

عرض مشروع تخرج الزمالة الأوروبية العربية في الاقتصاد الاجتماعي



من متطلبات إتمام الزمالة الأوروبية العربية في الاقتصاد الاجتماعي

تقديم مشروع تخرج

يتمثل في دراسة تطبيقية، وذلك من خلال جمع المعلومات وتحليلها حول الجوانب الأساسية لمنظمة لديها ممارسات قائمة أو توجه واضح نحو الاقتصاد الاجتماعي.



اشتراطات عامة:

- (1) أن تكون المنظمة محل الدراسة منظمة اقتصاد اجتماعي او منظمة لديها ممارسات أو فكرة مقترحة في الاقتصاد الاجتماعي .
- (2) مشروع التخرج يعد بحد اقصى من (15 صفحة) ولا يقل عن (10 صفحات).
- (3) يكتب المشروع بخط (Calibri) عادي بدون تحيير وبحجم (13).
- (4) يجب أن يلبس المشارك/المشاركة قبعة المستشار الخارجي، وتظهر لفة النقد والتحليل والفحص والتحسينات المطلوبة وابداء المقترحات.
- (5) الابتعاد عن اللغة السردية البحتة حيث تفقد الطالب نقاطاً هامة من عناصر تقييم الأداء.
- (6) يجب أن يكون الطالب جاهزاً لتقديم عرض ملخص للمشروع في الوقت المحدد، ويجتاز مناقشة اللجنة، ويلتزم بتنفيذ أي تعديلات حال طلبها.
- (7) العناصر الموضحة في نقاط المشروع هي للاسترشاد والتوجيه وبيان الحد الأدنى المطلوب.
- (8) يجب الاعتماد على المحتوى الدراسي المقدم خلال البرنامج بكل أدواته.
- (9) وقت المناقشة يتم عرض المشروع من خلال جهاز الحاسوب لا من الجوال (سيتم عرض هيكل أساسي مقترح لعرض المشروع).
- (10) يشترط ألا يتجاوز عدد المشاركين في المشروع الواحد عن طالبين.
- (11) تسليم الوثيقة النهائية للمشروع في الوقت المحدد، وذلك بتاريخ **2026/05/01م**.
- (12) تكون المناقشة حضورياً لمن في الرياض، وعن بُعد لمن هم خارجها، مع إشعار المشاركين بموعدها قبل أسبوع على الأقل.

✓ المحتوى المطلوب تضمينه في المشروع:

القسم الأول/ تقييم المنظمة أو المشروع ويتم فيه استعراض المنظمة/المشروع وتوصيف واقعها الحالي مع التحليل والنقد والبيان، ويشمل ذلك ما يلي:

- (1) مقدمة تعريفية عن المنظمة أو المشروع لبيان أساسها القانوني، يمكن أن يشمل هذا توضيح نطاق العمل والمجال ، والتصريح، والجهة الإشرافية، وعمرها الزمني وكل معلومة ممكن أن تشكل خلفية مناسبة للقارئ لفهم طبيعة المنظمة أو المشروع.
- (2) الموارد البشرية في المنظمة أو المشروع والقيادة والإدارة والحوكمة لدى المنظمة أو المشروع على أن يكون أحد المدخلات الرئيسية هنا عرض ومناقشة الهيكل التنظيمي المعتمد، وعرض النمط القيادي الغالب على الممارسة في المنظمة أو المشروع، وغيرها من العناصر التي ترك أهميتها.
- (3) نموذج العمل وأدوات التقييم ونظام الجودة.
- (4) نموذج استدامة المنظمة أو المشروع.
- (5) مصفوفة تحليل (SWOT) لتتم الاستفادة منها في تقديم الاتجاهات الاستراتيجية والمبادرات (أو أداة مناسبة من أدوات التحليل التي يراها الطالب).
- (6) بالنسبة للمنظمة ما أبرز المشاريع والجهود المبذولة في جانب الاقتصاد التضامني؟

✓ القسم الثاني / إعداد خطة عمل المنظمة أو المشروع بناءً على التقييم السابق، وتتضمن ما يلي:

- (1) ملخص الخطة الاستراتيجية، تتضمن الرؤية والرسالة والقيم والقضية/القضايا الأساسية الواجب العمل عليها.
- (2) تحليل وتقييم المخاطر واستراتيجيات التعامل معها.
- (3) تقديم مثال عبر شجرة المشكلات، وعكسها في شجرة أهداف، ثم إعداد إطار منطقي أو نظرية التغيير للمشروع. (طلب تفضيلي)
- (4) نموذج استدامة المنظمة أو المشروع. (في حال عدم وجود نموذج استدامة لدى المنظمة)

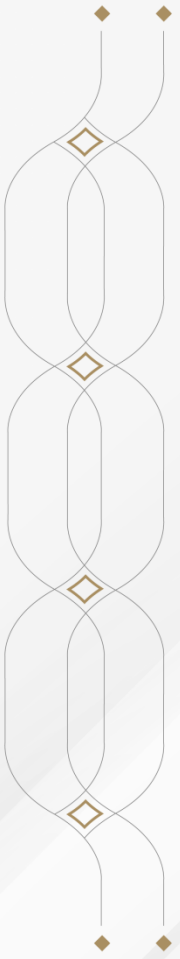


✓ القسم الثالث/ التوصيات والمقترحات والنقاط الحرجة:

- (1) تطبيق نموذج إدارة المخاطر. (تفضيلي)
- (2) ملخص عام يتضمن العناصر الحرجة لنجاح تنفيذ الخطة.
- (3) التوصيات العامة.



الملصقات العلمية



الملصقات العلمية:

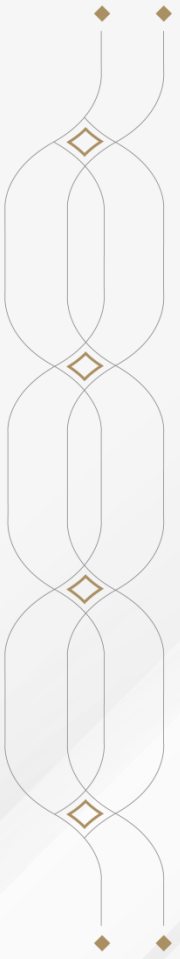
الملصق العلمي يعتبر نوع من أنواع عرض الأفكار والمشاريع في صحيفة واحدة تلخص أهم ما تم إنجازه، ويتطلب تلخيص فكرة المشروع مهارة حتى لا يظلم المحتوى، ويتم التركيز على إبراز فكرة المشروع بشكل واضح ومباشر للمتلقي.

تصميم الملصقات العلمية

تصمم الملصقات العلمية بالملصق العرضي (بمقاس A0).
يتضمن المحتوى عدد كبير من الصور والجداول والرسوم البيانية ويراعى التوازن بين النص والرسومات والجداول والصور.



آلية المناقشة



الموعد والمكان:

يُحدّد موعد جلسة المناقشة بالتنسيق مع إدارة زمالة الاقتصاد الاجتماعي، على أن تُعقد حضورياً للمشاركين المقيمين في مدينة الرياض، وعن بُعد لمن هم خارجها، ويتم إبلاغ المشاركين بموعد المناقشة قبل أسبوع على الأقل.

جلسة المناقشة

تُعقد جلسة مناقشة مشروع التخرج من قبل مشرف الزمالة وأحد المتخصصين في مجال الاقتصاد الاجتماعي، وتتراوح مدة الجلسة بين 30 إلى 60 دقيقة. وتهدف جلسة المناقشة إلى تقييم مستوى الفهم، والجهد المبذول، وجودة النتائج المتوصل إليها.

وتتضمن الجلسة:

- عرضاً تقديمياً موجزاً للمشروع يُقدّم عبر جهاز الحاسوب فقط (ولا يُسمح بالعرض من الهاتف المحمول)، ويُظهر الفهم العميق للمشروع، بما يشمل: الأهداف، والمنهجية، والنتائج الرئيسية، وغيرها.
- يلي ذلك طرح الأسئلة والاستفسارات من قبل لجنة المناقشة؛ بهدف تقييم نقاط القوة والضعف، وتقديم المقترحات التطويرية، والتوصيات، وإجراء

التقييم النهائي للمشروع.



شكراً لكم

