



مؤسسة الأميرة العنود
Princess Alanood Foundation

الشباب والحوكمة

2030 وفق الاستراتيجية الوطنية للشباب ورؤية السعودية

برنامج تدريبي متكامل مدته يوم ونصف (8 ساعات تدريبية)، موجه للشباب والعاملين في القطاع الحكومي والقطاع غير الربحي، وأعضاء المجالس الشبابية والمختصين في السياسات العامة والتنمية المجتمعية

تدريب
Tadreeb



الدكتور: عَمْرٍو عَبدُ اللَّهِ الحَبَّاذ

خبرة وممارسة محلية ودولية لأعمال المحاماة والتحكيم والحوكمة والسياسات التشريعية والاستشارات الشرعية والقانونية في كافة القطاعات، مع تخصص واهتمام وشغف بالتدريب والتطوير والارتقاء بأعمال الإدارات القانونية في القطاع العام عبر تقديم برامج تدريبية تطبيقية من خلال عقد دورات وورش عمل لأكثر من 45 جهة حكومية، مع التخصص الدقيق في القضايا التجارية والأوراق المالية وقضايا الشركات والأوقاف.

واهتمام بإيجاد الحلول التنظيمية للإشكالات العقارية وحقوق الملكية الفكرية، إضافة للتمثيل القانوني الشخصي والاعتباري للجان والهيئات ومجالس الإدارات، وتولي مهام التفاوض وإبرام العقود والإشراف على تطبيقها وتنفيذها والتمثيل النظامي للجهات والكيانات العامة والخاصة داخل المملكة وخارجها منذ عام 1426هـ الموافق 2006م.



45+

عدد احكام التحكيم
المصادقة عن محاكم
الاستئناف

56+

عدد الجهات التي
تمت حوكمتها

65 مليار

أعمال تصفية
الشركات

30+

انظمة
وتشريعات

40,000

+
ساعة
استشارية

450+

صك قضائي

20+

عام إدارة تنفيذية
ومجالس
استشارية

الدكتور: عُمَيْرُ بْنُ عَبْدِ اللَّهِ الْجَبَلِي

درجة الدكتوراه في الحوكمة على القطاع العام من قسم الرقابة بالمعهد العالي بتقدير ممتاز مع مرتبة الشرف الأولى، وهي رسالة الدكتوراه التطبيقية الأولى في الحوكمة على مستوى الخليج والوطن العربي. وقد اعتنت بالجانب التشريعي والقانوني والإجرائي والإداري كونها نتاج ممارسة عملية لأعمال الحوكمة والسياسات التشريعية في عدد من الجهات، وكان آخرها مكتب تحقيق الرؤية الذي تم فيه العمل على تشريع وصياغة العديد من الأنظمة. وقد طُبقت الدراسة العلمية على ثلاث وزارات حيوية ممثلة في: وزارة العدل ووزارة التجارة ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ومؤلف لعشر مؤلفات متخصصة.



مشرف على مجموعة من البرامج التطويرية والتدريبية لعدد من الوزارات والهيئات والجامعات والكيانات العامة والخاصة. من أبرزها: برنامج السياسات التشريعية التابع لبرنامج الصناعات الوطنية والخدمات اللوجستية (NIDLP)، أحد مبادرات رؤية المملكة العربية السعودية 2030، بمشاركة 27 وزارة وجهة تابعة للمجلس الاقتصادي الأعلى. إضافة إلى برامج الإعداد والتأهيل للمستشارين والمحامين والمختصين القانونيين ومنسوبي القطاع العدلي، والتي تم تقديمها بالتعاون مع كلية الحقوق والعلوم السياسية والمعهد العالي للقضاء ومركز التدريب العدلي التابع لوزارة العدل وغيرهم من الجهات الرائدة والمهتمة بتطوير البيئة القضائية والتشريعية بشكل عام.

رئيس وعضو مجالس وتحالفات ولجان تصفية وقسمة تركات رضائية وجبرية لأكثر من 30 شركة، تجاوز مجموعها 65 مليار ريال. كما تولى الإشراف على جميع الأعمال اللاحقة بها من أعمال الأوقاف وإجراءات وصياغات الصكوك الوقفية وأعمال نظار الوقف وضبطها والرقابة عليها، وما يتبع أعمال التصفية من مهام الولاية والوصاية والحراسة القضائية والإشراف على تنفيذ أعمال وكلاء البيع القضائي في إقامة المزادات المقفلة والعينية الخاصة والعامة على العقار والمنقول. وقد تم التعيين المباشر من المحاكم المختصة بأحكام قضائية مصدقة من محاكم الاستئناف.

محاور البرنامج التدريبي

يتناول هذا البرنامج خمسة محاور متكاملة تربط الشباب بمنظومة الحوكمة والمشاركة الوطنية.



أهداف البرنامج التدريبي

بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرًا على تحقيق المخرجات التعليمية التالية بكفاءة وفاعلية :

1

فهم الحوكمة

الشبابية

استيعاب مفهوم الحوكمة وأثرها في تعزيز مشاركة الشباب وتحسين جودة القرارات

3

نماذج المشاركة وتصميم المبادرات

تحليل نماذج المشاركة الدولية وتصميم مجالس ومبادرات شبابية فعالة قابلة للتطبيق

2

الاستراتيجية الوطنية للشباب

التعرف على أهداف ومراكز الاستراتيجية الوطنية للشباب وربطها بالسياق المحلي

4

تقييم العمليات

التشاركية

استخدام أدوات قياس الأثر وتقييم جودة السياسات العامة الموجهة للشباب

؟؟ لماذا الشباب؟

يمثل الشباب في المملكة العربية السعودية ما يزيد على 60% من إجمالي السكان، مما يجعلهم القوة المحركة الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية. إنهم ليسوا مستفيدين من السياسات فحسب، بل هم صانعوها ومنفذوها



المشاركة المجتمعية

تُساهم طاقة الشباب ومبادراتهم في تنشيط المجتمع وتعزيز روح التطوع والالتزام الوطني.



التنمية المستدامة

الشباب هم الجيل الذي سيجمل مسؤولية تحقيق أهداف التنمية المستدامة على المدى البعيد.



الابتكار وريادة الأعمال

يقود الشباب موجات الابتكار التقني والاجتماعي وتأسيس المشاريع الريادية التي تنشط الاقتصاد.

الشباب ورؤية السعودية 2030

تضع رؤية 2030 الشباب في قلب مسيرة التحول الوطني، إذ يُعدّ الشباب المحرك الأساسي لتحقيق المحاور الثلاثة الكبرى للرؤية.

وطن طموح

بناء مؤسسات حكومية فعّالة
وشفافة يُسهم فيها الشباب
كشركاء حقيقيين في صنع القرار

اقتصاد مزدهر

تمكين الشباب من المشاركة في سوق
العمل وريادة الأعمال لدفع عجلة
الاقتصاد الوطني

مجتمع حيوي

بناء هوية وطنية راسخة، وتعزيز
الروابط الاجتماعية والقيم الثقافية من
خالل الشباب

الشباب السعودي في أرقام

يمثل الشباب السعودي قوة دافعة نحو مستقبل مزدهر، وتبرز الإحصاءات التالية مدى مساهمتهم الفاعلة في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.

75%

مشاركة بالمبادرات

من الشباب ينخرطون بفاعلية في مبادرات وطنية وبرامج مجتمعية.

+500M

ساعة تطوعية

هدف رؤية 2030 إجمالي ساعات التطوع التي يساهم بها الشباب سنوياً

65%

نسبة الشباب

من إجمالي سكان المملكة، مما يؤكد دورهم المحوري في التنمية الشاملة.

88%

معدل التوظيف

بين الشباب السعودي من القوى العاملة، مما يعكس فعاليتهم في سوق العمل.

دور الشباب في تحقيق الرؤية

ريادة الأعمال

تأسيس مشاريع تجارية واجتماعية تُعزز النمو الاقتصادي المستدام.

القيادة المجتمعية

تؤلي أدوار قيادية في المؤسسات والمجتمعات المحلية والوطنية.

المشاركة في التنمية

الإسهام في المشاريع والبرامج التنموية المحلية والوطنية.

سوق العمل

الانخراط في مختلف قطاعات الاقتصاد الوطني ورفع نسب التوطين.

التطوع والابتكار

تقديم الوقت والخبرة لخدمة المجتمع وإطلاق أفكار إبداعية مبتكرة.

مفهوم الحوكمة

مجموعة الأنظمة والسياسات والإجراءات التي تضمن الشفافية والمساءلة والمشاركة والفعالية في اتخاذ القرار.

الحوكمة ليست مجرد قواعد إدارية، بل هي منظومة متكاملة تُحدد كيف تُمارس السلطة، وكيف تُتخذ القرارات، وكيف يُحاسب أصحاب الأدوار على نتائجها. تشمل الحوكمة الجيدة جميع مستويات العمل المؤسسي من الحكومة المركزية حتى المجالس الشبابية المحلية، وتُعد أساساً لا غنى عنه في أي منظومة تسعى إلى بناء ثقة حقيقية بين المؤسسات والمجتمع

الحوكمة الشبابية تعني تطبيق هذه المبادئ في السياق المباشر للشباب: في مجالسهم، ومبادراتهم، وعالقتهم بالجهات الحكومية والمجتمعية

الفرق بين الحوكمة الجيدة والحوكمة الضعيفة

المبدأ	الممارسة الجيدة	الممارسة السلبية
الشفافية	وضوح الإجراءات والقرارات، سهولة الوصول للمعلومات.	غموض في اتخاذ القرار، حجب المعلومات عن الجمهور.
المساءلة	تحديد المسؤوليات، آليات واضحة للمحاسبة وتقييم الأداء.	غياب المسؤولية، عدم وجود آليات للمحاسبة على الإخفاقات.
المشاركة	إشراك الشباب والمجتمع في صياغة السياسات وتنفيذها.	قرارات فردية، إقصاء فئات المجتمع والشباب من العملية.
سيادة القانون	تطبيق القوانين بإنصاف ومساواة على الجميع.	تمييز في تطبيق القانون، تدخلات تؤثر على العدالة.
الفعالية	تحقيق الأهداف المحددة بكفاءة، استخدام أمثل للموارد.	فشل في تحقيق الأهداف، هدر للموارد، ضعف في الإنجاز.

أبعاد الحوكمة الثلاثة

تتكامل مبادئ الحوكمة في ثلاثة أبعاد رئيسية لضمان فعالية وشفافية ومساءلة المؤسسات، خاصة في سياق التحول الوطني بالمملكة العربية السعودية.

البُعد الاقتصادي

يهتم بالإدارة الرشيدة للموارد المالية، الشفافية في الإنفاق، ومكافحة الفساد. يتجلى في الحوكمة الصارمة للصناديق السيادية مثل صندوق الاستثمارات العامة وميزانية الدولة.

البُعد الإداري

يركز على كفاءة وفعالية تنفيذ السياسات والبرامج الحكومية، وتبسيط الإجراءات، واستخدام الموارد البشرية بكفاءة. يُظهر ذلك في جهود التحول الرقمي وتجويد الخدمات الحكومية.

البُعد السياسي

يتناول توزيع السلطة، آليات صنع القرار، وتعزيز المشاركة في الشأن العام. في المملكة، يبرز من خلال دور مجلس الشورى ومشاركة الشباب في صياغة الاستراتيجيات الوطنية.

تطور مفهوم الحوكمة عبر الزمن

شهد مفهوم الحوكمة تطوراً كبيراً عبر العقود، مواكباً للتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتقنية. نوجز هنا أبرز المحطات في هذا التطور:

الألفية الثالثة: الحوكمة التشاركية الرقمية

مع الثورة الرقمية، أصبحت الحوكمة تستفيد من التكنولوجيا لتعزيز مشاركة المواطنين، الشفافية، وسرعة اتخاذ القرار، وتمكين الفئات المختلفة.

ركزت على الهياكل البيروقراطية الصارمة، التسلسل الهرمي، والسيطرة المركزية، مع التركيز على الكفاءة الداخلية والامتثال للقواعد.

الخمسينيات: الإدارة التقليدية

التسعينيات: الحوكمة الرشيدة

ظهرت الحاجة إلى الشفافية، المساءلة، مشاركة المواطنين، وسيادة القانون كركائز أساسية للحكم الفعال والشرعي.

الثمانينيات: الحوكمة العامة

بدأت الحكومات في التركيز على الإصلاح الإداري، تحسين تقديم الخدمات، وإدخال مفاهيم الإدارة المستوحاة من القطاع الخاص.

مؤشرات الحوكمة العالمية وترتيب المملكة

تُعد المؤشرات العالمية للحوكمة أدوات أساسية لقياس وتقييم جودة الحوكمة في الدول، وتستفيد منها المملكة العربية السعودية لتطوير منظومتها، وتحقيق مستهدفات رؤية 2030.

مؤشر سيادة القانون

لمشروع العدالة العالمي (WJP) يقيّم مدى الالتزام بسيادة القانون، بما في ذلك العدالة الجنائية والمدنية، وهو محوري للإصلاحات القضائية.

مؤشرات الحوكمة العالمية

للبنك الدولي (WGI) يغطي ستة أبعاد رئيسية للحوكمة مثل فعالية الحكومة وسيادة القانون. تُستخدم لتحسين الأداء الحكومي.

مؤشر مدركات الفساد

منظمة الشفافية الدولية يقيس مستويات الفساد المتصورة في القطاع العام. يعكس تحسين المملكة في هذا المؤشر جهودها في مكافحة الفساد.

تُمكن هذه المؤشرات المملكة من تحديد نقاط القوة والضعف، وتوجيه الإصلاحات الهيكلية والتشريعية لتعزيز الشفافية والمساءلة والفعالية، مما يدعم مكانتها العالمية.

مبادئ الحوكمة الرشيدة

تقوم الحوكمة الرشيدة على ستة مبادئ أساسية تشكل الإطار المرجعي لأي عملية تشاركية ناجحة.



الكفاءة

تحقيق الأهداف بأفضل استخدام للموارد المتاحة.



الاستجابة

التفاعل مع احتياجات المجتمع بسرعة وفعالية.



الشفافية

إتاحة المعلومات للعموم وضمان وضوح القرارات.



المساءلة

تحمل المسؤولية والإجابة عن النتائج أمام أصحاب المصلحة.



المشاركة

إشراك الجميع في صنع القرار وتصميم السياسات.



العدالة

ضمان المساواة في الفرص والتوزيع العادل للموارد.

الحوكمة الفعالة والمشاركة الشبابية وجهان لعملة واحدة، فكل منهما يعزز الآخر ويسهم في بناء مجتمع أكثر فاعلية وثقة.

رفع جودة المدخلات

السياسات التي يشارك في تصميمها المستفيدون أنفسهم تكون أكثر ملاءمة للواقع وأعلى احتمالاً للنجاح في التطبيق.

تحسين اتخاذ القرار

إشراك الشباب يُدخل وجهات نظر جديدة ومبتكرة في صنع القرار، مما يرفع من جودة السياسات العامة.

تعزيز الثقة

الحوكمة الشفافة تبني جسور الثقة بين الشباب والمؤسسات، وتقلل من حالات التذمر والعزوف عن المشاركة.

توليد المشاركة

حين تكون قنوات المشاركة واضحة وفعالة، يزداد إقبال الشباب على الانخراط في الشأن العام، وهو ما يعزز شرعية القرارات.

المحور الأول

الاستراتيجية الوطنية للشباب

الإطار الوطني الشامل لتمكين الجيل القادم وتمهيئته للمشاركة الفاعلة في بناء المملكة.

ما هي الاستراتيجية الوطنية للشباب؟

الاستراتيجية الوطنية للشباب في المملكة العربية السعودية هي إطار وطني شامل أطلقتته الحكومة لتوجيه جهود تمكين الشباب وتطوير قدراتهم بما يتسق مع أهداف رؤية 2030.

رفع جودة الحياة

تحسين المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية والصحية التي تؤثر مباشرة على حياة الشباب اليومية.

دعم التنمية المستدامة

ربط تطوير الشباب بأهداف التنمية الوطنية والدولية لضمان استمرارية الأثر وتراكمه.

تمكين الشباب

تزويد الشباب بالأدوات والمهارات والفرص التي تمكنهم من المشاركة الفعالة في مختلف القطاعات.

تعزيز المشاركة

فتح قنوات حقيقية وفعالة تتيح للشباب الإسهام في تصميم السياسات وتنفيذ المبادرات.

أهداف الاستراتيجية الوطنية للشباب

تسعى الاستراتيجية إلى تحقيق خمسة أهداف استراتيجية كبرى تُشكل مجتمعة منظومة متكاملة لدعم الشباب السعودي.

1

تعزيز المشاركة

رفع مستوى الإشراف في
القرارات.

2

تنمية المهارات

برامج تدريبية وتطويرية
متخصصة.

3

تحسين جودة الحياة

الصحة والرفاه والبيئة
الملائمة.

4

الفرص الاقتصادية

التوظيف وريادة الأعمال
والدخل.

5

بناء القيادات

إعداد جيل من القادة
الشباب.

تقوم الاستراتيجية الوطنية للشباب على خمسة مرتكزات جوهرية تغطي مجالات حياة الشباب الأساسية وتلبي احتياجاتهم الفعلية.

الثقافة والهوية

تعزيز الهوية الوطنية والانتماء الثقافي وصون الموروث الحضاري للمملكة.

التوظيف والاقتصاد

ربط الشباب بفرص العمل المناسبة ودعم مشاريعهم الريادية في مختلف القطاعات.

التعليم والتدريب

رفع جودة التعليم وتوسيع فرص التدريب المهني والتقني لضمان الاستعداد لسوق العمل.

المشاركة المجتمعية

تعزيز انتماء الشباب للمجتمع من خلال برامج التطوع والمبادرات المجتمعية المنظمة.

الصحة والرفاه

الاهتمام بالصحة الجسدية والنفسية للشباب وتوفير بيئة صحية داعمة لتطورهم.

تتكامل منظومة من الجهات الحكومية والمؤسسية لتوفير بيئة داعمة لتطوير الشباب وتمكينهم على مختلف المستويات.

وزارة التعليم

تطوير مناهج تعزز التفكير النقدي والإبداعي
وتُعد الشباب لسوق عمل القرن الواحد والعشرين.

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

تقود جهود تطوير الكفاءات البشرية وتوفير
الحماية الاجتماعية ودعم التوظيف.

القطاع غير الربحي والخاص

يكمل القطاع غير الربحي والخاص جهود
الحكومة من خلال التمويل والبرامج
والشراكات المجتمعية.

مؤسسة مسك الخيرية

تقدم برامج ريادية متميزة في
القيادة والابتكار والتعليم.

وزارة الرياضة

تفعيل دور الشباب في القطاع الرياضي وبناء
منشآت ومبادرات تستوعب طاقاتهم وتنمي
مهاراتهم.



نشاط: مبادرات رؤية 2030 الشبابية

في مجموعات صغيرة من (3-4) أشخاص، ناقشوا وحددوا ثلاث مبادرات شبابية وطنية تعرفونها وأسهمت في تحقيق رؤية 2030، ثم أجبوا عن الأسئلة التالية:

الصلة برؤية 2030

كيف ترتبط هذه المبادرة بأحد محاور الرؤية الثلاثة الكبرى؟

الأثر والنتائج

ما الذي حققته هذه المبادرة؟
كيف أثرت على الشباب أو المجتمع؟

اسم المبادرة وجهتها

ما المبادرة التي اخترتموها؟ من أطلقها؟ ومتى بدأت؟

تشارك كل مجموعة نتائجها مع بقية المشاركين في جلسة عرض مختصرة لا تتجاوز 3 دقائق لكل مجموعة.

المحور الثاني

السياسات العامة الدولية في مشاركة الشباب

استعراض نماذج وتجارب دولية رائدة يُثري فهمنا للممارسات المثلى في إشراك الشباب وتمكينهم على مستوى السياسات

مفهوم مشاركة الشباب

مشاركة الشباب تتجاوز مجرد الحضور أو الاستماع — إنها إشراك حقيقي وفَعّال في كل مراحل دورة حياة السياسة العامة.

تصميم البرامج

إشراك الشباب من اللحظة الأولى في تصميم البرامج والمبادرات التي تخصهم

صناعة القرار

إتاحة صوت الشباب في اجتماعات اتخاذ القرار على مختلف المستويات

تنفيذ المبادرات

تكليف الشباب بأدوار تنفيذية حقيقية تُنمي مهاراتهم القيادية والعملية

تقييم السياسات

الاستفادة من منظور الشباب في تقييم فاعلية السياسات وتحديد فجوات التطبيق

مستويات مشاركة الشباب

تتدرج مشاركة الشباب من أدنى مستوياتها إلى أعاليها عبر سُلَّم متصاعد من الاستشارة البسيطة وصولاً إلى القيادة الكاملة.



سُلّم روجر هارت لمشاركة الشباب

التلاعب

يتم استخدام الشباب لدعم أجندات الكبار دون فهم أو إشراك حقيقي. مثال: تنظيم فعالية يظهر فيها الشباب كـ "وجه" دون دور في التخطيط

التزيين

يستغل الشباب كرموز أو شعارات في الفعاليات دون أي دور فعلي. مثال: مجموعة أطفال يرتدون أزياء وطنية في حفل رسمي

الرمزية

يُمنح الشباب صوتًا شكليًا، ولكن دون خيار حقيقي في الموضوع أو العملية مثال: استبيان رأي للشباب تُحدد فيه الخيارات مسبقًا من قبل الكبار

التكليف الواعي

يكلف الشباب بأدوار محددة، لكنهم يُمنحون معلومات كاملة عن المشروع ومن اتخذ القرار. مثال: شباب متطوعون في مبادرة صحية يُشرف عليهم فريق متخصص

الاستشارة الواعية

يتم استشارة الشباب بفاعلية، وتؤخذ آراؤهم بجدية، لكن القرارات النهائية للكبار. مثال: لقاءات حوارية بين شباب ومسؤولين حول السياسات التعليمية

القرار المشترك بمبادرة الكبار

يبادر الكبار بالمشروع، لكن الشباب يشاركونهم صنع القرار على قدم المساواة. مثال: فريق عمل مشترك من الشباب والخبراء لتطوير منصة تعليمية

القرار المشترك بمبادرة الشباب

يبادر الشباب بالمشروع، ويشاركون الكبار في صنع القرار. مثال: مبادرة شبابية لتنظيم فعاليات توعوية بيئية بدعم من جهة حكومية

المبادرة الذاتية والقيادة الشبابية

يبادر الشباب بالمشروع ويقودونه بشكل كامل، مع دعم الكبار عند الحاجة. مثال: شركات ناشئة يملكها ويديرها شباب سعوديون بالكامل

نموذج الأمم المتحدة لمشاركة الشباب

وضعت الأمم المتحدة إطاراً معيارياً لمشاركة الشباب يُعتمد كمرجع دولي من قبل الحكومات والمنظمات حول العالم.



التطبيق العملي

يوصي النموذج الأممي بأن تُخصص الدول نسبة ال تقل عن 15-30% من مقاعد لجان صنع القرار للشباب دون سن الثلاثين، مع توفير الدعم اللوجستي والمالي الكافي لمشاركتهم الفعلية

المبادئ الأربعة الجوهرية

- الشمولية: لا أحد يُستبعد بسبب جنسه أو خلفيته أو قدرته
- المساواة: تكافؤ الفرص لجميع الشباب بال تمييز
- الاستدامة: ضمان استمرار الأثر على المدى البعيد
- المشاركة الفاعلة: إشراك حقيقي وليس شكلي

توصيات منظمة OECD لمشاركة الشباب

تصدر منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) توصيات دورية للدول الأعضاء وغيرها حول أفضل آليات إشراك الشباب في السياسات العامة.

تعزيز صوت الشباب

إنشاء آليات مؤسسية رسمية تضمن وصول صوت الشباب إلى مراكز صنع القرار، كالمجالس الاستشارية الشبابية الملحقة بالوزارات والهيئات الحكومية

تحسين الوصول للمعلومات

توفير بيانات وإحصاءات واضحة وميسرة للشباب حول السياسات المؤثرة في حياتهم، وتبسيط اللغة المؤسسية لتكون في متناول الجميع

إشراك الشباب في السياسات العامة

تضمين منظور الشباب بصورة منهجية في دورات في القضايا التي تطل تصميم السياسات، خاصةً مستقبلهم كالتعليم والبيئة والاقتصاد الرقمي

أفضل الممارسات الدولية في مشاركة الشباب

تُقدم دول عدة نماذج ملهمة يمكن الاستفادة منها وتكييفها مع السياق السعودي.

الإمارات - وزير شؤون الشباب

تعيين وزير شباب من الجيل ذاته يعكس التزامًا بتمثيل رسميًّا الشباب على أعلى مستويات الحكومة، وهو نموذج رائد إقليمياً

فنلندا - البرلمان الشبابي

برلمان شبابي وطني يُصدر توصيات ملزمة للبرلمان الرسمي، يُجسّد أعلى مستويات التمكين السياسي للشباب

كندا والمملكة المتحدة

مجالس استشارية شبابية مؤسسية على المستوى الوطني والمحلي مع آليات متابعة تضمن الأخذ بتوصياتها

سنغافورة - القيادة الشبابية المتكاملة

دمج الشباب في مراكز التخطيط الاستراتيجي الوطني وإسناد مهام قيادية حقيقية لهم ضمن إطار حوكمة واضح

نشاط تطبيقي رقم 2 — مناقشة جماعية — الوقت المقترح: 25 دقيقة



نشاط: زيادة مشاركة الشباب في القرارات المحلية

انقسموا إلى مجموعات وناقشوا السؤال الجوهرى التالي

كيف يمكن زيادة مشاركة الشباب في القرارات المحلية في سياق بيئة عملكم أو
منطقتكم؟

الخطوة الأولى

في جهتكم ما الإجراء الواحد
الذي يمكن تطبيقه فوراً بعد
انتهاء هذا البرنامج؟

الحلول المقترحة

ما الآليات والقنوات التي يمكن
تفعيلها أو تطويرها لزيادة
الإشراك الفعلي؟

التشخيص

ما العوائق الحالية التي تحول دون
مشاركة الشباب في قراراتكم
المحلية؟



المحور الثالث

العمليات التشاركية في تصميم سياسات الشباب

كيف نُصمّم سياسات تعكس الاحتياجات الحقيقية للشباب وتحظى بمشاركتهم الفعلية من البداية حتى التقييم؟

ما المقصود بالعملية التشاركية؟

العملية التشاركية هي نهج منهجي مدروس يتجاوز الاستطالع السطحي ليدخل المستفيدين شركاء فعليين في كل مرحلة من مراحل تصميم السياسة وتنفيذها.

التعريف الجوهرى

هي عملية تُشرك أصحاب المصلحة — وفي مقدمتهم الشباب — في تحديد احتياجاتهم، ووضع الحلول المناسبة، واتخاذ القرارات التي تفسهم مباشرة، والتحقق من فاعلية ما تم تطبيقه

- المشاركة الحقيقية ليست فعلاً واحداً بل نهج متكامل يسري في جميع مراحل دورة السياسة العامة.

مبادئها الأساسية

- التمثيل الواسع لجميع شرائح المجتمع
- الشفافية الكاملة في المعلومات والإجراءات
- الأثر الحقيقي: يجب أن تُفضي المشاركة إلى تغيير فعلي
- التوثيق والمتابعة لضمان الاستمرارية
- بناء القدرات المحلية للمشاركة المستدامة

مراحل تصميم السياسات العامة



تمر السياسة العامة الناجحة بسبع مراحل متتالية ومتكاملة، يُسهم الشباب في كل منها بقدر يتناسب مع طبيعة المرحلة ومتطلباتها.

• تحديد المشكلة

تحديد قضايا السياسات بدقة

• جمع البيانات

تجميع أدلة ومعلومات موثوقة

• تطوير البدائل

اقتراح حلول وسياسات بديلة

• التشاور

إشراك الشباب وأصحاب المصلحة

ما يميز التصميم التشاركي هو إشراك الشباب وأصحاب المصلحة في كل مرحلة بدءاً من حصر مشاركتهم في مرحلة التشاور وحدها — وهو ما يرفع جودة السياسات ويضمن قبولها ونجاحها في التطبيق

أصحاب المصلحة في سياسات الشباب

نجاح أي سياسة شبابية يتطلب تحديد أصحاب المصلحة بدقة وفهم دور كل طرف والتوازن بين مصالحهم المتنوعة.

صانعو السياسات والشركاء في قضايا الشباب



صانعو السياسات ومقدمو الموارد



المستفيدون الأساسيون والمصممون المشاركون



شركاء التوظيف والتمويل



ضامنو السياق والاستدامة



شركاء التنفيذ المجتمعي

أدوات المشاركة في تصميم السياسات



مجموعات التركيز

جلسات صغيرة (6-12)
مشارك (تُعطي بيانات نوعية عميقة
حول تجارب الشباب ومواقفهم



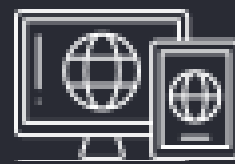
ورش العمل التشاركية

تتيح عمقًا أكبر في استكشاف
وجهات النظر وبناء حلول تشاركية
عبر الحوار والنقاش المباشر.



الاستبيانات الإلكترونية

أداة فعّالة للوصول لعدد كبير من
الشباب بتكلفة منخفضة، تناسب
جمع البيانات الكمية والقياسية



المنصات الرقمية

تطبيقات وبوابات إلكترونية تتيح
المشاركة المستمرة وجمع الآراء
في الوقت الفعلي بأسلوب جذاب
للشباب



الحوارات المجتمعية

منتديات عامة تُشرك الشباب
والمجتمع في حوار مفتوح حول
القضايا التي تمسهم

كيف تختار الأداة المناسبة للمشاركة؟

يعتمد اختيار أداة المشاركة الأمثل على عدة عوامل متداخلة، ولا يوجد حل واحد يناسب الجميع. يوضح الجدول التالي دليلاً عملياً لمساعدتك في اتخاذ القرار بناءً على سياقك الخاص

الأداة	حجم المجموعة	الهدف من المشاركة	الوقت المتاح	الموارد المتوفرة
الاستبيانات الإلكترونية	كبيرة جداً	جمع بيانات كمية، استطلاع رأي واسع	قصير - متوسط	منخفضة
مجموعات التركيز	صغيرة (6-12 شخص)	فهم عميق، بيانات نوعية، استكشاف المواقف	متوسط	متوسطة
ورش العمل التشاركية	متوسطة (15-30 شخص)	توليد أفكار، بناء حلول، تحقيق توافق	متوسط - طويل	متوسطة - عالية
الحوارات المجتمعية	كبيرة (أكثر من 30 شخص)	نقاش مفتوح، بناء وعي، جمع آراء متنوعة	متوسط	متوسطة
المنصات الرقمية	واسعة جداً	مشاركة مستمرة، جمع آراء وتصويت	طويل الأمد	عالية

تحديات المشاركة الشبابية

تواجه عمليات المشاركة الشبابية تحديات موضوعية يجب التعامل معها بوعي وخطة واضحة لتجاوزها.

محدودية الوعي

قلة المعرفة بأهمية المشاركة وآلياتها وحقوق الشباب في صنع القرار يُفضي إلى عزوف وعدم اكتراث

ضعف المشاركة

إقبال محدود على الفعاليات التشاركية نتيجة قصور في التسويق، أو شعور الشباب . بأن مشاركتهم لن تُحدث فرقاً حقيقياً

ضعف التواصل

ضعف القنوات الرسمية وغير الرسمية بين الجهات المعنية والشباب يُولد فجوة معلوماتية تُهدر فرص التعاون

نقص البيانات

غياب إحصاءات محدّثة وتفصيلية عن احتياجات الشباب يُضعف قدرة صانعي القرار على وضع سياسات مستهدفة وفعّالة

التغلب على هذه التحديات يبدأ بالاعتراف بها ووضع استراتيجية واضحة لمعالجتها في مراحل تصميم البرنامج.

دراسة حالة تطبيقية — الوقت المقترح: 30 دقيقة



دراسة حالة: إشراك الشباب في تطوير مبادرات

برنامج وطني يرغب في إشراك الشباب في تطوير مبادرات التوظيف ضمن إطار رؤية 2030. كيف يتم تصميم عملية تشاركية فعّالة من الصفر؟

التنفيذ والتقييم

كيف نضمن أن مخرجات الحوار في تصميم مبادرات تنعكس فعلياً التوظيف؟

اختيار أدوات المشاركة

ما الأدوات المناسبة لكل شريحة من الشباب المستهدف؟ رقمية أم ميدانية؟

بناء خريطة أصحاب المصلحة

من يجب إشراكه؟ وزارة الموارد البشرية، أصحاب العمل، الشباب، الجامعات

تحديد الإشكالية

ما الفجوات الحقيقية في سوق العمل الشبابي؟ من هم الشباب المستهدفون بالتحديد؟



المحور الرابع

مجالس الشباب ومبادرات المشاركة

المجالس الشبابية هي الترجمة المؤسسية لمفهوم الحوكمة التشاركية — وهي النموذج الأكثر فاعلية لتنظيم مشاركة الشباب وضمان استدامتها

مجلس الشباب هو منصة تمثيلية تضم شباباً منتخبين أو معينين بمعايير شفافة، ويتمتعون بصلاحيات واضحة للتفاعل مع الجهات ذات العلاقة.

تعريف المجلس الشبابي

هيئة تمثيلية رسمية أو شبه رسمية تُشكّل عضويتها من الشباب، وتعمل كجسر بين الجيل الشبابي والمؤسسات الرسمية لضمان إيصال أصواتهم واحتياجاتهم إلى مراكز القرار.

مهام المجلس الجمهورية

التمثيل

تمثيل الشباب في المحافل المحلية والوطنية والدولية

مناقشة القضايا

إثراء النقاش العام بوجهات نظر شبابية أصيلة

طرح المبادرات:

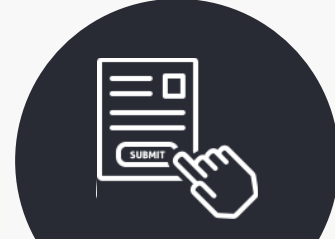
اقتراح حلول إبداعية للتحديات التي يواجهها الشباب

تقديم التوصيات:

رفع توصيات مبنية على بيانات إلى الجهات المعنية.

أهداف مجالس الشباب

تعمل مجالس الشباب وفق أهداف متكاملة تجعلها أداة فعالة لتحقيق التمكين الحقيقي والمستدام.



رفع التوصيات

تحويل احتياجات الشباب ومقترحاتهم إلى توصيات منظمة ومدعومة بالبيانات يمكن لصانعي القرار تبنيها وتطبيقها.



تطوير القيادات

بيئة المجلس حاضنة طبيعية لتنمية مهارات القيادة والتفاوض والتواصل والتخطيط الاستراتيجي للأعضاء.



تمثيل الشباب

ضمان حضور صوت الشباب في القرارات التي تؤثر مباشرة على حياتهم ومستقبلهم، بما يضمن التمثيل الجغرافي والديموغرافي العادل.



تعزيز المشاركة

تحويل احتياجات الشباب ومقترحاتهم إلى توصيات منظمة ومدعومة بالبيانات يمكن لصانعي القرار تبنيها وتطبيقها.

أنواع مجالس الشباب

تتنوع مجالس الشباب بحسب نطاق عملها والجهة المنشئة لها، ولكل نوع خصائصه وآليات عمله المميزة.

المجالس المؤسسية

مجالس داخل الجهات الحكومية أو الشركات تمثل الموظفين الشباب وتقدم اقتراحات لتطوير بيئة العمل والسياسات المؤسسية.

المجالس الجامعية

مجالس طلابية تتولى تمثيل الطلاب أمام إدارة الجامعة وتنظم المبادرات الطلابية وتقدم التغذية الراجعة للخطط الأكاديمية.

المجالس المحلية

مجالس على مستوى المنطقة أو المحافظة تعالج قضايا الشباب المحلية وترتبط بالأمانات والمجالس البلدية.

المجالس الوطنية

ضمان حضور صوت الشباب في القرارات التي تؤثر مباشرة على حياتهم ومستقبلهم، بما يضمن التمثيل الجغرافي والديموقراطي العادل.



الفارق بين مجلس شباب فعّال ومجلس صوري يكمن في توافر أربعة عوامل جوهرية يجب التأكد منها عند التأسيس والتشغيل.



وضوح الأهداف والصلاحيات

تحديد مهام المجلس وصلاحياته وحدود تأثيره بدقة منذ البداية لتجنب الغموض وخيبات الأمل.



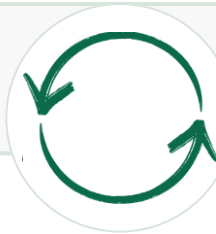
الدعم المؤسسي

التزام الجهة الراعية بتوفير الموارد والصلاحيات اللازمة وتبني توصيات المجلس بجدية واحترام.



تنوع الأعضاء

ضمان تمثيل متوازن جغرافياً وجنسياً وتخصصياً يعكس تنوع الشباب الذي يمثل المجلس.



الاستمرارية والتجديد

آليات واضحة للتجديد الدوري للعضوية وتوثيق المعرفة المؤسسية لضمان الاستمرارية وعدم الاعتماد على أفراد.

خطوات تأسيس مجلس الشباب من الصف

يتطلب تأسيس مجلس شباب فعال اتباع نهج منظم ومراحل واضحة، تبدأ من الفكرة وتصل إلى الإطلاق والتقييم المستمر. إليك دليل تفصيلي للخطوات الأساسية والجدول الزمني المقترح:

1	التخطيط والتأسيس	شهر 1-2	تحديد الرؤية، الرسالة، الأهداف، الهيكل التنظيمي، والإطار القانوني للمجلس.
2	التصميم والتجنيد	شهر 3-4	وضع معايير اختيار الأعضاء، تصميم حملة التجنيد، واختيار الأعضاء بعناية لضمان التنوع والتمثيل.
3	الإطلاق والتوجيه	شهر 5	الإعلان الرسمي عن المجلس، جلسة تعريفية للأعضاء، ووضع خطة عمل أولية وبدء الأنشطة.
4	التشغيل والمتابعة	مستمر	عقد اجتماعات دورية، تنفيذ المشاريع والمبادرات، بناء قدرات الأعضاء، وإدارة العلاقات مع الشركاء.
5	التقييم والتطوير	دوري (كل 6-12 شهراً)	تقييم أداء المجلس وتأثيره بشكل دوري، جمع التغذية الراجعة، وتحديث الخطط لضمان التحسين المستمر.

مبادرات المشاركة الشبابية الأخرى

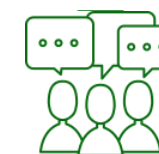
لا تقتصر أشكال مشاركة الشباب على المجالس الرسمية، بل تمتد لتشمل أشكالاً متنوعة تستوعب طاقات وأذواق الشباب المختلفة.

الهاكاثونات والمسابقات



فعاليات تنافسية مكثفة تستقطب الشباب المبدع لإنتاج حلول إبداعية للتحديات الوطنية في وقت محدود وبيئة محفزة.

المنتديات الشبابية



ملتقيات دورية تجمع الشباب لتبادل الأفكار ومناقشة القضايا وبناء الشبكات المهنية والمجتمعية. مثال: منتدى مسك العالمي.

المشاركة الشبابية

برامج التطوع المنظم



مبادرات تطوعية هادفة تنمي لدى الشباب الشعور بالمسؤولية المجتمعية وتعزز انتماءهم للوطن والمجتمع.

منصات الحوار الرقمية



بوابات ومنصات تتيح للشباب الإدلاء بآرائهم حول السياسات والخدمات الحكومية بسهولة ومن أي مكان.

نشاط تطبيقي رقم 3 — الوقت المقترح: 15 دقيقة



نشاط: صمّم مجلس الشباب الخاص بجهتك

في خمس عشرة دقيقة، صمّم تصوراً أولياً لمجلس شباب يناسب جهتك أو مجتمعك، مستعيناً بالعناصر التالية:

الهوية والانتماء

اسم المجلس؟ نوعه
(وطني/محلي/مؤسسي)، ومن هم
الجهات التي يرتبط بها ويرفع
إليها تقاريره؟

التركيبة والعضوية

كم عدد الأعضاء؟ كيف
يُختارون؟ ما معايير التمثيل
التي ستعتمدها لضمان التنوع
والشمولية؟

المهام والصلاحيات

ما المحاور التي سيعمل عليها
المجلس؟ ما صلاحياته الرسمية
وألية إيصال توصياته للجهات
المعنية؟

آلية العمل والاستمرارية

كم مرة يجتمع المجلس؟ كيف
يُجدّد؟ ما الموارد المطلوبة لضمان
استمراره وفاعليته؟



المحور الخامس

تقييم العمليات التشاركية

التقييم هو الضمانة الحقيقية لاستمرار الجودة وتحسين الأداء
إنه ليس نهاية العملية بل بداية الدورة التالية من التحسين.

لماذا نُقيّم العمليات التشاركية؟

التقييم المنهجي ليس ترفاً بل ضرورة مؤسسية تُمكن الجهات من الحفاظ على ثقة المشاركين وتطوير ممارساتها باستمرار.

360°

تقييم شامل

- يشمل جميع الأطراف:
- المنظمين
 - المشاركين
 - والجهات المستفيدة

3

مستويات التقييم

- الأثر الفوري،
- الأثر المتوسط
- الأثر المستدام بعيد المدى

4

أسباب جوهرية للتقييم

- قياس الأثر
- تحسين الأداء
- رفع الكفاءة
- دعم القرار

أبرز فوائد التقييم المنهجي: يثبت للممولين والجهات الداعمة جدوى الاستثمار في المشاركة الشبابية، ويبنى ثقة الشباب بجدية المؤسسة في الأخذ بمشاركتهم، ويمكن من نقل الممارسات الناجحة وتعميمها.





المؤشرات الجيدة تجمع بين الكم والنوع وتغطي أبعاد المدخلات والعمليات والمخرجات والأثر.



عدد المشاركين وتنوعهم

كم شخصاً شارك؟ هل بلغنا الفئات المستهدفة بعدالة جغرافية وديموغرافية؟ ما نسبة الشباب لأول مرة؟

مستوى التفاعل والمشاركة

هل كانت المشاركة إيجابية وفاعلة؟ كيف قيّم المشاركون جودة التجربة؟ ما معدل الالتزام والحضور؟

جودة المخرجات

ما قيمة التوصيات المنتجة؟ هل تتسم بالواقعية والابتكار وقابلية التطبيق في السياق المحلي؟

نسبة تنفيذ التوصيات

المعيار الأهم: كم بالمئة من التوصيات الشبابية نُفذ فعلياً؟ هذا هو المقياس الحقيقي لجدية المشاركة.

أدوات تقييم العمليات التشاركية

يعتمد تقييم العمليات التشاركية على أربع أدوات تكمل بعضها البعض وتُغطي الجوانب الكمية والنوعية معاً.

الأدوات الكمية

تحليل البيانات

معالجة الإحصاءات وقياس التغيرات عبر الزمن لرصد أنماط التقدم والتراجع.

الاستبيانات

جمع بيانات رقمية قياسية من عدد كبير من المشاركين بعد كل فعالية تشاركية.

الأدوات النوعية

المجموعات البؤرية

مناقشات معمّقة مع مجموعات صغيرة تُكشف عن دوافع الشباب وعوائق مشاركتهم.

المقابلات المعمّقة

استكشاف التجارب والمواقف بعمق مع المشاركين الرئيسيين وأصحاب المصلحة.

دورة التحسين المستمر في التقييم

تعتمد الجهات الرائدة نموذج التحسين المستمر (PDCA) لضمان تطوير عملياتها التشاركية بشكل دوري ومنهجي.



إعداد تقارير التقييم الاحترافية

الهدف والسياق

تحديد الغرض من التقرير، والجهة التي أجرت التقييم، والإطار الزمني المشمول.

المنهجية

وصف الأدوات المستخدمة ومنهجية الجمع والتحليل، مع بيان حجم العينة ومستوى الثقة بالبيانات.

النتائج الرئيسية

عرض المؤشرات الكمية والنوعية بوضوح، مع دعمها بالأرقام والرسوم البيانية واقتباسات المشاركين عند الحاجة.

التوصيات

توصيات عملية قابلة للتطبيق، مرتبة حسب الأولوية ومدعومة بالأدلة المستخلصة من نتائج التقييم.

خطة التحسين

خريطة طريق واضحة تتضمن الإجراءات المقترحة، والمسؤوليات، والجدول الزمني للتنفيذ والمتابعة.

التقرير الجيد ليس مجرد توثيق، بل هو أداة تواصل استراتيجية تُقنع متخذي القرار وتُحفّزهم على الاستمرار في دعم المشاركة الشبابية.

يتطلب تقرير التقييم الفعال هيكلاً منطقياً يضمن توصيل النتائج والتوصيات بوضوح، مما يُعزز عملية اتخاذ القرار ويُمكن من التحسين المستمر.



شكراً لكم