الاتحاد الأوروبي – الصفقة الخضراء

(EU Green Deal) مبادرة استراتيجية أطلقها الاتحاد الأوروبي عام 2019. تهدف إلى جعل أوروبا أول قارة محايدة كربونيًا بحلول 2050

دراسة حالة

الأهداف الرئيسية لمبادرة الصفقة الخضراء



مواءمة التشريعات
الأوروبية مع أهداف
التنمية المستدامة.



تشجيع الابتكار الأخضر
ودعم التقنيات
الصديقة للبيئة.



توسيع الاستثمار في
الطاقة المتجددة
والاقتصاد الدائري.



خفض انبعاثات غازات
الدفيئة بنسبة لا تقل عن
55% بحلول 2030.

دراسة حالة

دور مبادرة الصفقة الخضراء في الشركات

- فرضت على الشركات معايير بيئية صارمة للانبعاثات، النفایات، والطاقة.
- شجعت الشركات على اعتماد إفصاح بيئي شفاف .
- دعمت الشركات بحوافز مالية وتمويل أخضر لتطوير الابتكارات المستدامة.
- ساعدت الشركات في تحسين سمعتها التنافسية عالميًا من خلال التوافق مع معايير البيئة الدولية.

مبادرات القطاع الخاص المرتبطة بالاستراتيجية الوطنية للبيئة



مبادرات القطاع الخاص المرتبطة بالاستراتيجية الوطنية للبيئة

قطاع الطاقة أرامكو السعودية:

سابك
SABIC

سابك:

- مبادرات الاقتصاد الدائري للبلاستيك.
- حلول وتقنيات إعادة التدوير.
- برامج خفض البصمة الكربونية وتحسين كفاءة الموارد.

أرامكو
aramco

أرامكو السعودية:

- مبادرات الحد من الانبعاثات الكربونية.
- تطوير تقنيات احتجاز الكربون واستخدامه وتخزينه (CCUS).
- الاستثمار في حلول الطاقة والتقنيات منخفضة الكربون.

مبادرات القطاع الخاص المرتبطة بالاستراتيجية الوطنية للبيئة

قطاع النفايات وإعادة التدوير:

شركات مثل شرك (SIRC) التابعة لصندوق الاستثمارات العامة:

مشاريع لإعادة تدوير النفايات الصناعية والبلدية.

مبادرات خاصة لإدارة النفايات الإلكترونية والخطرة.



برنامج يُديم: نموذج سعودي لتمكين المبادرات

المسارات: تقليل إنتاج النفايات، التدوير والاسترداد، الابتكار الدائري، التوعية والمعرفة

برنامج محوري لدى المركز الوطني لإدارة النفايات «موان»



موان MWAN
المركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management

يربط رحلة المبادرة بالتنفيذ والمتابعة وقياس الأثر وإبراز الممارسات

يعنى بتنظيم وتمكين مبادرات مسؤولة تدعم التحول نحو الاقتصاد الدائري في القطاعات الثلاث

مبادرات القطاع الخاص المرتبطة بالاستراتيجية الوطنية للبيئة

المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)

برامج تشجير وحماية المحميات بالتعاون مع المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي.

مبادرات توعوية بيئية في المدارس والجامعات .



استراحة
(30 دقيقة)



المحور الثاني :

اتخاذ القرارات البيئية وأنظمة الإدارة القابلة للتطبيق

02

اتخاذ القرارات البيئية و أنظمة الإدارة القابلة للتطبيق



إبراز دور أنظمة الإدارة البيئية
في تحسين أداء الشركات
وتوثيق CSR.



التعرف على أدوات القرار
البيئي كوسائل للإدارة
البيئية المستدامة.



فهم أن القرار البيئي داخل
الشركة يعكس التزامها
بالمسؤولية الاجتماعية.

اتخاذ القرارات البيئية و أنظمة الإدارة القابة للتطبيق



فهم أن القرار البيئي داخل الشركة يعكس
التزامها بالمسؤولية الاجتماعية :

القرار البيئي داخل الشركة لا يُعتبر مجرد التزام
تشغيلي أو استجابة للوائح، بل هو انعكاس مباشر
لمسؤوليتها الاجتماعية CSR

سؤال للمناقشة



ما أثر
القرار البيئي داخل الشركات ؟

القرار البيئي داخل الشركات

يُظهر أثر القرار البيئي داخل الشركات في عدم التركيز على الربح قصير المدى، بل التركيز على الأثر المجتمعي والبيئي إضافة إلى الربح المادي .

يعزز ثقة العملاء والمستثمرين والموظفين، لأنه يعكس التزام الشركة بالقيم الأخلاقية والاستدامة.



أدوات القرار البيئي داخل

تتمثل أدوات القرار البيئي داخل الشركات في التالي :

EIA - تقييم الأثر البيئي:

يستخدم لتقييم الآثار البيئية لمشروع أو نشاط قبل التنفيذ أو التوسع، وفق المتطلبات النظامية ذات الصلة.

SEA - التقييم البيئي الاستراتيجي:

يستخدم عند تقييم السياسات أو الخطط أو البرامج على مستوى أوسع من المشروع الفردي.

LCA - تحليل دورة الحياة:

يقيس الأثر البيئي للمنتج أو الخدمة عبر مراحلها من المواد الخام وحتى نهاية العمر.

قاعدة سهلة : EIA للمشروع — SEA للخطة/الاستراتيجية — LCA للمنتج أو الخدمة.



أدوات القرار البيئي داخل

تتمثل أدوات القرار البيئي داخل الشركات في التالي :

أنظمة الإدارة البيئية

ISO 14001

معيار دولي يحدد متطلبات نظام الإدارة البيئية داخل المنشأة، ويساعد على إدارة الجوانب البيئية والالتزام والتحسين المستمر.

EMAS

نظام أوروبي طوعي للإدارة والتدقيق البيئي، ويبني على الإدارة البيئية مع تركيز إضافي على التحقق والشفافية والإفصاح العام.

الفرق المبسط: ISO 14001 معيار دولي لنظام الإدارة — EMAS نظام أوروبي يضيف متطلبات أوسع للشفافية والتحقق.

عصف ذهني



ما هي توقعاتك حول التحديات التي
تواجه الشركات في تطبيق المسؤولية
الاجتماعية وإدارة البيئة ؟

التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق المسؤولية الاجتماعية وإدارة البيئة



التحديات في تطبيق المسؤولية الاجتماعية

12



ضعف الربط بالاستراتيجية:
تتحول المسؤولية الاجتماعية
أحياناً إلى أنشطة منفصلة
عن أهداف الشركة وقراراتها
التشغيلية، مما يقلل
استدامتها وتأثيرها.



صعوبة قياس الأثر وتوفير
البيانات: قد تنفذ الشركة
مبادرات جيدة ولكن دون خط
أساس أو مؤشرات أو بيانات
كافية لإثبات أثرها.



نقص الكفاءات
والحاجة إلى كوادرات
متخصصة في
الاستدامة وإدارة
البيئة.



ضعف الثقافة
البيئية داخل
الشركة يؤدي إلى
بطء التنفيذ.



ارتفاع التكاليف في
تطبيق المسؤولية
الاجتماعية والإدارة
البيئية.

آليات تطبيق المسؤولية الاجتماعية وإدارة البيئة في الشركات



آليات التطبيق في الشركات

تتمثل آليات تطبيق المسؤولية الاجتماعية وإدارة البيئة في الشركات من خلال :



آليات التطبيق في الشركات

- تدقيق داخلي + إعداد تقارير دورية .
- الالتزام بالقوانين المحلية والدولية الخاصة بالبيئة.
- تطبيق أنظمة الإدارة البيئية مثل . ISO 14001
- وضع سياسات بيئية واضحة ضمن استراتيجية الشركة.



الحوكمة الرقابة
والامتثال

آليات التطبيق في الشركات

- شهادات اعتماد بيئي،
- فرص تمويل لمبادرات CSR البيئية.



الحوافز

آليات التطبيق في الشركات

- غرامات وسحب تراخيص، ما يضر بسمعة الشركة ومصدقية CSR.

3

العقوبات

المحور الثالث :

الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء

03

الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء



استكشاف كيف يساهم الابتكار
البيئي في تحقيق ميزة تنافسية
للشركات



التعرف على تقنيات خضراء
تدعم الإدارة البيئية داخل
المؤسسات.



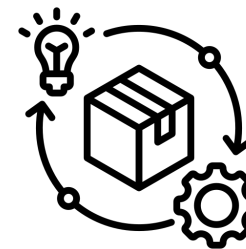
إبراز دور الابتكار كوسيلة
للشركات للانتقال من الامتثال
إلى الريادة في CSR البيئية.

الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء

مفهوم الابتكار البيئي :



CSR لا تقتصر على الامتثال بل على خلق
قيمة جديدة من خلال الابتكار.



تطوير منتجات أو خدمات أو عمليات
تقلل من الأثر البيئي وتزيد الكفاءة.

الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء



الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء لم يعدا خياراً ثانوياً، بل هما محرك أساسي للنمو المستدام وتنافسية الشركات في المستقبل .



ما المقصود
بالتقنيات الخضراء
للشركات ؟



الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء

مفهوم التقنيات الخضراء :

يقصد بها استخدام التكنولوجيا النظيفة (Clean Tech)
لتقليل التلوث والحفاظ على الموارد الطبيعية.

تشمل: الطاقة المتجددة، إعادة التدوير، السيارات الكهربائية، المباني الذكية.

الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء

ما الفرق بين الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء؟

التقنيات الخضراء:



أدوات وتقنيات تساعد على تحقيق هذا التغيير،
مثل الطاقة المتجددة، تقنيات إعادة التدوير،
أنظمة المراقبة الذكية ووسائل النقل النظيفة.

الابتكار البيئي:



تطوير أو تغيير منتج أو خدمة أو عملية أو نموذج
عمل بهدف خفض الأثر البيئي ورفع الكفاءة.

الخلاصة: التقنية الخضراء «وسيلة»، والابتكار البيئي «مفهوم أوسع» وقد يكون تقنيًا أو تشغيليًا أو إداريًا.

مجالات التطبيق

3

النقل:
السيارات
الكهربائية

2

المياه:
أنظمة تحلية
بتقنيات صديقة
للبيئة.

1

الطاقة:
الألواح الشمسية
البطاريات الذكية

مجالات التطبيق

6

الابتكار
والاستدامة
لحفاظ على
الموارد الطبيعية

5

البناء:
المباني الخضراء
المعتمدة
على العزل الحراري

4

النفائات:
تقنيات إعادة
التدوير

الابتكار البيئي والتقنيات الخضراء



الإدارة البيئية الحديثة تستند إلى حلول مبتكرة مثل التقنيات الرقمية: AI و IoT
لمراقبة الأداء البيئي في الوقت الفعلي والتحول الأخضر.

المحور الرابع :

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

04



المقصود بتقارير الاستدامة

وثائق دورية تنشرها الشركات لإظهار أدائها
البيئي والاجتماعي والحوكيمي (ESG)
تعكس مدى التزام الشركة بالمسؤولية
الاجتماعية البيئية.

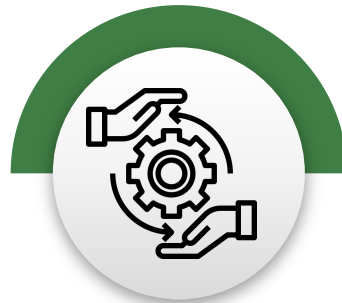
تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

04

الأهداف:



ربط التقارير بأصحاب
المصلحة (مستثمرين،
حكومة، مجتمع).



فهم العلاقة بين التقارير
والشفافية والحوكمة.



استيعاب المعايير الدولية
المستخدمة في إعداد
التقارير.



تقارير الاستدامة جزء من
المسؤولية الاجتماعية والإدارة
البيئية.

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

04

أهمية تقارير الاستدامة

الشفافية والمساءلة.

قياس الأداء وتحسينه

الامتثال للمعايير
والتشريعات

جذب الاستثمارات
والتمويل الأخضر

تعزيز السمعة
والميزة التنافسية

أهمية
تقارير الاستدامة



تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

04

المعايير والأطر العالمية لتقارير الاستدامة :



ESG — Environmental, Social, Governance:

تصنيف لمجالات الأداء البيئي والاجتماعي والحوكهي، وليس معيار تقارير مستقلاً بحد ذاته.



IFRS S2 — ISSB: IFRS S1

معايير للإفصاح المالي المرتبط بالاستدامة؛ S1 للمخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة، و S2 للإفصاحات المتعلقة بالمناخ.



GRI — Global Reporting Initiative:

إطار واسع للإفصاح عن آثار المنشأة على الاقتصاد والبيئة والناس، ويستخدم بكثرة في تقارير الاستدامة.

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

04

الممارسات المحلية والإقليمية :



العديد من الشركات السعودية الكبرى (أرامكو، سابك، الاتصالات السعودية) تصدر تقارير استدامة سنوية.



في المملكة العربية السعودية: توفرت لأول السعودية دليلاً إرشادياً للإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG)، وتشجع الشركات المدرجة على تعزيز الإفصاح والشفافية في هذه الجوانب.

على كل شركة مراعاة المتطلبات النظامية والإفصاحية الملزمة الصادرة عن الجهات المختصة بحسب حالتها ونوع الإفصاح.



تقارير الاستدامة البيئية
أصبحت جزءًا من برامج CSR
ومقياسًا لأداء الإدارة البيئية.

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

04



ما دور تقارير الاستدامة في
المسؤولية الاجتماعية البيئية
للشركات ؟

ما دور تقارير الاستدامة في المسؤولية الاجتماعية البيئية للشركات ؟



تُمكن أصحاب المصلحة من متابعة التقدم والضغط من أجل التحسين.



تُستخدم لتقييم مساهمة الشركات في أهداف التنمية المستدامة SDGs



تُحوّل المبادرات البيئية والاجتماعية إلى نتائج قابلة للقياس.

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

04

نشاط



بعد استعراض التقرير دعنا نناقش الآتي :

- ما أهم قضية بيئية ركزت عليها الشركة؟
- هل توجد أهداف رقمية ومؤشرات أداء واضحة؟
- هل يظهر خط أساس أو مقارنة زمنية للنتائج؟
- ما الدليل على الأثر؟ وما الفجوة التي تحتاج إلى تحسين؟

تقارير الاستدامة والإفصاح المؤسسي

04



خريطة نشاط ركيزة البيئة



تحديد الواقع الحالي لركيزة " البيئة " في مؤسسة :

قائمة الأنشطة :	لا يوجد اجراء	الاجراء محدود	اجراء ايجابي	اجراء ريادي
هل تقوم مؤسستك بتنفيذ ومراقبة مبادرات توفير الطاقة مثل مصابيح LED وأنظمة الإنشاء والتدفئة منخفضة الطاقة؟	أنت حاليًا لا تتخذ أي إجراء في هذا المجال أو أنك لست على علم بأي إجراء تم اتخاذه.	كان هناك بعض الإجراءات في هذا المجال ولكنها خاصة وغير خاضعة للرقابة.	لديك سياسة معمول بها يتم اتخاذ إجراء بشأنها بشكل روتيني ومراجعتها بانتظام.	تم ابتكار عمليات مبتكرة للتخفيف من الآثار في هذا المجال
هل توفر مؤسستك استخدامًا مستدامًا للموارد مثل الورق المعاد تدويره وخراطيش الطابعة القابلة لإعادة الملأ وموردي التجارة العادلة؟				
هل لدى مؤسستك سياسة تتقل مطابقة مثل حواجز القيادة منخفضة الكربون - السيارات الهجينة والكهربائية؟				
هل تدير مؤسستك سياسة سلسلة التوريد المستدامة لمراقبة نشاط الموردين مثل أميال المنتج وتوطين الموردين؟				
هل لدى مؤسستك سياسة لإدارة النفايات مثل إعادة تدوير الورق والبطاقات والأثاث وأجهزة الكمبيوتر وغيرها من المعدات المستعملة؟				
الرجاء استخدام هذا الصف لأي نشاط آخر لم يتم ذكره مسبقًا. (اختياري)				
إجمالي نقاط النشاط البيئي الحالي				

رسالة ختامية

المسؤولية الاجتماعية والإدارة البيئية ليست خياراً،
بل ركيزة لاستدامة الشركات وميزتها التنافسية.

نشكر لكم حضوركم
وتفاعلكم في المقرر ،،،

