

الزمالة الأوروبية العربية في التمكين والتنمية الشبابية إدارة المنظمات الشبابية وإدارة المشاركة المجتمعية

شمس بنت إبراهيم الصبي

دليل البرنامج التدريبي

المدة



نصف يوم

عدد الساعات



3 ساعات

الفئة المستهدفة



• العاملون مع الشباب في المنظمات غير الربحية.

الأهداف



من المتوقع بعد انتهاء المتدرب من المشاركة في هذه المادة أن يكون قادرًا على:

- تحليل واقع المنظمات الشبابية وتحديد احتياجاتها وتحدياتها.
- تطبيق مبادئ الإدارة الاستراتيجية في تخطيط وتطوير عمل المنظمات الشبابية .
- بناء شراكات استراتيجية فعالة مع الجهات ذات العلاقة لتعزيز الاستدامة.
- تصميم وتنفيذ مبادرات مجتمعية مبتكرة ، وتقييم أثرها وتحسينها بشكل مستمر.
- الاستفادة من التجارب المحلية والعالمية وتوظيفها في تطوير العمل الشبابي.

المحاور الرئيسية



- الإدارة الاستراتيجية للمنظمات الشبابية.
- بناء الشراكة الاستراتيجية.
- المشاركة المجتمعية والاستثمار الاجتماعي.
- تصميم المبادرات المجتمعية وتعظيم الأثر.
- دراسات حالة لمنظمات شبابية سعودية وعالمية.

أبرز المحطات والمستهدفات



أكثر من 18 عامًا في تصميم وإدارة المبادرات المجتمعية والشراكات

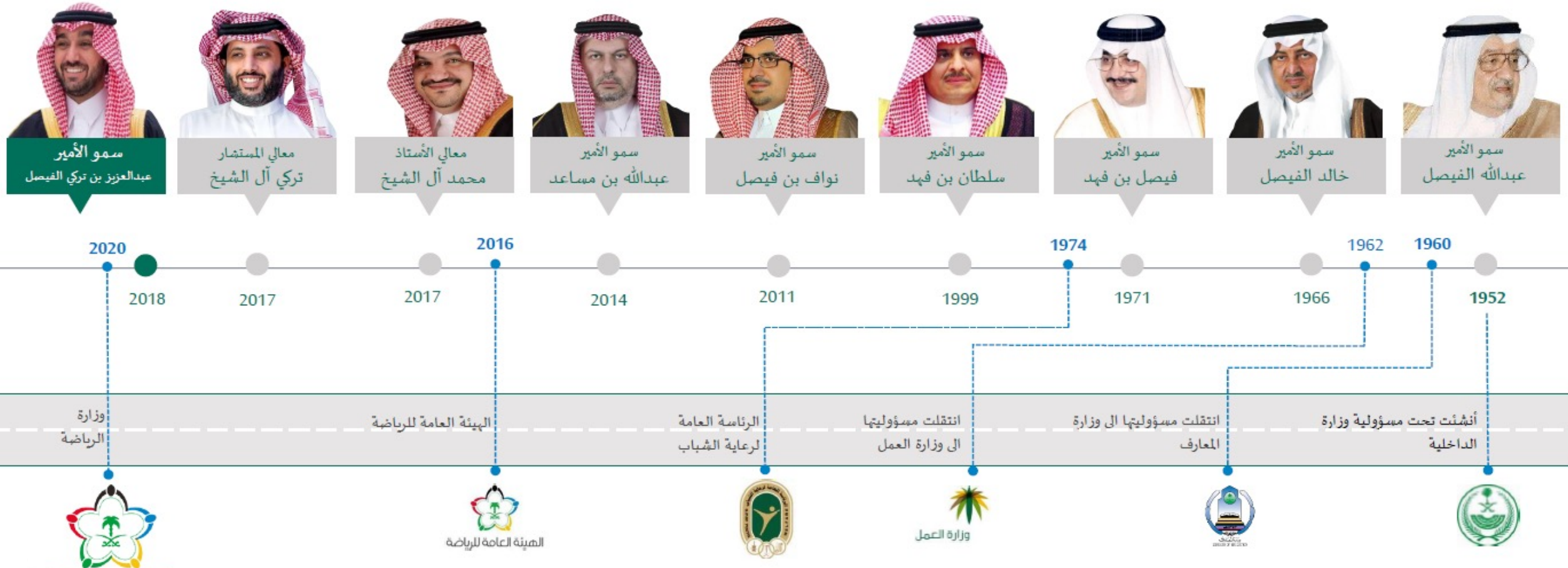
- Lead the strategic transformation of the youth sector through governance systems, policy frameworks, and modernization of operating models within the General Department
- Provide critical insight into development of strategic partnerships to establish the foundations of the Riyadh Foundation
- Strengthen communications with all stakeholders on issues of alignment to warrant the accuracy of data and information
- Optimize collaboration between the Foundation and Government bodies to cooperate on funding, & partnerships channels
- Provided critical insight into the development and formation of a non-profit organization to focus on Urbanization
- Provided critical insight into review of policies & studies undertaken nationally to modify ranking of female empowerment
- Successfully developed and hosted the Al Mazon podcast, focused on Saudi females
- Executed the role of Project Manager for the Saudi Arabian International Volunteering platform from ideation to launch
- Designed & executed an international volunteer program & embodied its contribution to the Saudi National Aid platform

خبرات ممتدة عبر قطاعات متعددة



- **Ministry of Sport**
General Manager of Youth Activities
- **The Martyrs, Injured, Prisoners and Missing Fund**
Advisor
- **Royal Commission for Riyadh City**
Strategic Partnership Advisor
- **MiSK Foundation (King Salman Foundation)**
Programs & Partnerships
- **Family Affairs Council**
Advisor - Member of Experts Committee
Advisor - Member of Women's Committee
- **King Salman Humanitarian Aid & Relief Center**
Volunteer Programs
- **Other career roles:**
 - Marketing Department Manager – Founding team startup
 - Lecturer at PNU, College of Business Administration
 - Administrative, Sierra Club NGO, USA
 - President of Training Center, King Saud University

تاريخ وزارة الرياضة





نبذة تعريفية عن الإدارة:

ترتبط الإدارة العامة للأنشطة الشبابية بالوكالة المساعدة لشؤون الشباب وهي تعتبر الإدارة المعنية بالأنشطة المتنوعة ذات طابع شبابي وذلك يتحقق من خلال اختصاص مهام الإدارات الثلاث الفرعية التي جميعها تستهدف الفئة العمرية الشابة من الجنسين من عمر 15 – 34 سنة.

هدف الإدارة:

تهدف الإدارة العامة للأنشطة الشبابية إلى انشاء ودعم برامج لتنمية المهارات الشبابية وبناء القدرات الريادية من خلال ندوات وبرامج متخصصة، إضافة إلى الإشراف على مشاركة الشباب في البرامج الدولية والإقليمية المخصصة لهم.

الإدارة الاستراتيجية للمنظمات الشبابية

الإدارة:

عملية تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة الموارد البشرية والمالية والمادية والتقنية، بهدف تحقيق الأهداف المحددة بكفاءة وفعالية.

الاستراتيجية:

إطار عمل طويل المدى يحدد الرؤية والأهداف والأولويات، ويبين المسارات والوسائل اللازمة لتحقيقها من خلال الاستخدام الأمثل للموارد ومواجهة التحديات.

الإدارة الاستراتيجية للمنظمات الشبابية

المنظمات الشبابية:

كيانات أو مؤسسات أو جمعيات تضم الشباب أو تعمل من أجلهم، وتهدف إلى تمكينهم وتنمية قدراتهم وتعزيز مشاركتهم في مختلف المجالات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والرياضية والتطوعية.

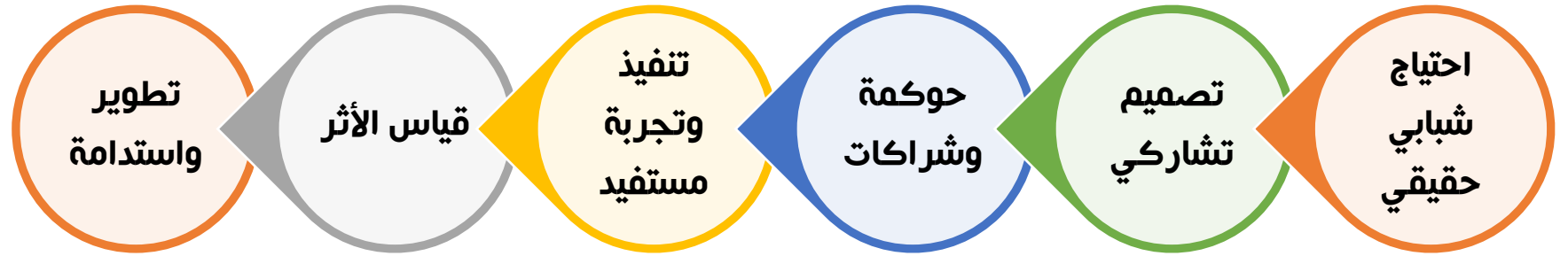
المشاركة المجتمعية:

إسهام الأفراد أو المجموعات أو المؤسسات في تحديد احتياجات المجتمع، والمشاركة في التخطيط والتنفيذ والتقييم للمبادرات والبرامج والأنشطة التي تسهم في تحقيق التنمية المستدامة وتحسين جودة الحياة.

الاستثمار الاجتماعي:

توظيف الموارد والشراكات في برامج ومبادرات تنمي قدرات الشباب، وتعزز مشاركتهم وإسهامهم في التنمية، بما يحقق أثراً اجتماعياً مستداماً للمجتمع.

المنظمة الشبابية ليست جدول فعاليات المنظمة الشبابية الفعالة تبني أثرًا، لا تكتفي بتنفيذ نشاط



من أكثر الأخطاء أن تبدأ المنظمة بالفعالية قبل أن تحدد المشكلة.
البرنامج الناجح لا يبدأ بالسؤال: ماذا سننفذ؟ بل: ما التغيير الذي نريد أن يحدث للشباب؟

مستويات مشاركة الشباب

المستوى	دور الشباب	مثال
الاستماع	تقديم الاحتياجات والآراء	استطلاع أو مجموعة تركيز
المشاركة في التصميم	المساهمة في بناء البرنامج	تحديد الموضوعات وصياغة رحلة المستفيد
المشاركة في التنفيذ	أدوار تشغيلية وقيادية	تنظيم الفعاليات وإدارة الفرق
المشاركة في القرار	عضوية اللجان والمجالس	تقييم المقترحات وترتيب الأولويات
القيادة الشبابية	قيادة المبادرة مع دعم المؤسسة	مبادرة شبابية تتحول إلى برنامج مؤسسي

في برامجكم الحالية: أين يقف الشباب على هذا السلم؟ وهل مشاركتهم حقيقية أم شكلية؟

أمثلة على برامج شبابية تقودها وزارة الرياضة : بدأ دوري المناظرات من فكرة ومبادرة شبابية، ثم جرى تطويره وتحويله إلى برنامج مؤسسي. هنا لم نتعامل مع الشباب بوصفهم حضوراً، بل مصدرًا للفكرة وجزءاً من بنائها.

برنامج دوري مناظرات وزارة الرياضة بدأ كمبادرة شبابية وتطور حتى أصبح إحدى برامج وزارة الرياضة

المناظرة هي شكل من أشكال الخطاب العام وهي عبارة عن مواجهة بلاغية بين متحدثين اثنين أو أكثر حول قضية معينة ضمن وقت محدد. وحسب التعاريف الواردة في القاموس بشكل عام، فإن المناظرة نقاش رسمي يدور حول قضية معينة ويتم في جلسة عامة تقدم فيها حجج متعارضة أو متصادمة، وغالباً ما تنتهي بتصويت من الجمهور أو لجنة تحكيم حيث يُفُضَى هذا التصويت إلى ترجيح كفة أحد الطرفين.

تعريف المناظرة

يهدف برنامج دوري مناظرات وزارة الرياضة إلى خلق مجتمع شبابي مفكر، واع بالقضايا الرياضية والثقافية، وقادر على الحوار البناء، من خلال إيجاد بيئة تنافسية تعزز التفكير النقدي والإبداع، وتشجع على الحوار البناء واحترام التنوع الفكري، وتسلب الضوء على قضايا رياضية وثقافية تساهم في تطوير المجتمع.

دوري مناظرات وزارة الرياضة

دوري المناظرات 2025 في أرقام

أقيم على مدى	بمشاركة	يمثلها	قادمين من	حصلوا على	تنافسوا في	قيّم المناظرات	وساندهم
4	20	80	9	10	17	6	370
أيام	جامعة	طالب وطالبة	مناطق حول المملكة	ساعات تدريبية	مناظرة	محكمين	مشجع

حالات واقعية/ دوري المناظرات من مبادرة شبابية إلى برنامج مؤسسي

- البداية:** فكرة تستجيب لحاجة الشباب إلى الحوار والتفكير النقدي.
- التطوير:** تحويل الفكرة إلى نموذج تنافسي ومعايير واضحة.
- الشراكات:** الجامعات، المدربون، المحكمون والجهات المساندة.
- الحوكمة:** ضوابط المشاركة، موضوعات المناظرات، التحكيم وإدارة المخاطر.
- التوسع:** مشاركة جامعات ومناطق متعددة.
- الأثر المستهدف:** التفكير النقدي، الحوار، احترام التنوع، والقدرة على بناء الحجة.

الدرس المستفاد: لا ينبغي أن تستبعد الفكرة الشبابية؛ دورنا أن نحميها، وننظمها، ونوفر لها الموارد التي تساعد على التوسع والاستدامة.

بناء الشراكة الاستراتيجية

الإدارة العامة للأنشطة الشبابية

أمثلة وليست حصر لقائمة الشركاء

القطاع الحكومي والخاص



اللجنة الوطنية لرعاية السجناء
والمفرج عنهم وأسراهم "تزامم"



مجلس التعاون الخليجي



جامعة الدول العربية



منظمة التعاون الإسلامي



الشراكة الاستراتيجية

الشراكة الاستراتيجية = قيمة متبادلة + أدوار واضحة + نتائج قابلة للقياس

قبل توقيع أو تفعيل أي شراكة نسأل:

- ما المشكلة المشتركة التي نريد حلها؟
- ما القيمة التي يقدمها كل طرف؟
- من صاحب القرار؟
- ومن يقود التنفيذ؟
- ما الموارد والالتزامات المطلوبة؟
- ما مؤشرات النجاح؟
- كيف نعالج التعثر أو تغير الأولويات؟
- كيف تستمر الشراكة بعد النشاط الأول؟

أن الحماس الأولي لا يكفي، أكثر الشراكات
تعثرًا هي التي تبدأ باتفاق عام دون مالك
واضح، أو خطة تنفيذ، أو التزام قابل للقياس

أمثلة على برامج شبابية تقودها وزارة الرياضة

مشاركة وزارة الرياضة بموسم الحج 1446هـ

نعمل مع وزارة الحج والعمرة على اعداد خطة تشغيلية للمجموعات الكشفية لتفويج الحجاج، لتمكين ضيوف الرحمن من أداء عباداتهم بكل يسر ، ورفع معايير التنظيم والتحكم في حركة وسلوك الحجاج في الحشود الكبيرة وتهيئة منظومة خدمات تراعي احتياجات الحجاج وفق حوكمة وخطط وآليات ممنهجة لإدارة الحشود، وضعت لضمان سلامتهم ووصولهم إلى وجهاتهم بكل سهولة، مع ضمان وجود التنسيق والتواصل الفعال والمستمر مع جميع الجهات المعنية، بما يسهم في نجاح الية تفويج الحجاج وهي من ضمن مستهدفات خدمة ضيوف الرحمن لرؤية 2030.

تعريف البرنامج

أهداف البرنامج

- دعم جهود الجهات المعنية في إدارة وتنظيم الحشود داخل المشاعر المقدسة.
- تقديم خدمات إنسانية وإرشادية لضيوف الرحمن تسهم في راحتهم وسلامتهم.
- غرس قيم التطوع والانضباط الوطني لدى الشباب السعودي.
- إبراز صورة مشرفة لشباب المملكة في خدمة حجاج بيت الله الحرام.

برنامج تفويج الحجاج وخدمة زوار الحرم النبوي بموسم الحج

أقيم على مدى	بمدن	بمشاركة	بعدد
35	2	2	1001
يوم	- مكة المكرمة - المدينة المنورة	- وزارة الحج - الهيئة العامة للعناية بشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي	مشارك

حالات واقعية/ مشاركة الوزارة في موسم الحج

التحدي: إدارة مشاركة شبابية واسعة ضمن بيئة تشغيلية حساسة ومتعددة الجهات.

ما الذي تطلبه النجاح؟

- تحديد الأدوار والصلاحيات بين الوزارة والجهات المشاركة والمشغل.
- إعداد خطط التشغيل والمخاطر والبدائل.
- تدريب الشباب على الانضباط والتعامل مع المستفيدين.
- بناء قنوات متابعة ورفع تقارير مستمرة.
- إدارة تجربة المشاركين، لا الاكتفاء بتوزيع المهام.
- توثيق الملاحظات وإغلاق المشروع ومعالجة الالتزامات.

الدرس المستفاد: في البرامج الكبرى، الحماس الشبابي عنصر مهم، لكنه لا يعوّض وضوح القيادة، وجاهزية التشغيل، وخطة المخاطر، وسرعة اتخاذ القرار.

أمثلة على برامج شبابية تقودها وزارة الرياضة

برنامج رحلة المشاعر المقدسة

تعريف البرنامج

تعزيز التقارب الفكري والثقافي وخلق حوار متبادل بين شباب الدول العربية والإسلامية وتعزيز الروابط الأخوية بينهم، من خلال اطلاعهم على الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن، وعكس الصورة المشرقة والحضارية للمملكة في خدمة الحرمين الشريفين وضيوف الرحمن، وذلك بالتعاون مع وزارة الحج والعمرة (برنامج خدمة ضيوف الرحمن) أحد برامج تحقيق رؤية المملكة 2030 والهادف إلى تمكين المزيد من المسلمين للقدوم إلى المملكة العربية السعودية لأداء العمرة وتسهيل إجراءات وصولهم إلى المملكة، وتيسير سبل وخيارات القدوم لأداء العمرة لمختلف فئات ضيوف الرحمن.

أهداف البرنامج

- إتاحة الفرصة لشباب الدول العربية والإسلامية التعرف على دور المملكة في خدمة الحرمين الشريفين وما تقدمه لضيوف الرحمن وزوار المسجد النبوي.
- إتاحة الفرصة لشباب الدول العربية والإسلامية بزيارة المشاعر المقدسة وأداء مناسك العمرة وزيارة المسجد النبوي.
- إتاحة الفرصة لشباب الدول العربية والإسلامية زيارة المواقع الأثرية الإسلامية والتعرف على المشاريع التنموية لخدمة ضيوف الرحمن، وحضور الفعاليات الإثرائية.
- إثراء تجربة الشباب السعودي من خلال لقاء الشباب من الدول العربية والإسلامية.

برنامج رحلة المشاعر المقدسة بالأرقام

أقيم على مدى	بمدن	بمشاركة	بعدد
10	3	32	104
أيام	مكة المكرمة-المدينة المنورة-جدة	دولة عربية وإسلامية	مشارك

حالات واقعية/ منصة التطوع الدولي — مركز الملك سلمان للإغاثة

- تحويل الاحتياج من إجراءات متفرقة إلى منصة وطنية منظمة.
- بناء السياسات والإجراءات ومعايير اختيار المتطوعين.
- المواءمة مع السفارات والجهات الحكومية والشركاء الدوليين.
- قيادة مهام تطوعية دولية.
- ربط رغبة المتطوع بالأولوية الإنسانية والمهارة المطلوبة.

الدرس المستفاد: المشاركة المجتمعية لا تعني فتح الباب للجميع بالطريقة نفسها؛ بل تصميم فرصة آمنة ومنظمة تربط الشخص المناسب بالدور المناسب وفي الوقت المناسب.

لا تصمموا للشباب دون الشباب

لا توقعوا شراكة قبل تحديد القيمة والمسؤولية

لا تعتبروا النشاط ناجحاً قبل أن تثبتوا ما الذي تغيّر بسببه

شكراً لكم

للتواصل
0505187822