

الزمالة الأوروبية العربية في التمكين والتنمية الشبابية

المنظمات الشبابية وإدارة المشاركة المجتمعية

د. يوسف الهاجري

❖ الخلفية الأكاديمية والبحثية:

- حاصل على درجة الدكتوراه في المشاركة المجتمعية بتخصص الإعلام الجديد من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- حاصل على الدكتوراه المهنية في دور المشاركة المجتمعية في تعزيز التمويل المستدام بتخصص المالية والبنوك معتمدة من Entrepreneurship & Business University (EBU).
- حاصل على الزمالة الأوروبية العربية في الاتصال من أجل التنمية من جامعة غرناطة.
- حاصل على الزمالة الدولية في الاقتصاد الاجتماعي من جامعة ابن زهر.
- حاصل على الزمالة الدولية في إدارة المنظمات غير الربحية من جامعة غرناطة.
- حاصل على الزمالة الأوروبية في الأوقاف من جامعة غرناطة.

❖ الخبرات القيادية والمهنية:

- رئيس مجلس أمناء مؤسسة المشاركة المجتمعية.
- رئيس مجلس إدارة مؤسسة تناويع الإعلام (الوقفية).
- رئيس مجلس إدارة شركة مساكن هاجر العقارية.
- رئيس مجلس إدارة صندوق بلوم هاجر العقاري.
- رئيس مجلس إدارة شركة كوادريلين للاستشارات.
- رئيس مجلس إدارة شركة واجهة الإبداع لتنظيم الفعاليات.
- رئيس مجلس إدارة شركة منهاج اللعبة.
- مستشار تسويقي لدى شركة رؤية التسويق العقاري.

❖ العضويات:

- عضو في جمعية إعلاميون.
- عضو في الجمعية التعاونية (ثادق).



د. يوسف بن سليمان الهاجري



كسر الجليد



رحلتنا اليوم



مدخل للمشاركة المجتمعية وأهميتها في المنظمات الشبابية

مفهوم المشاركة المجتمعية

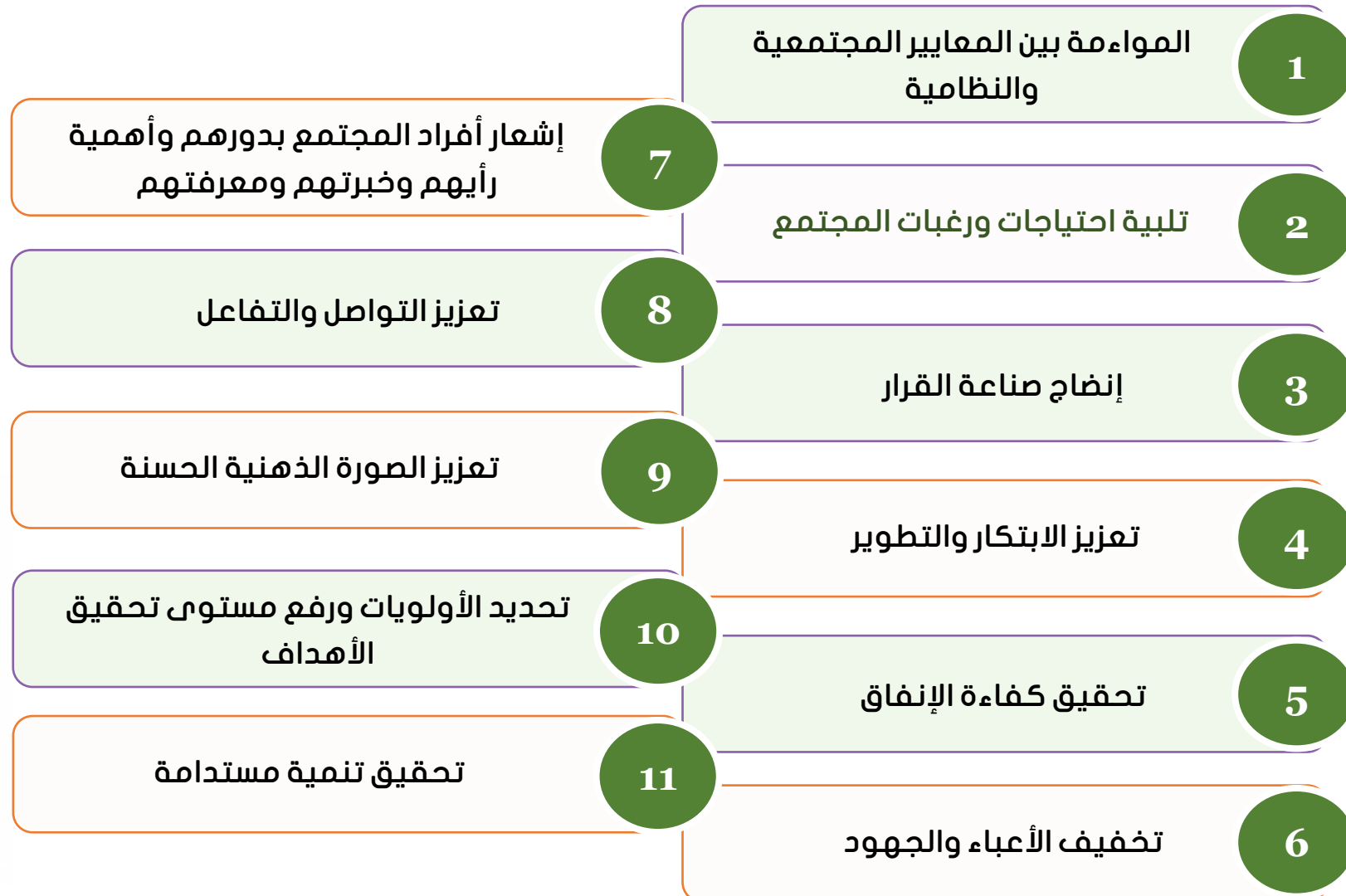
”عملية تفاعلية مستمرة ومتصلة بين **أفراد المجتمع** والجهات المختلفة، تتضمن **إشراك أصحاب المصلحة** على جميع المستويات، وتمكين **الأفراد** من خلال إيجاد الفرص لهم للمشاركة في صنع القرارات، **والمساهمة في الأنشطة** والمشاريع التي تخدم مجتمعهم، بهدف تعزيز التعاون والتواصل **لتلبية احتياجات المجتمع** وتحقيق **التنمية المستدامة**“



جدول تحرير المصطلحات المتداخلة

المصطلح	الفاعل الأساسي	الهدف	المستهدف
المشاركة المجتمعية	1 أو القطاع الحكومي + غير الربحي 2 القطاع الحكومي + غير الربحي	تحقيق مصالح الدولة والمجتمع ضمن رؤية مشتركة	المجتمع
الشراكة المجتمعية	القطاع الحكومي أو غير الربحي	خدمة المجتمع باستثمار المصالح المشتركة	المجتمع
المسؤولية المجتمعية	القيمة الأساسية التي تنطلق منها ثقافة المنظمات والأفراد بإتاحة المشاركة المجتمعية وممارستها		
المسؤولية الاجتماعية	القطاع الخاص	تحقيق مصالح أخلاقية ومستدامة لفئات المجتمع	المجتمع
التطوع	أفراد المجتمع	تقديم المساعدة والخدمة بدون مقابل	المجتمع
التنمية المجتمعية	جميع القطاعات + الأفراد	تطور مستدام وفعال	المجتمع
تنمية المجتمع المحلي	جميع القطاعات + الأفراد	رفع مستوى المجتمع المحلي اقتصادياً واجتماعياً	المجتمع المحلي

أهداف المشاركة المجتمعية

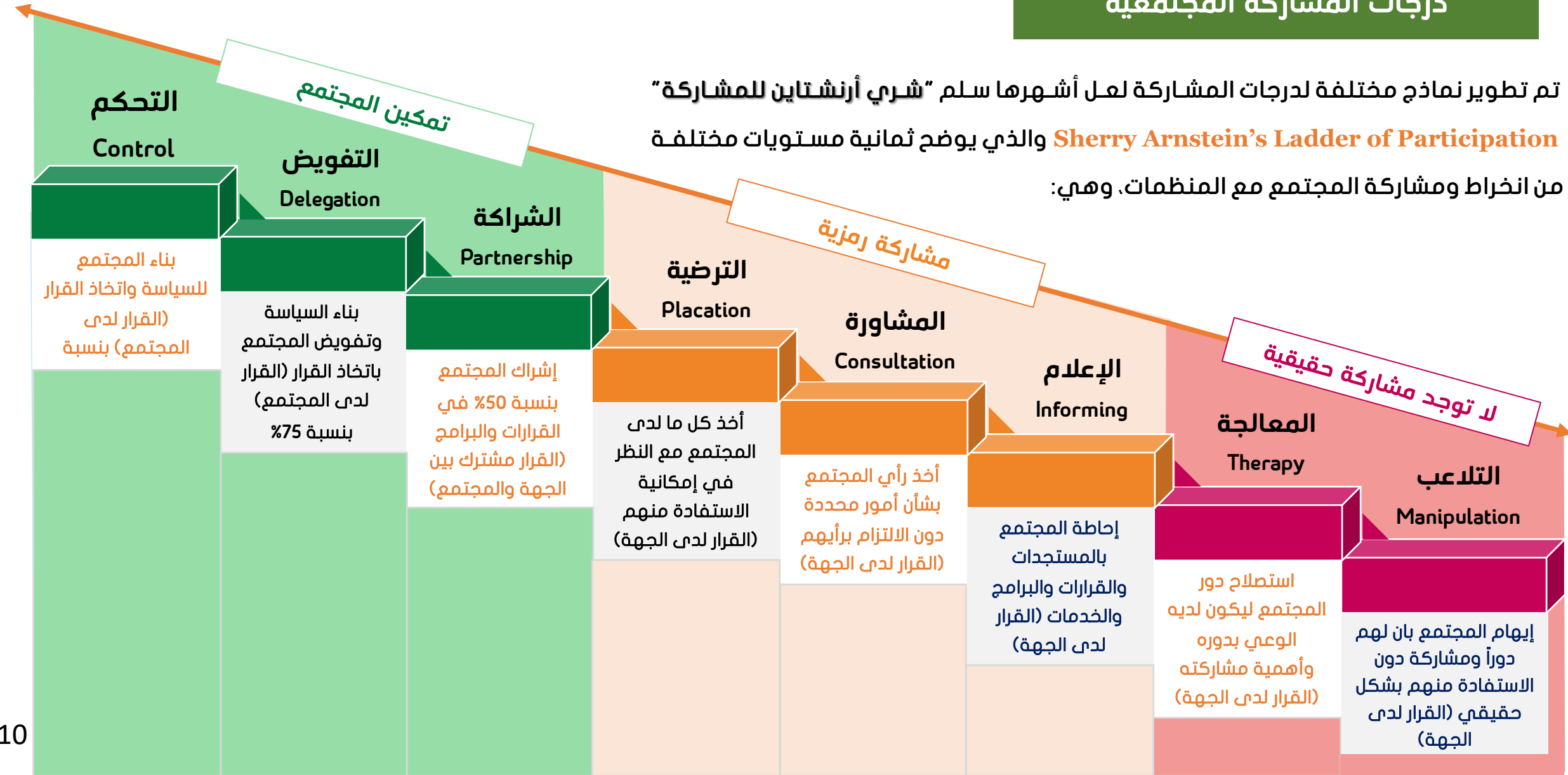


المبادئ الأساسية للمشاركة المجتمعية



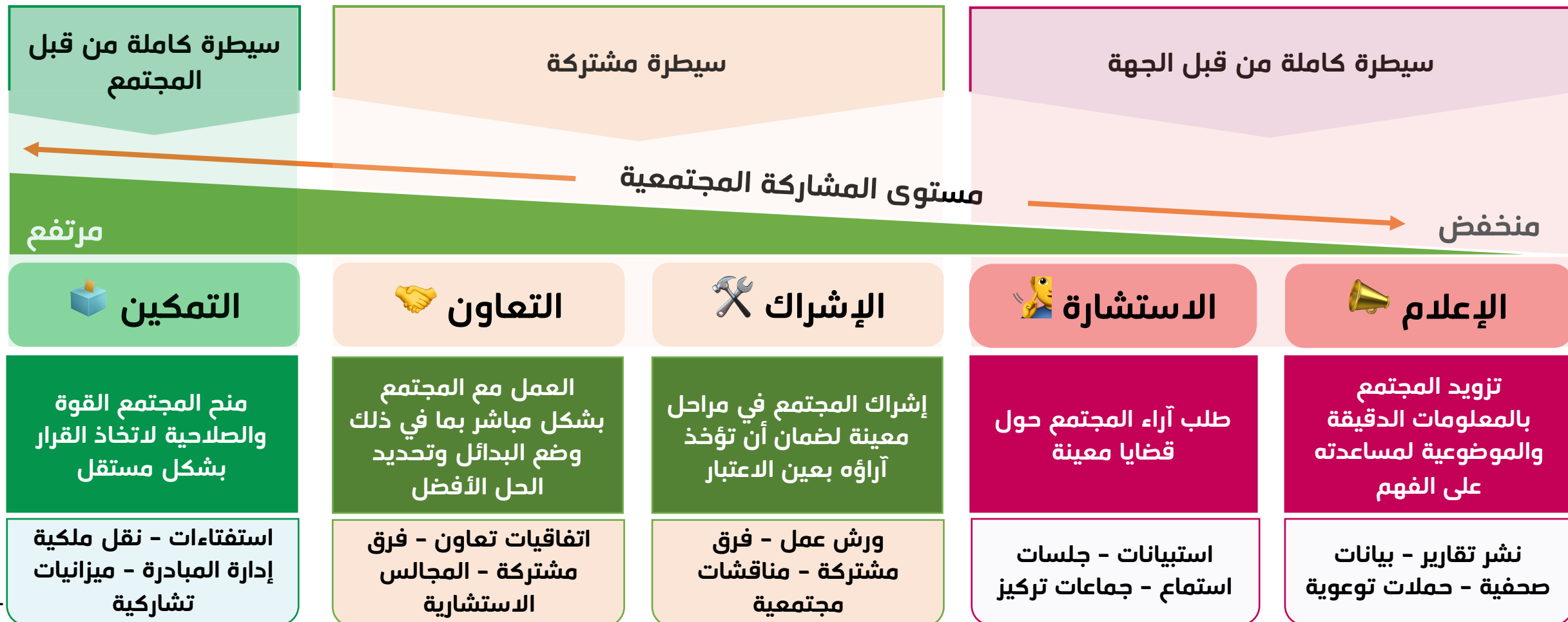
درجات المشاركة المجتمعية

تم تطوير نماذج مختلفة لدرجات المشاركة لعل أشهرها سلم "شري أرنشتاين للمشاركة" **Sherry Arnstein's Ladder of Participation** والذي يوضح ثمانية مستويات مختلفة من انخراط ومشاركة المجتمع مع المنظمات، وهي:



طيف المشاركة المجتمعية

يوضح طيف المشاركة للرابطة الدولية للمشاركة المجتمعية (IAP2 Spectrum of Public Participation) المستويات المختلفة للمشاركة العامة، بدءًا من الإعلام وصولًا إلى التمكين، مما يساعد في تحديد مستوى المشاركة المناسب لكل مبادرة.





نشاط: درجة المشاركة المجتمعية

1- حدد درجة المشاركة المجتمعية:

أعلنت مؤسسة شبابية عن إطلاق برنامج لتأهيل القيادات الشبابية، ونشرت عبر موقعها الإلكتروني تفاصيل البرنامج، وأتاحت للشباب فرصة الاطلاع على المعلومات والتقديم، لكنها لم توفر أي آلية لاستقبال آرائهم حول تصميم البرنامج أو تعديل محتواه.

التحكم	
التفويض	
المشاركة	
التفيس	
المشاورة	
الإعلام	
المعالجة	
التلاعب	



2- حدد درجة المشاركة المجتمعية:

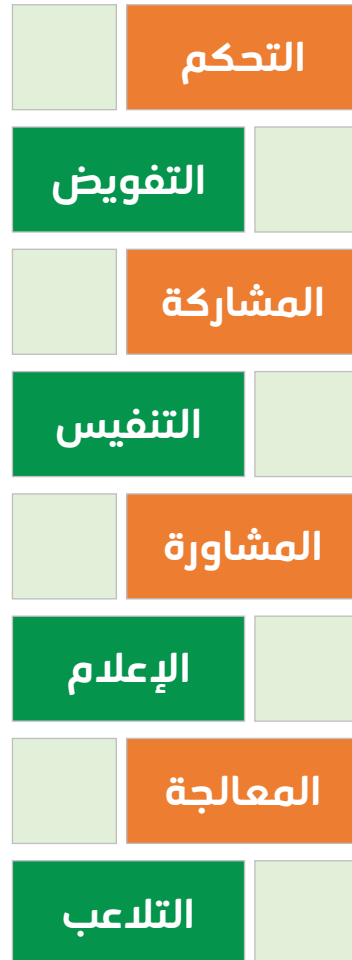
قبل إطلاق برنامج لدعم المبادرات الشبابية المحلية، أجرت جمعية أهلية استبياناً بين الشباب حول أبرز المجالات التي يرغبون في تطويرها، كما عقدت جلسة حوارية للاستماع إلى مقترحاتهم، ثم قامت الجمعية بتصميم البرنامج النهائي وفق رؤيتها الخاصة دون توضيح آلية اختيار المقترحات أو مشاركة الشباب في اتخاذ القرار.

	التحكم
التفويض	
	المشاركة
التنفيذ	
	المشاورة
الإعلام	
	المعالجة
التلاعب	



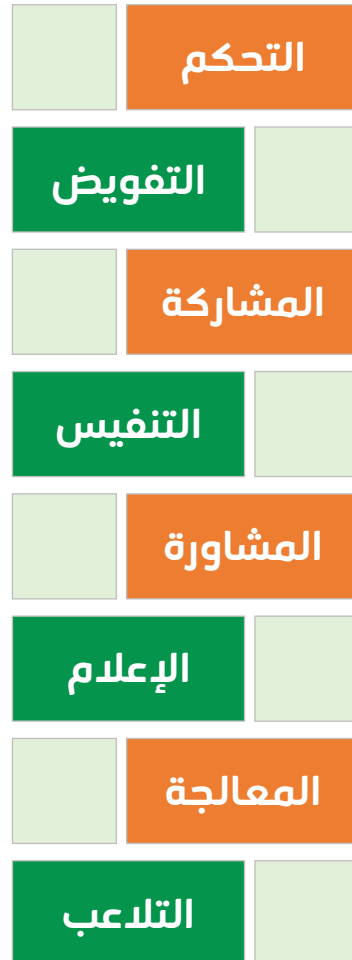
3- حدد درجة المشاركة المجتمعية:

أطلقت منظمة شبابية إحدى المبادرات، ودعت عدداً من الشباب لحضور فعالية إعلامية تم خلالها التقاط صور ومقاطع فيديو لهم ونشرها على المنصات الرقمية باعتبارهم "شركاء في صناعة القرار"، بينما كانت أهداف المبادرة وخططها قد تم إعدادها مسبقاً من قبل المنظمة دون أي مشاركة فعلية من الشباب في تحديد الأولويات أو تصميم الأنشطة.



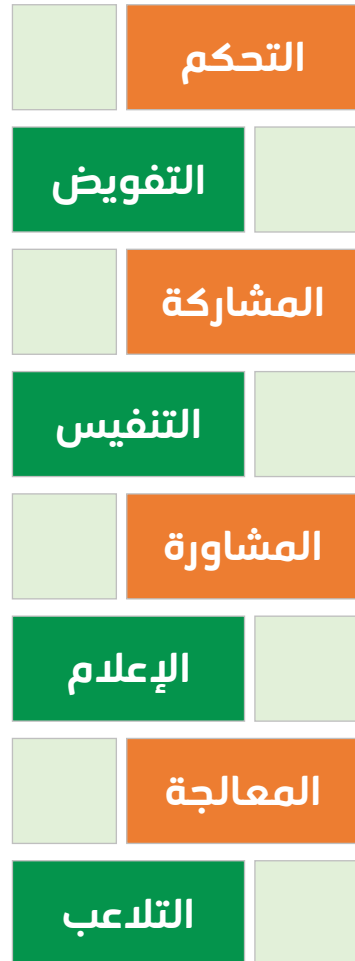
4- حدد درجة المشاركة المجتمعية:

أرادت منظمة شبابية تطوير برنامج لتعزيز مشاركة الشباب في خدمة المجتمع، فشكّلت فريق تصميم مشتركاً يضم ممثلين عن الشباب والشركاء المحليين، وتم عقد ورش عمل مشتركة لتحديد الاحتياجات، وتصميم الأنشطة، وتوزيع المسؤوليات، مع اعتماد آلية لاتخاذ القرارات بشكل تشاركي ومراجعة النتائج بصورة دورية.



5- حدد درجة المشاركة المجتمعية:

أطلقت إحدى المنظمات الشبابية صندوقاً لدعم المبادرات الشبابية المحلية، وقامت بتشكيل لجنة شبابية منتخبة من المشاركين لتحديد الأولويات، واختيار المشاريع التي تحصل على التمويل وفق معايير متفق عليها مسبقاً، مع التزام إدارة المنظمة بتنفيذ قرارات اللجنة وتوفير الموارد اللازمة دون التدخل في قرارات الاختيار.



أشكال المشاركة المجتمعية



أدوات المشاركة المجتمعية



أدوات جمع الآراء والملاحظات

- الاستبيانات.
- المقابلات الفردية.
- مجموعات التركيز.

أدوات الحوار والتشاور

- الورش التشاركية.
- الجوائز والهاكاثونات.
- المجالس الاستشارية.

أدوات التمكين والتخطيط المشترك

- خرائط المشاركة.
- لجان المجتمع أو المجالس المحلية.
- مختبرات الابتكار المجتمعي.

أدوات التعبئة والإعلام

- الحملات التوعوية.
- المنصات الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي.
- المعارض والفعاليات المجتمعية.

أدوات المتابعة والتقييم

- بطاقات الملاحظات.
- جلسات التقييم المجتمعي.
- استطلاعات الرضا المجتمعي.



نشاط: أشكال المشاركة المجتمعية

1- حدد شكل المشاركة المجتمعية:



2- حدد شكل المشاركة المجتمعية:



3- حدد شكل المشاركة المجتمعية:




4- حدد شكل المشاركة المجتمعية:



دعوة

يسر عمادة البحث العلمي أن تدعوكم لإثراء
واحة البحث العلمي
بمقالاتكم

وهي نشرة نصف سنوية تصدرها عمادة البحث العلمي
تهتم بالحراك البحثي في جامعة أم القرى

للمشاركة
نرجو استخدام النموذج المرفق لإرسال المقالة ومراعاة:

- أن يكون موضوع المقالة يهتم بالبحث العلمي
- ألا يتجاوز العمل 500 كلمة ولا يقل عن 300 كلمة
- ألا تكون المقالة مقتبسة
- ترسل المقالة إلى oasis_dsr@uqu.edu.sa

آخر موعد لاستقبال المقالات
١٤٣٨/٦/٧ هـ



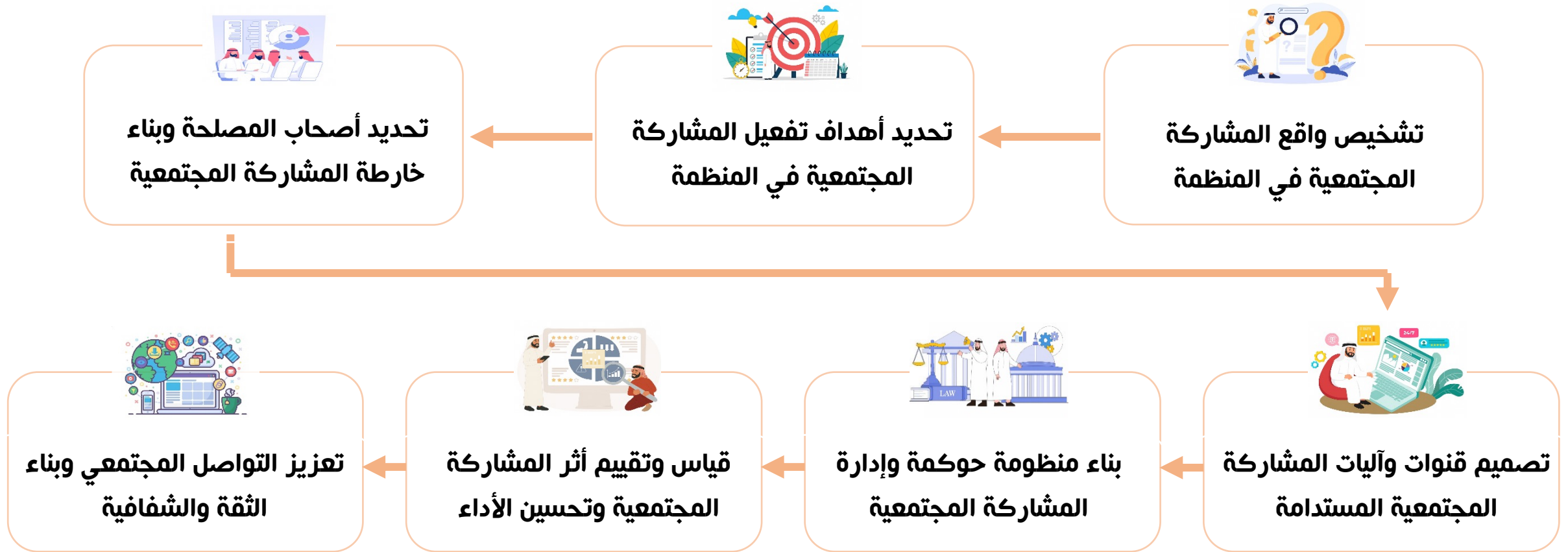
5- حدد شكل المشاركة المجتمعية:

قصة بنك جرامين





محاور بناء استراتيجية المشاركة المجتمعية



المشاركة المجتمعية والاستثمار الاجتماعي



مقطع

الاستثمار الاجتماعي

توظيف استراتيجي وطويل الأمد للموارد المالية والبشرية والمعرفية في برامج ومبادرات تخدم قضايا المجتمع ذات الأولوية، بما يحقق أثرًا تنمويًا حقيقيًا وملموشًا، ويعزز في الوقت ذاته استدامة المنظمة وقيمتها المؤسسية

جوهر المفهوم

توظيف استراتيجي مخطط للموارد

انسجام مع الأولويات الوطنية

عائد مجتمعي تنموي ملموس

عائد مؤسسي يعزز الاستدامة

الفرق بين العمل الخيري والاستثمار الاجتماعي

الاستثمار الاجتماعي

يركز على معالجة أسباب التحديات

يستهدف نتائج مستدامة طويلة المدى

يكون المجتمع شريكاً في صناعة الحل

يقاس بحجم الأثر الاجتماعي المتحقق

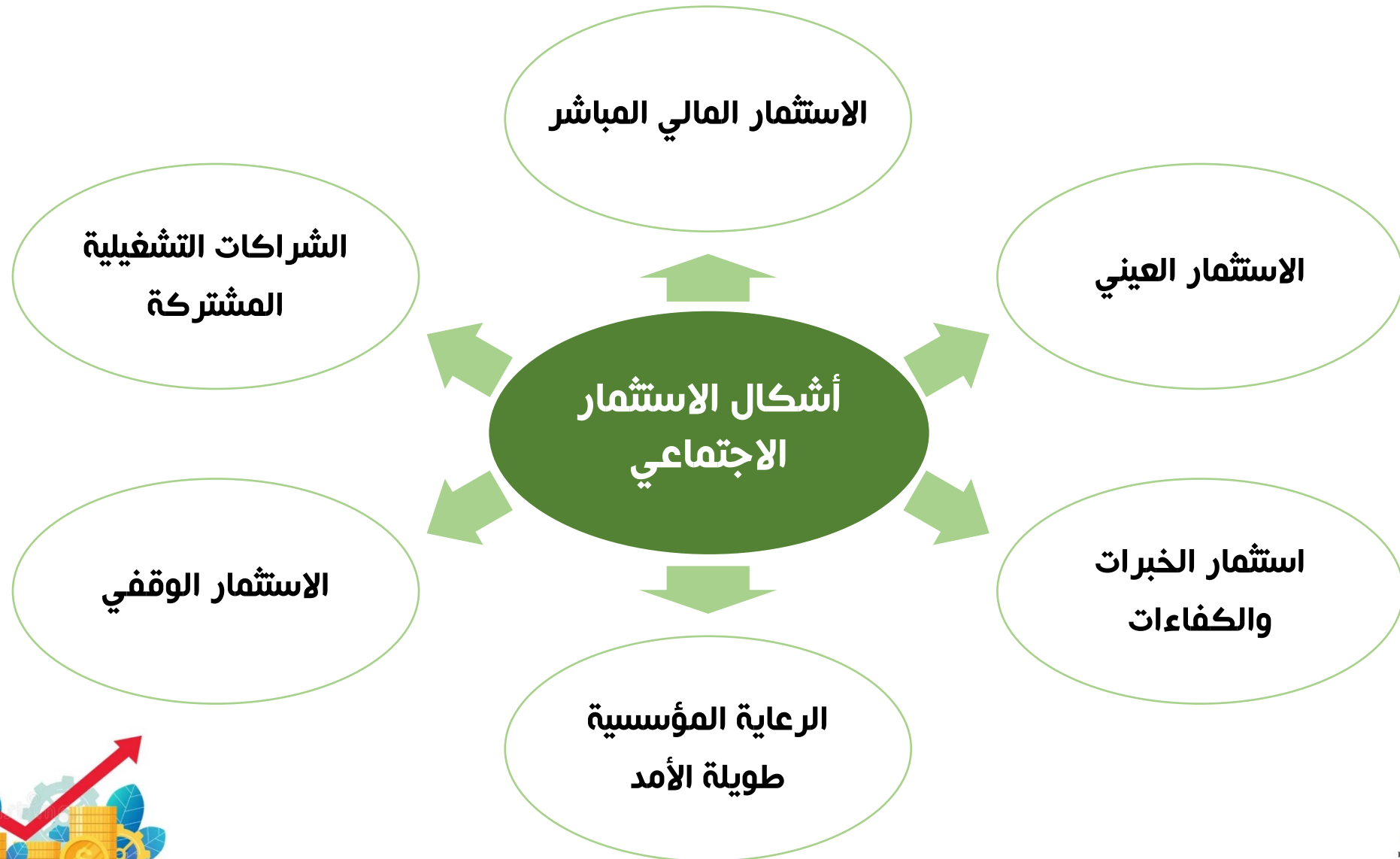
العمل الخيري

يركز على تلبية الاحتياج المباشر

غالباً يرتبط بنتائج قصيرة المدى

يكون المجتمع فيه مستفيداً بشكل رئيسي

يقاس بحجم الدعم أو الخدمة المقدمة



أهداف الاستثمار الاجتماعي

تعزيز الأثر التنموي المستدام للبرامج والمبادرات

بناء رأس المال الاجتماعي والثقة مع أصحاب المصلحة

تنويع مصادر الدعم واستقطاب شركاء استراتيجيين

تحفيز الابتكار عبر تبادل الخبرات مع الشركاء

المساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية 2030

رفع كفاءة استخدام الموارد وترشيدها



مبادئ الاستثمار الاجتماعي الفعال

1 الارتباط بالاحتياج الحقيقي للمجتمع

1

2 الاتساق مع رسالة المنظمة واستراتيجيتها

2

3 الشفافية في استخدام الموارد والإفصاح عنها

3

4 القياس والتقييم القائم على مؤشرات أداء واضحة

4

5 التواصل والتغذية الراجعة المستمرة

5

6 توثيق المشاركة وقياس أثرها

6

أهمية المشاركة المجتمعية في الاستثمار الاجتماعي الفعال للمنظمات الشبابية

توظيف المعرفة والابتكار في
معالجة القضايا المجتمعية

اكتشاف التحديات المجتمعية
المرتبطة بالشباب والمجتمع المحلي

بناء قدرات الشباب وتمكينهم من
قيادة الحلول

الربط بين الشباب والجهات المؤثرة
لتحقيق أثر أكبر

تطوير مبادرات تستجيب للاحتياجات
ذات الأولوية

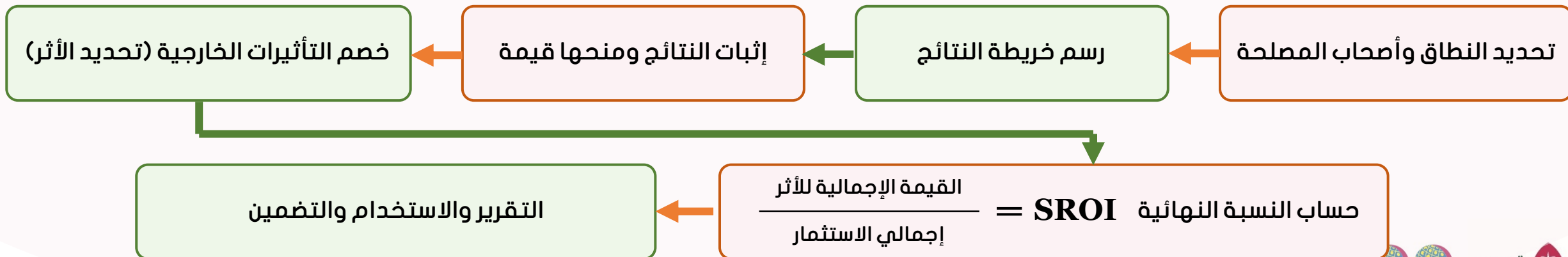


قياس أثر الاستثمار الاجتماعي

العائد الاجتماعي على الاستثمار (SROI)

منهجية لقياس القيمة الاجتماعية التي تحققها المبادرة أو المشروع مقارنة بحجم الاستثمارات المالية فيه

خطوات حساب العائد الاجتماعي على الاستثمار



بناء الشراكات الاستراتيجية كأداة لتعزيز الأثر

الشراكة الاستراتيجية

علاقة تعاون طويلة الأمد بين طرفين أو أكثر تقوم على رؤية ومصالح مشتركة، للعمل على تكامل الأدوار والموارد والخبرات لتحقيق أهداف مشتركة ذات قيمة مجتمعية

أهميتها

الوصول إلى خبرات ونماذج عمل جديدة

تعزيز الاستدامة المؤسسية
بإبعاد المدى

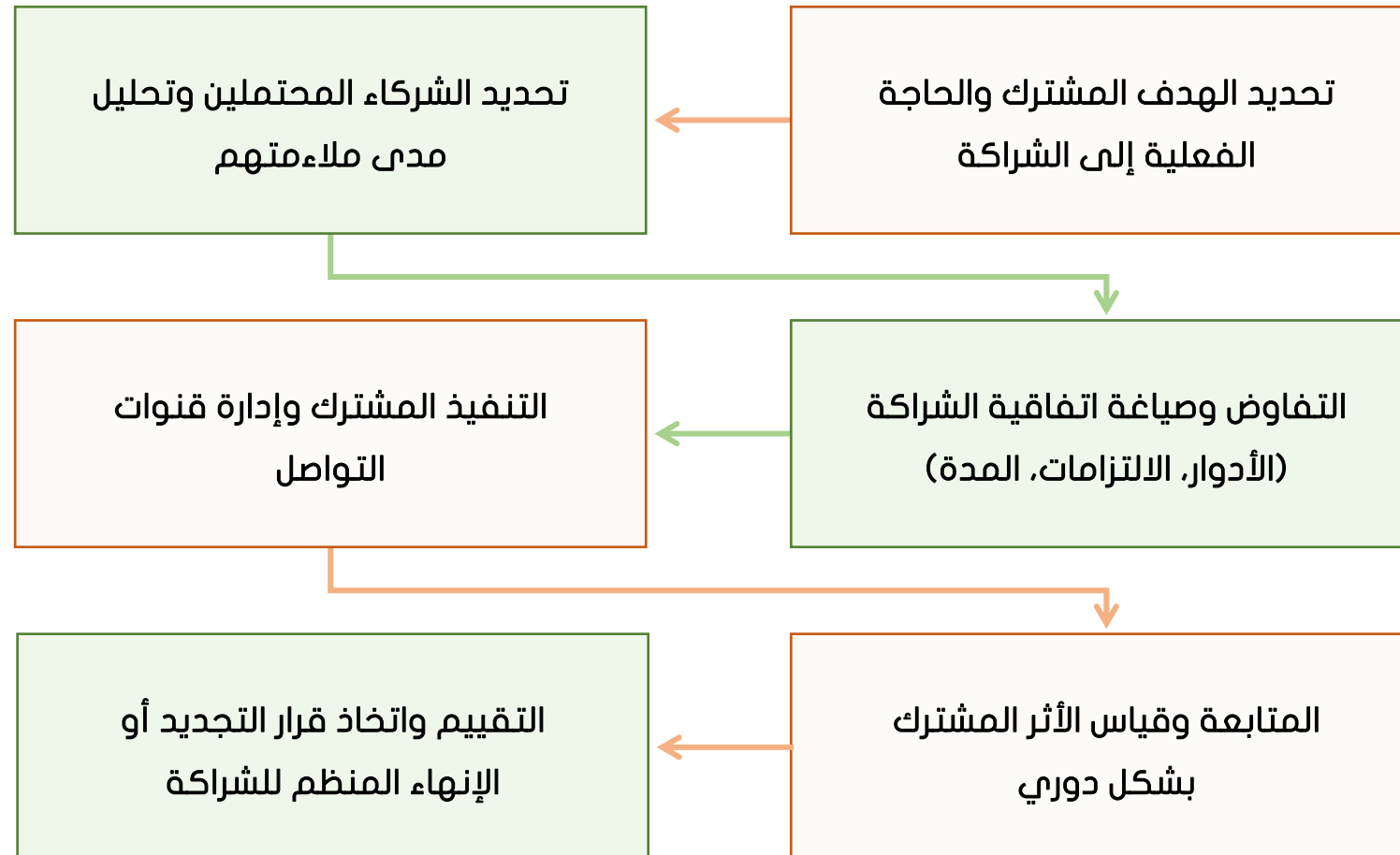
تنويع الموارد المالية والفنية
والبشرية

توسيع نطاق الأثر وحجم
الفئات المستفيدة

بناء الثقة والمصداقية أمام المجتمع
والجهات الداعمة



مراحل بناء الشراكة الاستراتيجية







نشاط: بناء شراكة استراتيجية

نشاط



بناء شراكة استراتيجية

الاحتياج المجتمعي:

أطلقت منظمة شبابية "برنامج التشجير المجتمعي" بمشاركة من الشباب المحلي، دعماً لمستهدفات مبادرة السعودية الخضراء، إلا أن ضعف التمويل ونقص الخبرة الفنية يحدان من توسع البرنامج وتحوله إلى برنامج مؤسسي مستدام.

المطلوب:

تعبئة نموذج بطاقة الشراكة الاستراتيجية التالية.

المهمة التدريبية:

بالتعاون مع أفراد المجموعة، حدّدوا شريكاً استراتيجياً مناسباً لدعم "برنامج التشجير المجتمعي" وتوسيع نطاقه، مع تبرير الاختيار وتوضيح طبيعة المساهمة المتوقعة من كل طرف.



نسخة رقمية

نموذج بطاقة الشراكة الاستراتيجية (Strategic Partnership Card)

اسم البرنامج	برنامج التشجير المجتمعي	مساهمة المنظمة	
اسم الشريك المقترح		مساهمة الشريك	
نوع القطاع		الأثر المتوقع من الشراكة	
الفجوة التي يسدها الشريك		مؤشرات نجاح الشراكة	

تصميم المبادرات المجتمعية وتعظيم الأثر



مقطع

المبادرات المجتمعية

جهود منظمة تستهدف معالجة احتياجات مجتمعية محددة من خلال حلول عملية يشارك فيها المجتمع، وتهدف إلى إحداث تغيير إيجابي ومستدام يُحسّن جودة الحياة ويعزز التنمية في مختلف جوانبها.

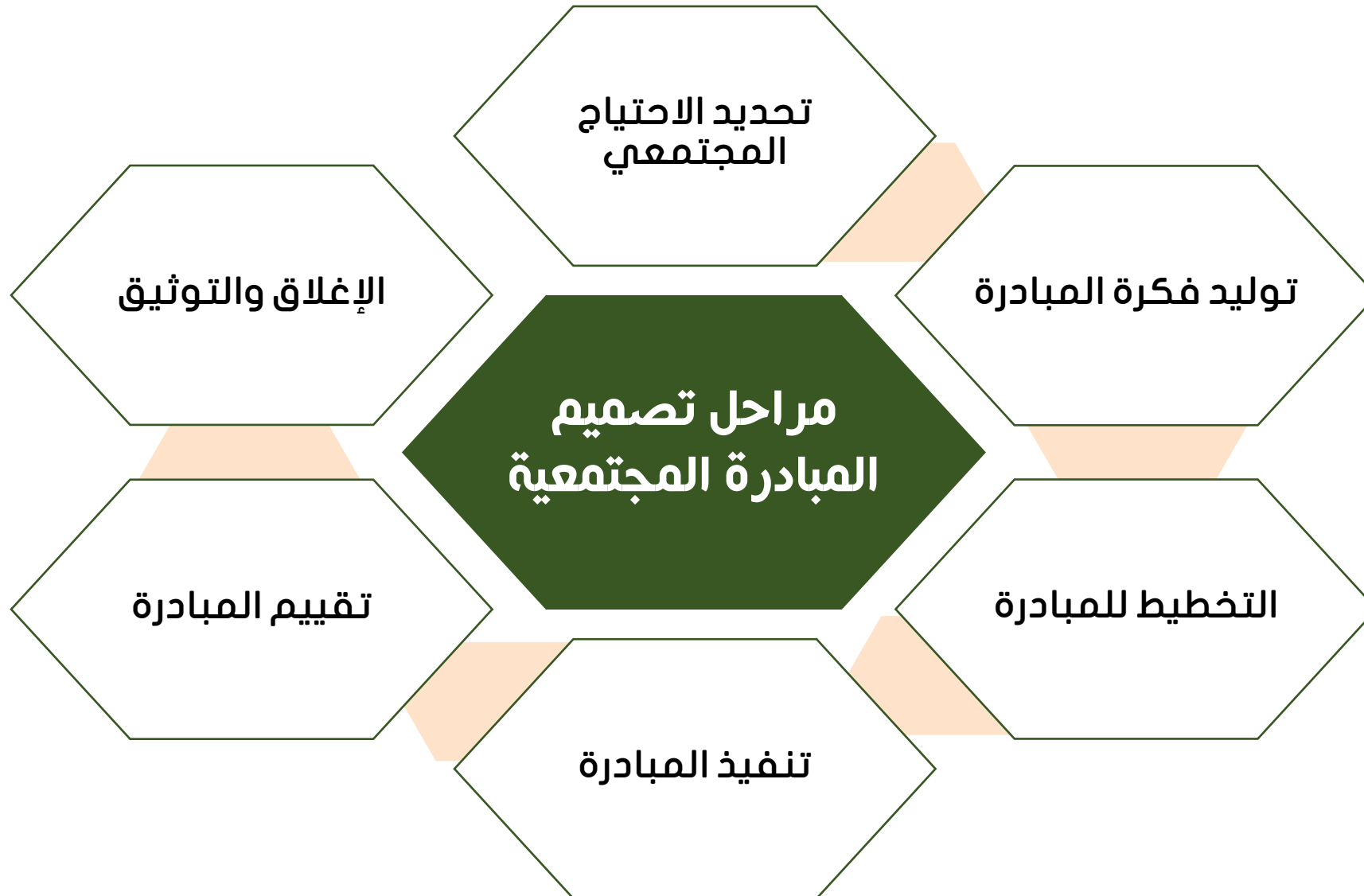
جوهر المفهوم

تحقيق قيمة تتجاوز التنفيذ

استجابة لاحتياج مجتمعي حقيقي

مشاركة فاعلة من المجتمع

إحداث تغيير ملموس في حياة الأفراد



أولاً: تحديد الاحتياج المجتمعي

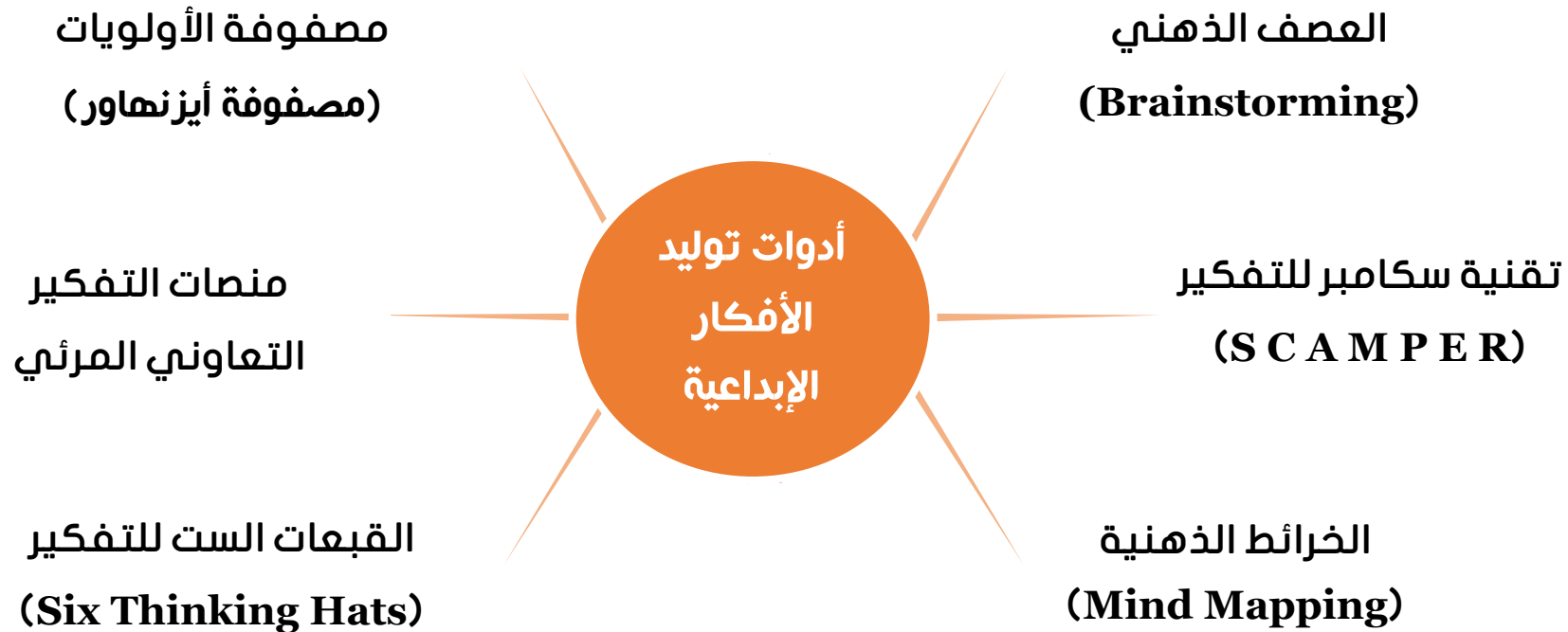
الفجوة بين الواقع الحالي لمجتمع أو فئة ما، والمأمول لهم

كيف يتم تحديد الاحتياج؟



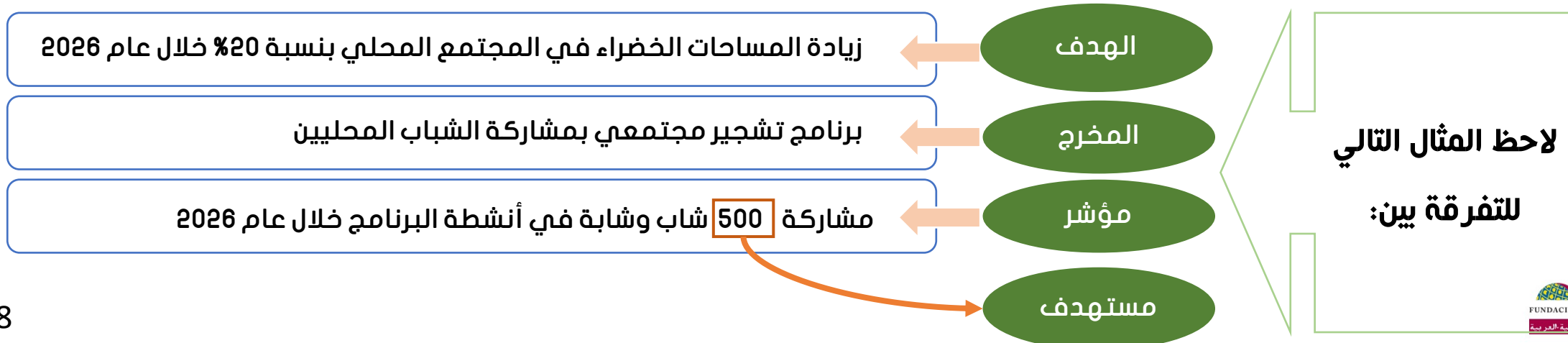
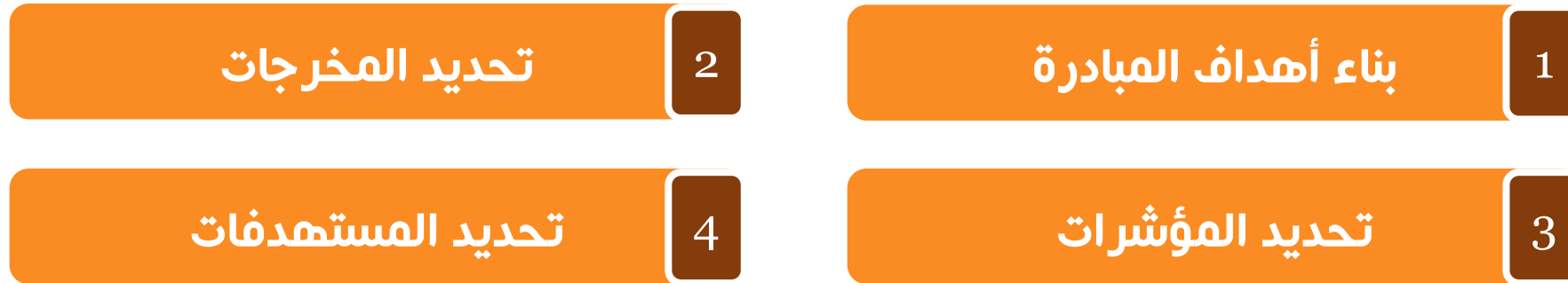
ثانيًا: توليد فكرة المبادرة

حلقة الوصل بين تشخيص الاحتياج المجتمعي وبناء خطة التنفيذ



ثالثاً: التخطيط للمبادرة

وضع خارطة تفصيلية تحدد الأنشطة الرئيسية وكيفية إنجازها ومن يقوم بها، خلال فترة زمنية محددة



ثالثاً: التخطيط للمبادرة

5 تحديد الأنشطة الرئيسية

6 تحديد الأشخاص والفرق المسؤولة

7 تحديد الإطار الزمني

8 تحديد الموازنة

9 التخطيط للمخاطر



رابعاً: التنفيذ

تحويل التخطيط إلى واقع عملي ملموس



خامساً: التقييم وقياس الأثر

قياس مدى نجاح المبادرة وتحقيق أهدافها

أنواع التقييم



أدوات التقييم



سادساً: الإغلاق والتوثيق

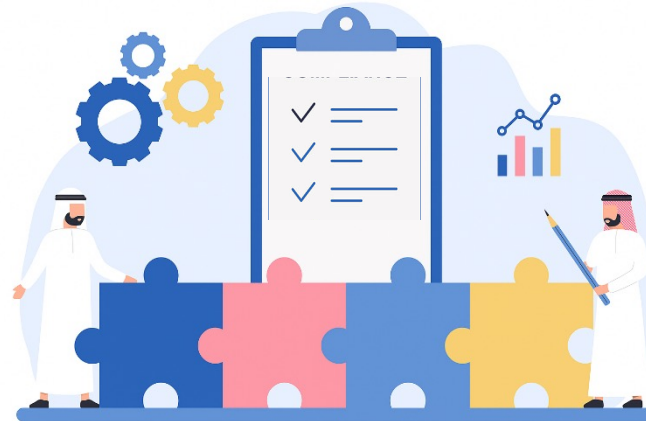
إنهاء المبادرة بشكل منظم واحترافي مع توثيق شامل

النشر والمشاركة

الاحتفال والتقدير

الإغلاقات الإدارية

التقرير الختامي



ولتعظيم الأثر في المبادرات المجتمعية، ينبغي التركيز على العناصر التالية أثناء مراحل التصميم:

التركيز على جودة التنفيذ
وليس حجم الأنشطة

تصميم المبادرة بمشاركة
أصحاب المصلحة

تحديد أثر واضح ومستهدف
للمبادرة

الانطلاق من احتياج
مجتمعي حقيقي

قياس الأثر والتحسين
المستمر

بناء الشراكات وتعظيم
الموارد

تعزيز قدرات المشاركين
والمجتمع

توثيق الأثر ونشر قصص
النجاح

ضمان استدامة المبادرة بعد
انتهاء التنفيذ



كيفية تحقيق الاستدامة للمبادرات المجتمعية





نشاط: تصميم مبادرة مجتمعية

نشاط



تصميم مبادرة مجتمعية

الاحتياج المجتمعي:

تشير الملاحظات إلى وجود شريحة من الشباب، خاصة في الفئة العمرية (18-30 عاماً)، لديهم رغبة في المشاركة في تنمية مجتمعهم، إلا أن ضعف قنوات التواصل والمشاركة يحول دون إشراكهم في تحديد الاحتياجات واقتراح الحلول والمساهمة في تصميم المبادرات المجتمعية.

المهمة التدريبية:

بالتعاون مع أفراد المجموعة، صمموا مبادرة مجتمعية شبابية تستند إلى فهم واضح للاحتياج المجتمعي، وتسهم في معالجة هذا الاحتياج، وتعزز دور الشباب كشركاء في التنمية المجتمعية، وأن تتضمن نتائج قابلة للقياس، وتراعي إمكانية التعاون مع الجهات ذات العلاقة.

المطلوب:

تعبئة النموذج الذي سيعرض لكم لبطاقة المبادرات الاجتماعية، مع مراعاة وضوح فكرة المبادرة، وارتباطها بالاحتياج المجتمعي، وقابليتها للتنفيذ وقياس الأثر.

نموذج بطاقة المبادرة



نسخة رقمية



نشاط

بطاقة المبادرة

Initiative Profile Card

الأهداف: 1- 2- 3-	وصف مختصر لفكرة المبادرة: 	اسم المبادرة:
نطاق التنفيذ (زماناً/ مكاناً): 	الأنشطة الرئيسية: 1- 2- 3-	الفئات المستهدفة:
مؤشرات النجاح الأولية: 1- 2- 3- 4-	الشركاء المحتملون: 1- 2- 3-	الموارد المطلوبة: 1- الموارد البشرية: 2- الموارد اللوجستية: 3- الموارد التقنية:

نماذج لمنظمات شبابية فاعلة في مجال المشاركة المجتمعية



جمعية التنمية الإيجابية

جمعية أهلية شبابية سعودية، مقرها محافظة جدة بمنطقة مكة المكرمة، تُعنى ببناء العادات والقيم الإيجابية لدى فئة الشباب (ذكورًا وإناثًا) من خلال استثمار العمل التطوعي وتحقيق مجتمع حيوي فاعل، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

أبرز البرامج والمبادرات المفعلة للمشاركة المجتمعية

نجوم المبادرة (هاكاثون الإيجابية)

مسابقة بالشراكة مع الجامعات
تحفّز الشباب على تنفيذ مبادرات
تطوعية ميدانية

رواد التأثير

برنامج لتأهيل قيادات شبابية قادرة
على صناعة الأثر المجتمعي

قناديل الحرم

مبادرة رمضان تنظّم رحلات
يومية للشباب لأداء التراويح
والقيام بالحرم المكي، مع برنامج
توعوي مصاحب

أنا إيجابي

برنامج يؤهل "سفراء إيجابية" من
الشباب عبر مسار قيمى متكامل،
مقترن بحملة إعلامية توعوية
لنشر ثقافة الإيجابية

أثر تفعيل المشاركة المجتمعية على عمل الجمعية

ارتفاع معدلات الرضا

93% من المستفيدين قَيّموا سهولة التسجيل بـ "ممتاز"، ونسب رضا تراوحت بين **84%** و **95%** عبر دفعات برنامج "أنا إيجابي"

اتساع قاعدة المستفيدين

أكثر من **2,186** مستفيدًا و **1,605** معتمر عبر تنظيم **56** رحلة خلال شهر رمضان في مبادرة واحدة فقط

نمو قاعدة السفراء المدربين

ما يزيد على **200** سفير إيجابية تم تأهيلهم عبر دفعات البرنامج

توسّع شبكة الشركاء

مبادرة "قناديل الحرم" وحدها استقطبت **56** جهة شريكة

تحفيز الشركاء على الإنتاجية

إحدى الجامعات الشريكة حققت رقمًا قياسيًا بتنفيذ **46** مبادرة في مسابقة واحدة.

أثر سلوكي مباشر

أكثر من **92%** من مستفيدي "قناديل الحرم" أعربوا عن عزمهم جعل الصلاة أولوية دائمة في حياتهم



منظمة: City Year

منظمة أمريكية غير ربحية، وتُعد أحد أبرز برامج الخدمة الوطنية، تُشرك شبابًا (17-25 عامًا) لمدة عام داخل المدارس الأكثر احتياجًا للحدّ من التسرب الدراسي، وتنشط في 29 مدينة أمريكية إضافة إلى فروع دولية في المملكة المتحدة وجنوب أفريقيا.

أبرز البرامج والمبادرات المفعّلة للمشاركة المجتمعية

شبكة تحسين المدارس

نماذج مبتكرة لإشراك المدارس والمجتمعات المحلية في إعادة تصميم بيئة التعلّم

Care Force

يُشرك موظفي القطاع الخاص في مشروعات خدمة ميدانية لتطوير المدارس والأحياء

الشراكة الوطنية لنجاح الطلاب

تحالف أُطلق من البيت الأبيض 2022 بمشاركة وزارة التعليم ومنظمات شبابية، نموذج شراكة متعددة القطاعات

مدربو نجاح الطلاب

برنامج يوظف فرق شباب بدوام كامل داخل المدارس كموجهين وقنوات "أقران أكبر سنًا"

أثر تفعيل المشاركة المجتمعية على عمل الجمعية

تحسن تحصيل الطلاب

المدارس الشريكة أعلى بـ **2-3** أضعاف في تحسّن نتائج الاختبارات، ويكتسب طلابها **شهراً** إضافياً من التعلّم مقارنة بمدارس غير شريكة

اتساع الأثر التراكمي

أكثر من **40,000** خريج من المشاركين، نصفهم من ذوي الأصول المتنوعة، يواصلون قيادة العمل المجتمعي في مجالاتهم

رضا أصحاب المصلحة

97% من مديري المدارس يؤكدون أن المشاركين قدوة إيجابية، و**94%** من الخريجين يرون أن التجربة أثّرت إيجابياً في مسار حياتهم

كفاءة اقتصادية عالية

تحقيق فاعلية من حيث التكلفة بنسبة **78%**؛ وكل **1** دولار حكومي يُقابله **4** دولارات تمويل خاص ومحلي مطابق

تحوّل المشاركة إلى مسار مهني

نحو **48%** من الخريجين يعملون حالياً في القطاع التعليمي (معلمين، إداريين، صانعي سياسات)



منظمة: AIESEC

أكبر منظمة شبابية في العالم تُدار بالكامل من الشباب، تأسست عام 1948 على يد سبعة شباب من سبع دول عقب الحرب العالمية الثانية لبناء التفاهم بين الثقافات. وهي منظمة غير حكومية غير ربحية، ومعترف بها من اليونسكو، وتنشط في أكثر من 100 دولة وإقليم.

أبرز البرامج والمبادرات المفعلة للمشاركة المجتمعية

Youth Speak Youth for Global Goals

منصات ومنتديات لإشراك الشباب في الحوار حول قضايا التنمية المستدامة وتحويل آرائهم إلى حلول فعلية

Global Talent

برنامج تدريب وتمكين اقتصادي يربط الشباب بفرص تدريب مهني لدى شركاء دوليين

Global Teacher

فرص تدريس دولية في مدارس ومجتمعات محتاجة لتعزيز الوصول إلى تعليم نوعي

Global Volunteer

إرسال شباب للمشاركة في مشروعات وبرامج ميدانية مرتبطة بأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر للأمم المتحدة

أثر تفعيل المشاركة المجتمعية على عمل الجمعية

. قابلية النموذج للتوسع المستمر

من انطلاقة محدودة بـ 7 دول عام 1948، إلى تجاوز 230,000
تجربة قيادية تراكمية بحلول عام 2010

اتساع النطاق المؤسسي والجغرافي

أكثر من 5,000 منظمة شريكة، وأكثر من 30,000 تجربة
قيادية/تطوعية تُنفَّذ سنويًا حول العالم

شراكة مؤسسية أممية

صفة استشارية رسمية، وشراكة مباشرة مع مكتب مبعوث الأمين
العام المعني بالشباب بمشاركة قادة شباب من 126 دولة

أثر حالي وملمس

أكثر من 4,300 مشارك دولي، إضافة إلى أكثر من 1,498
فرصة مشاركة متاحة عالميًا في آن واحد

أثر توعوي واسع

أكثر من مليون شاب تمت توعيتهم بأهداف التنمية المستدامة،
و100,000 شاب فهموا آليات المساهمة الفعلية، و50,000
شاب تحوّل وعيهم إلى فعل ملموس

الدروس المستفادة من النماذج السابقة لتعزيز دمج المشاركة المجتمعية في المنظمات الشبابية

التحول من فكرة "المتطوع" التقليدي إلى
"الشريك المجتمعي" عبر مسار مدروس

الشراكات متعددة القطاعات هي البنية
التحتية للأثر وليست مجرد نشاط مساند

المشاركة الفعالة منظومة متدرّجة من
المسارات

التصميم للقابلية للتكرار والتوسع منذ اليوم
الأول

القياس متعدد الطبقات للأثر يمنح المنظمة
مصدقية تفوق عدد الأنشطة

الربط الصريح بالأجندات الوطنية/العالمية
الكبرى يمنح شرعية وتمويلاً

الجامعات قناة تعبئة عالية العائد يمكن
دائماً استثمارها بشكل أكبر

الاستثمار الاجتماعي أداة تمويل مستدامة
لا مجرد تبرع عابر



تلخيص ومراجعة



لمن أراد أن يتعمق أكثر في هذا المفهوم الحيوي، ويعيد تشكيل نظرتة للمجتمع، وتفاعله معه، نوصي بالرجوع إلى كتاب **[المشاركة المجتمعية]**، من تأليف: **د. يوسف الهاجري**، والذي يُعد مرجعاً ثرياً، ويُقدم إطاراً متكاملًا يساعد على تحويل المفهوم إلى ممارسات فعالة ومستدامة.

الكتاب متوفر حاليًا عبر متجر **مدارك** للراغبين في التوسع والاطلاع، من خلال هذا الرابط:



شكراً وعرفاناً

يسعدني أن أعرب عن خالص التقدير والامتنان لـ مؤسسة الأميرة العنود على حسن الدعوة الكريمة، والثقة الغالية التي أولتني إياها بالمشاركة في هذا الملتقى المتميز. ويعكس اهتمام المؤسسة بتعزيز المشاركة المجتمعية، وتمكين الشباب، رؤيةً تنمويةً واعيةً تؤمن بدور المجتمع في تحقيق التنمية، وتنسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في بناء مجتمع حيوي وتعزيز إسهام القطاع غير الربحي.

أسأل الله أن يكلل جهودكم بالتوفيق والنجاح، وأن تكون هذه الورشة لبنةً في مسيرة تنمية

مستدامة نعتز بها، واستكمالاً لتعاون مثمر ومستدام.

شكراً لكم

للتواصل مع المدرب

+966505253468