

الزمالة الأوروبية العربية في الاقتصاد الاجتماعي

مقرر الابتكار الاجتماعي

انس قاضي

مقرر الابتكار الاجتماعي

ما خلف الأوراق اللاصقة وجلسات الابداع والابتكار



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

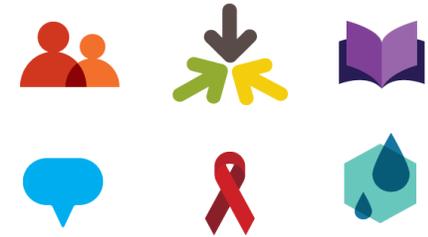
الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين، سيدنا ونبينا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين.

أنس قاضي

ابتكار .. استشراف المستقبل .. جودة حياة .. التنمية المستدامة



- الرئيس التنفيذي لمركز الابتكار الاجتماعي "سنا"
- مدرب ومحاضر في مجالات الابتكار والتفكير التصميمي
- مستشار الابتكار والتصميم في i-be
- مستشار التيسير في ES Facilitation
- مدير مشاريع تنمية معتمد من PM4NGOS
- مستشار معتمد في تطبيقات الاستدامة من الشبكة الإقليمية للمسؤولية المجتمعية
- حاصل على دبلوم استشراف المستقبل من مؤسسة دبي للمستقبل
- ميسر معتمد في منهجية التصميم المرتكز حول الإنسان HCD من Acumen+
- مؤسس استديو + Palm للابتكار الاجتماعي
- خبرة لأكثر من 10 سنوات في العمل الاستشاري في تصميم وبناء المبادرات والمشاريع والاستراتيجيات بمجالات الابتكار والتنمية





ابتكار



استشراف المستقبل



جودة الحياة



التنمية المستدامة

ببساطة

أنا حلال مشكلات من المستقبل
أسعى لتمكين صنّاع التغيير
لتحقيق جودة الحياة والتنمية المستدامة



مركز الابتكار الاجتماعي "سنا"



SANA سنا
مركز ابتكار اجتماعي

مركز الابتكار الاجتماعي "سنا"

تقوم بتصميم تغيير منظومي إيجابي من خلال
طول تجعل العالم مكانًا أفضل

عمق * استدامة * أثر



مركز الابتكار الاجتماعي "سنا"

مركز الابتكار الاجتماعي "سنا" شراكة حيوية من أجل الإنسان

من المجتمع وإلى المجتمع يعمل مركز سنا للابتكار الاجتماعي بشكل متمحور حول احتياجات الإنسان الحقيقية لتصميم حلول شاملة وعملية تحقق الأثر المنشود المبني على **الابتكار**، من خلال إنشاء مجتمع عالمي من صناع التغيير الذي يتضافرون لتصميم حلول للتحدي المتمثل في هذا السؤال:

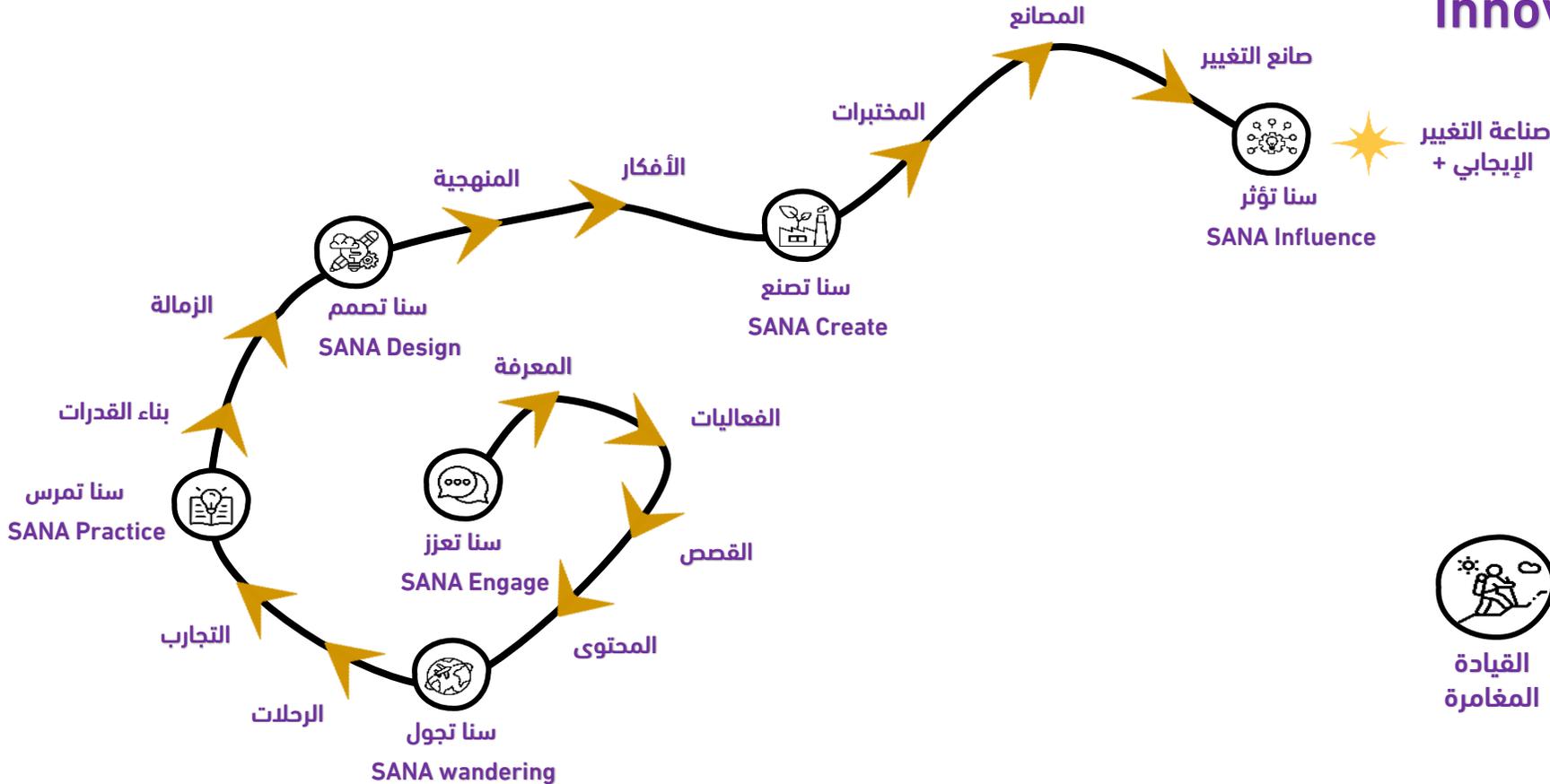


كيف يمكن لنا أن نسخر أدوات ومنهجيات الابتكار الاجتماعي
لخدمة الإنسان وتحقيق الأثر؟

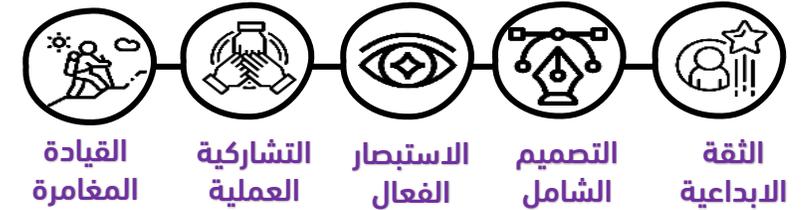
مركز الابتكار الاجتماعي "سنا"

منهجية سهيل الابتكار

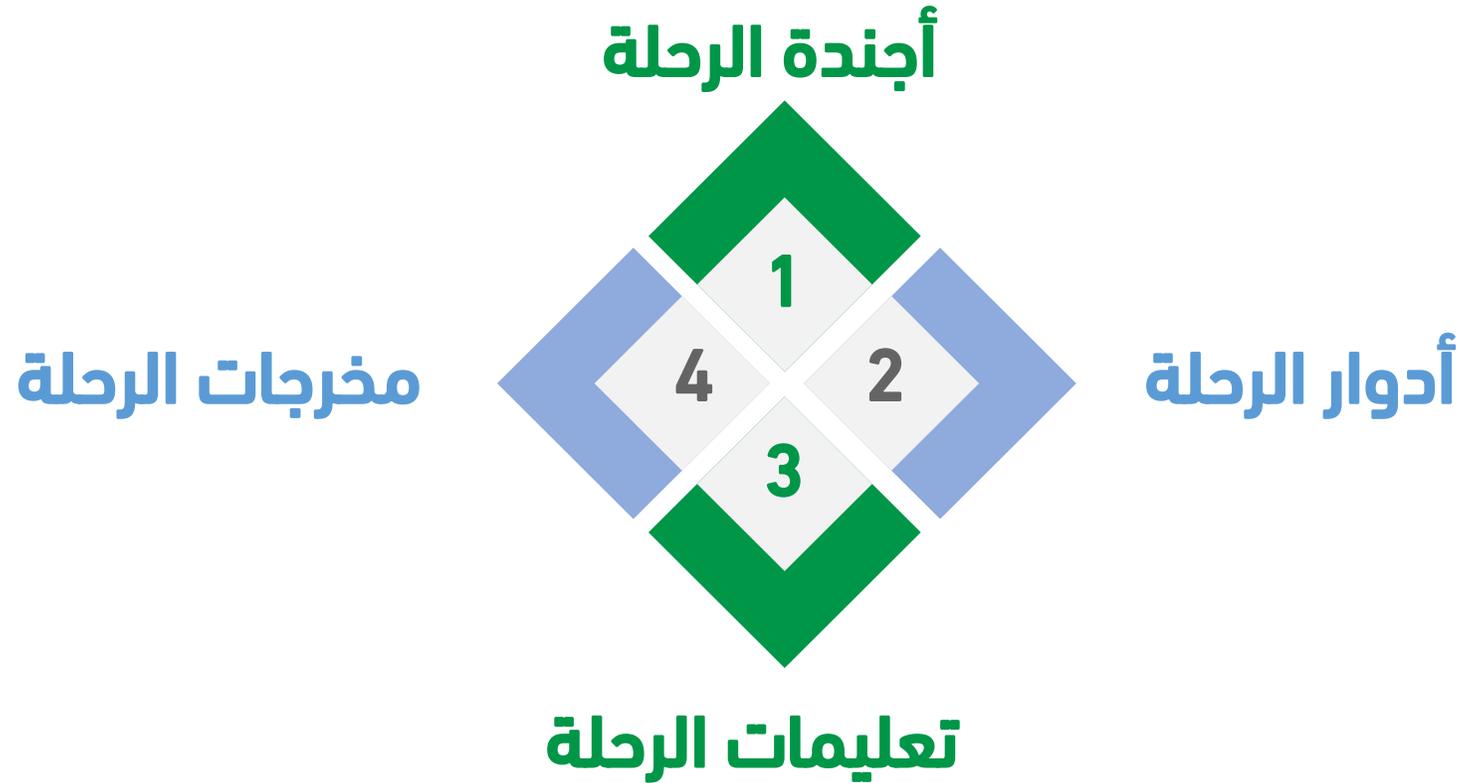
Innovation Canopus Methodology



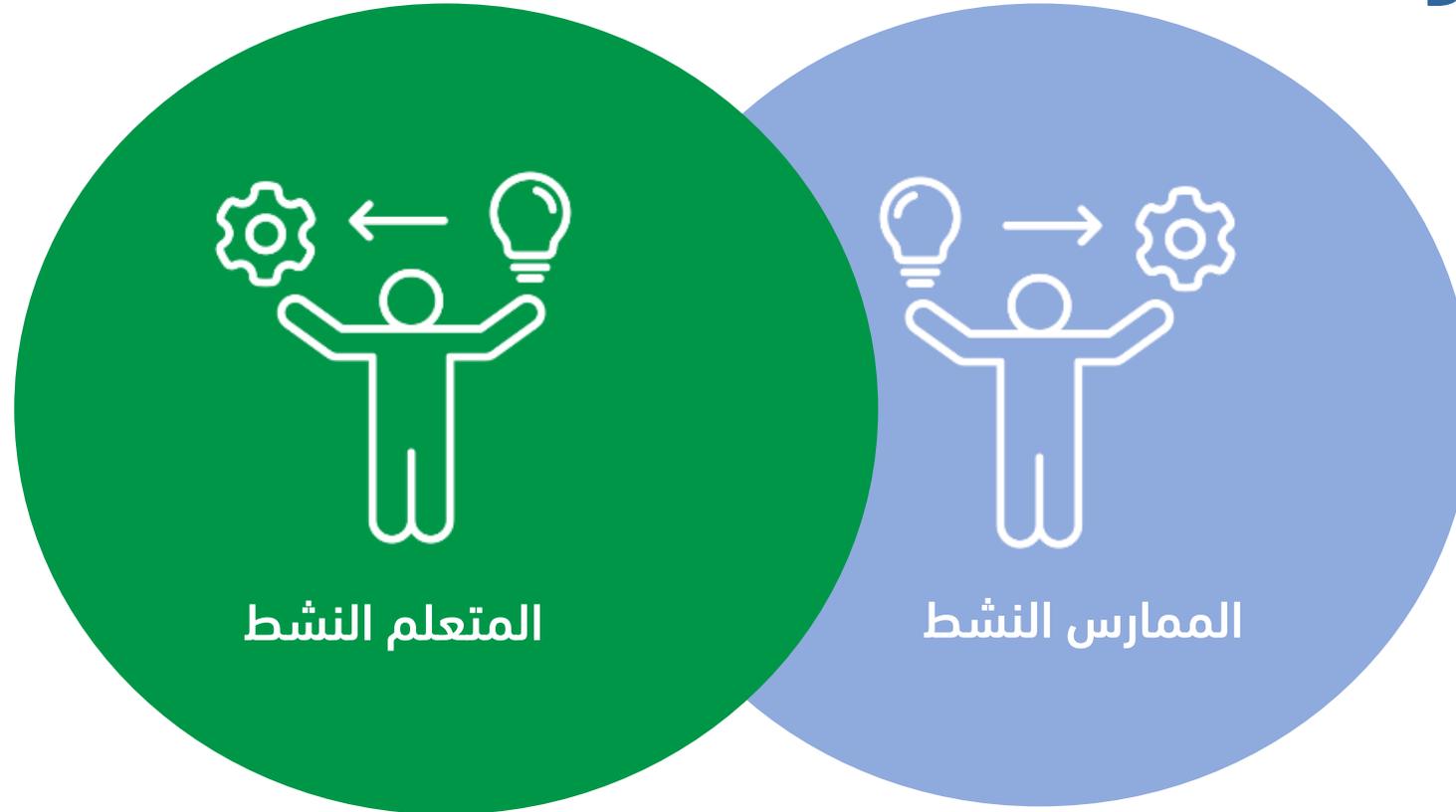
عقليات المنهجية



أركان الانطلاق



أدوار الرحلة



تعليمات الرحلة



أهداف التدريب

1

التعرف على مفاهيم
الابتكار الاجتماعي

2

استكشاف أهمية
الابتكار الاجتماعي

3

التعرف على التجارب
العالمية في مجال
الابتكار الاجتماعي

4

استكشاف منهجيات
ومدارس الابتكار الاجتماعي

5

بناء عقلية
صانع التغيير الإيجابي



خلنا نبدأ من المشكلة (التحدي)

التلوٲ







6JK











An aerial photograph of a vast, green, flat landscape, possibly a wetland or a large field. The terrain is mostly green with some darker, brownish patches scattered across it. In the background, there are large, hazy mountains. The sky is overcast. The text "FROM THIS" is overlaid in large white letters at the bottom center. In the bottom right corner, there is a small inset image of a person and a car on a road.

FROM THIS

An aerial photograph showing a large, dark blue reservoir in the center. The reservoir is surrounded by green fields and a city skyline in the distance. A prominent mountain peak is visible in the background under a clear blue sky. In the foreground, a dirt road and a white car are visible on the right side. The text "TO THIS!" is overlaid in large white letters at the bottom center.

TO THIS!







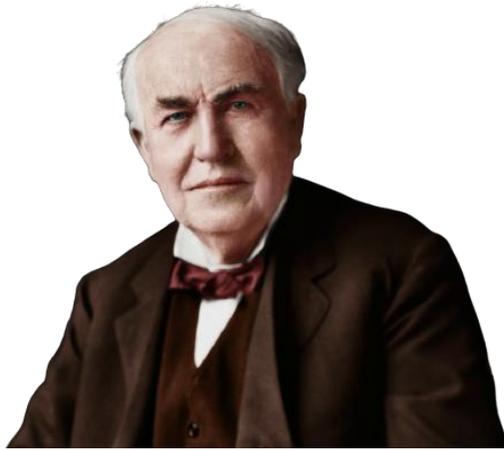


THIS!



هل كل البشر مبدعون؟

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي



المصباح أنموذجًا

الابتكار: صناعة وإيصال القيمة



الاختراع: تحويل الابداع إلى مفهوم يعمل



الابداع: تحفيز التجديد للخروج بأفكار ومفاهيم ابداعية



الخيال: استخدام التصور لتخيل ما هو غير موجود



تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

الاجتماعي

يحدث أثرًا اجتماعيًا بليغًا، يؤثر
ويتأثر بالمجتمع

الابتكار

حديث في معالجته للمشكلة
ليس بالضرورة أن يكون اختراعًا

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

الاجتماعي

يحدث أثرًا اجتماعيًا بليغًا، يؤثر
ويتأثر بالمجتمع

الابتكار

حديث في معالجته للمشكلة
ليس بالضرورة أن يكون اختراعًا

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

الابتكار

الحدثة: لا ينبغي أن تكون الابتكارات أصيلة وغير مسبقة، إلا أنه ينبغي أن تكون جديدة على المستفيد من حيث السياق أو التطبيق أو متناسبة مع احتياجاته الحقيقي.

التحسين: لا يمكننا أن نسمي توليد الحلول ابتكارًا ما لم تكن مخرجاته إما أكثر فعالية، أو أكثر كفاءة، أو أكثر استدامة من البدائل الموجودة قبله.

حديث في معالجته للمشكلة
ليس بالضرورة أن يكون اختراعًا

الأنظمة

التجارب / المساحات

عمليات / إجراءات
سياسات

منتجات / خدمات

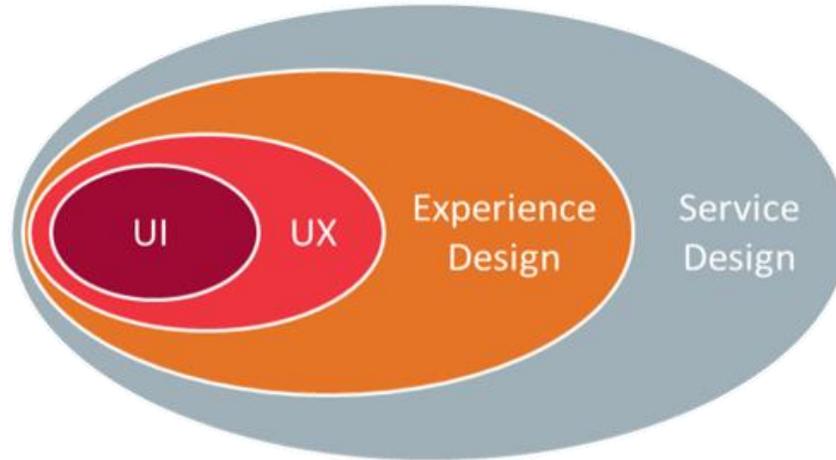
تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

تفرعات الابتكار

Framework

HCD / UCD

Methodology



Approach

Design Thinking

Systems Thinking

الابتكار

حديث في معالجته للمشكلة
ليس بالضرورة أن يكون اختراعًا

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

الاجتماعي

يحدث أثرًا اجتماعيًا بليغًا، يؤثر
ويتأثر بالمجتمع

الابتكار

حديث في معالجته للمشكلة
ليس بالضرورة أن يكون اختراعًا

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

الاجتماعي

تستخدم كلمة (اجتماعي) لوصف نوع القيمة التي تختلف عن القيمة المادية أو الاقتصادية، كإنشاء استحقاقات، أو تخفيض تكاليف جهود المجتمع، من خلال حل المشكلات التي تتجاوز المكاسب الخاصة للأفراد لتصل إلى تلبية احتياجات المجتمع ككل.

يحدث أثرًا اجتماعيًا بليغًا، يؤثر ويتأثر بالمجتمع

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

يرى منتدى منظمة التعاون والتنمية للابتكارات الاجتماعية أن الابتكار الاجتماعي يتميز عن الابتكار الاقتصادي. فالابتكار الاجتماعي:
«لا يكتفي بتقديم أنواع جديدة من الإنتاج أو استثمار أسواق جديدة من أجل استغلالها، وإنما يتعدى ذلك إلى تلبية احتياجات جديدة لا يوفرها السوق، أو ابتكار طرق جديدة وأكثر تلبية لاحتياجات الآخرين من حيث إعطاء الناس مكاناً ودوراً في الإنتاج»

المصدر: OCIAL TO GUIDE, Vasconcelos INNOVATION

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

وفقاً لمنتدى الابتكارات الاجتماعية:

«يسعى الابتكار الاجتماعي إلى إيجاد حلول جديدة للمشكلات الاجتماعية من خلال :

تحديد وتقديم خدمات جديدة من شأنها تحسين جودة حياة الأفراد والمجتمعات.

تحديد وتنفيذ عمليات جديدة في سوق العمل، والتكامل في العمل على توفير وظائف وكفاءات جديدة،

وأشكال جديدة من المشاركة وعناصر متنوعة تساهم كل منها في تحسين وضع الأفراد في سوق

العمل»

المصدر: OCIAL TO GUIDE, Vasconcelos INNOVATION

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

تركز مجلة ستانفورد للابتكار الاجتماعي على «المنتج» في تعريفها للابتكار الاجتماعي. حيث تعرف الابتكار الاجتماعي بأنه «منتج يحل مشكلة اجتماعية بطريقة أكثر فعالية وكفاءة واستدامة»

المصدر: Rediscovering Social Innovation SSIR, Fall2008

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

يرى مركز نيوزيلندا للابتكار الاجتماعي بأن الابتكار الاجتماعي هو «تصميم وتنفيذ طرق أفضل لتلبية الاحتياجات الاجتماعية، والابتكارات الاجتماعية هي الأفكار الجديدة التي تعمل على تلبية الاحتياجات الملحة غير الملباة، والأفكار الجديدة التي تعمل على حل التحديات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والبيئية القائمة لصالح الناس والكوكب.

الابتكار الاجتماعي في حقيقته نظام متغير، فهو يغير المفاهيم والسلوكيات والهياكل السابقة لظهور هذه التحديات بشكل دائم».

المصدر: مركز نيوزيلندا للابتكار الاجتماعي

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

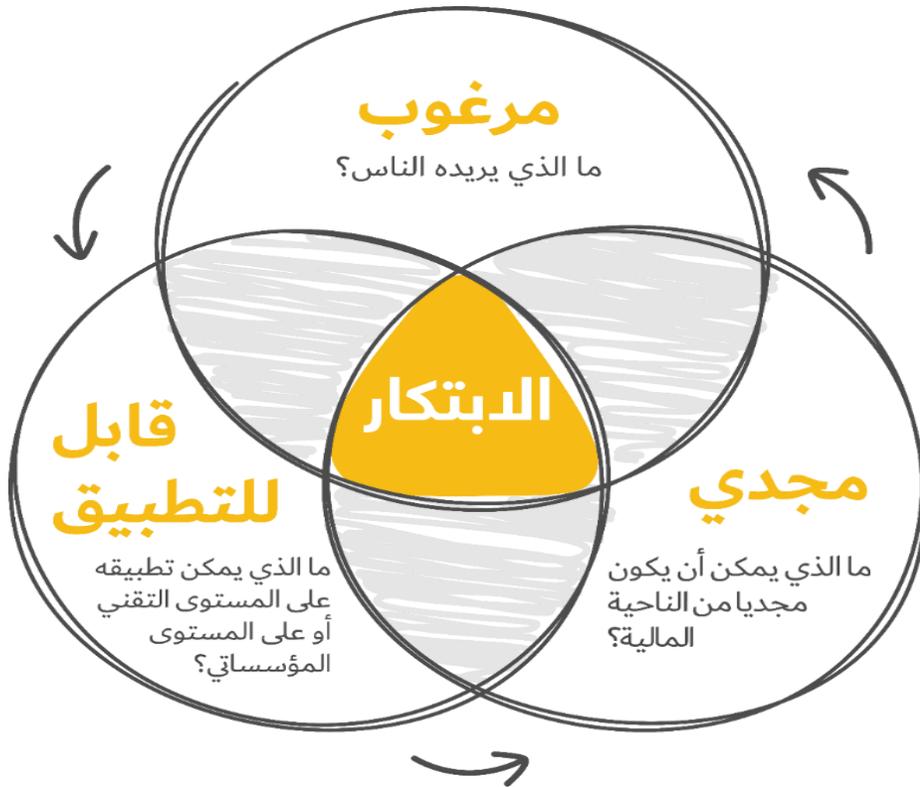
ما هو الابتكار الاجتماعي؟



الابتكار الاجتماعي هو عملية تصميم تدمج ما بين (تصميم الأنظمة وتصميم الحلول) للتأثير بشكل إيجابي على القضايا الاجتماعية والبيئية الأكثر تعقيدا لدعم التنمية والتقدم الاجتماعي

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

نقطة الابتكار



رغبة واحتياج الإنسان



الجدوى المالية



قابلية التطبيق من ناحية التقنية الفنية



تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

نقطة الابتكار

رغبة واحتياج الإنسان



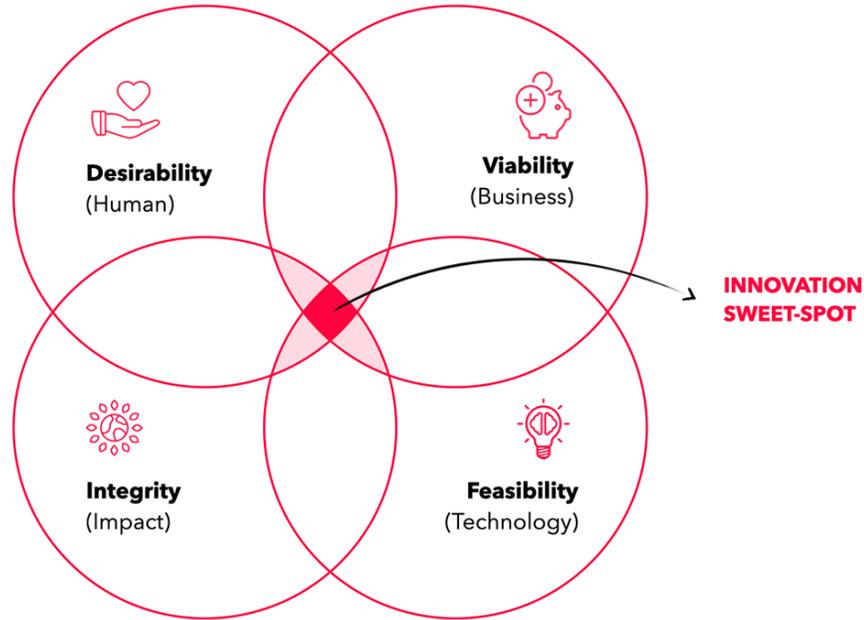
الجدوى المالية



قابلية التطبيق من ناحية التقنية الفني



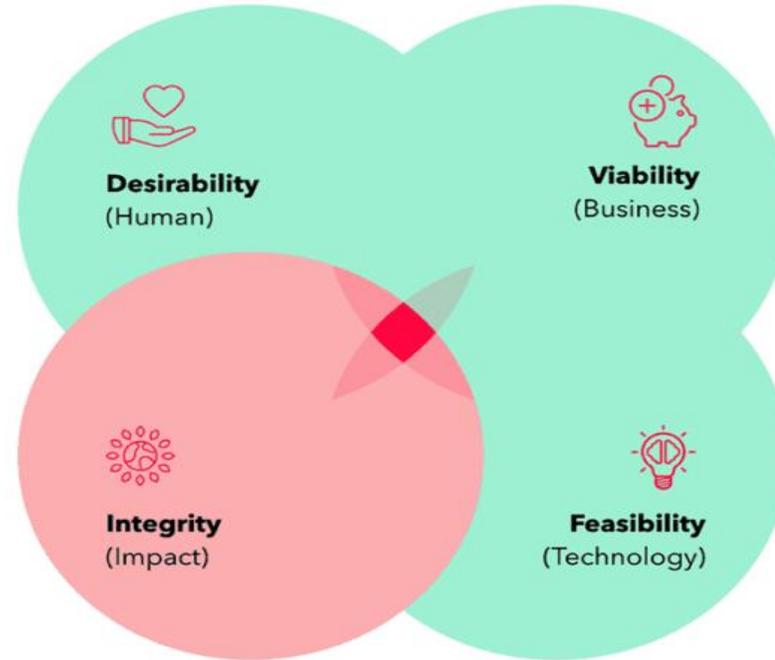
النزاهة من حيث الأثر المستقبلي



تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي



Bottled water business model



تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

لقد ظهرت الحاجة للابتكار الاجتماعي بسبب اتساع نطاق التحديات الاجتماعية المعقدة في عالم اليوم، والمنطوية على العدد من الجهات الفاعلة والتي من الغالب ما تحدث في مجتمعات سريعة التغيير سياسيًا واجتماعيًا.

لماذا الابتكار الاجتماعي؟

الفقر
والإقصاء
الاجتماعي

الصحة
والعافية

التعليم

تغير
المناخ

البطالة
والتوظيف

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

المشكلات المعقدة

أنواع المشكلات

المشكلات المركبة والمعقدة
"مقاومة التعريف"



تربية طفل

- المشكلة والحل غير مفهومة وقابلة للتغير
بمؤثرات مختلفة أثناء عملية الفهم.
- غامضة وفوضوية
 - أصحاب مصلحة وعناصر كثيرة متداخلة
 - تتضمن تغييرا في السلوك والمعتقدات
 - أسباب جذرية متغيرة وخفية ومتداخلة

المشكلات الكبيرة
"مقاومة الحل"



إطلاق صاروخ

- المشكلة والحل غير واضحين، ولكن يمكن
الخروج بفهم واضح لهما مع الوقت
- عناصر كثيرة ومتداخلة
 - غير خطية
 - هناك أسباب جذرية خفية

المشكلات البسيطة
"سهل الحل"



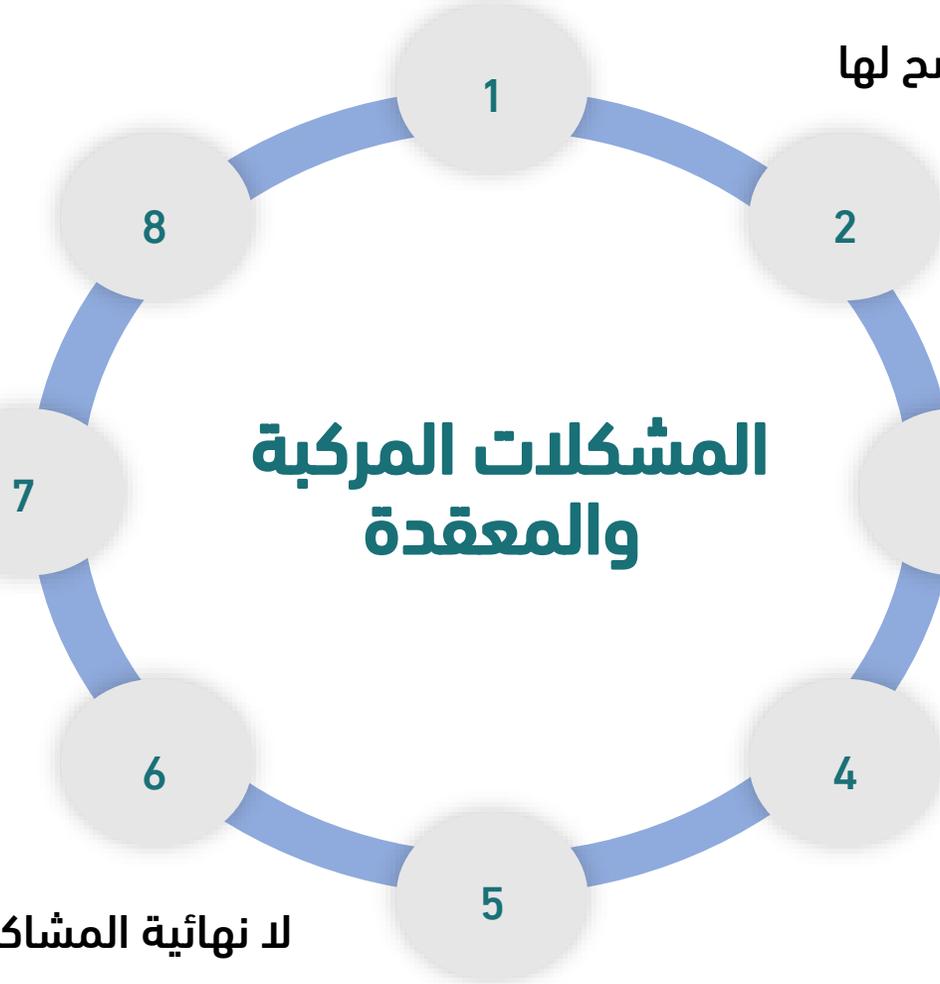
تركيب أثاث

مشكلة واضحة وحل واضح

- قابلة للتنبؤ
- واضحة وبسيطة
- بديهية

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

المشكلات المعقدة



لا يوجد تعريف واضح لها

الحلول ليست من نوع "صح/خطأ" ولكن من نوع "أفضل/أسوأ"

لا يوجد اختبار فوري أو نهائي للحلول

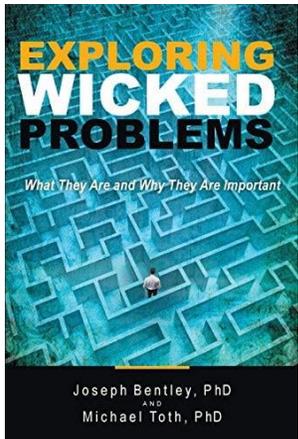
حلول الطلقة الواحدة لها عواقب كبيرة

لا نهائية المشاكل ولا نهائية الحلول

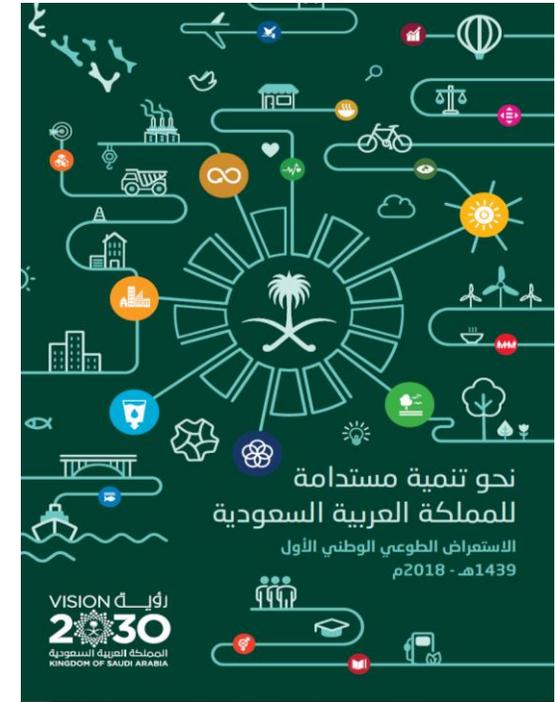
فريدة من نوعها

جذور المشاكل متداخل وخفية

كل مشكلة هي عرض من مشكلة أخرى



تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي



تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

مفهوم التعقيد

من أجل فهم الأنظمة المعقدة والعمل معها على نحو أكثر فعالية، فيما يلي ثلاثة أنواع

مختلفة من التعقيد

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي

1

التعقيد
الاجتماعي



التعقيد
الديناميكي

2



التعقيد
التوليدي



3

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي



التعقيد الاجتماعي



الأطراف الفاعلة لديها مصالح ووجهات نظر متنوعة، حيث يجب أن تكون العملية تشاركية يتم فيها استدعاء جميع أصحاب العلاقة أثناء عملية اتخاذ القرار.

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي



التعقيد الديناميكي



السبب والنتيجة متباعداً في الزمان
والمكان ولذلك يجب أن نفكر بطريقة
منظومية لنركز في معالجة الأسباب
الجذرية للمشكلة.

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي



التعقيد التوليدي



المستقبل غير مألوف أو غير محدد وبالتالي قد تكون المشكلات طارئة يجب أن نحسن مرونة الابتكار لدينا بحيث نكون قادرين على التكيف مع التغيرات المستمرة.

تأسيس المفاهيم للابتكار الاجتماعي



قد يكون الابتكار الاجتماعي هو البقاء في الصندوق

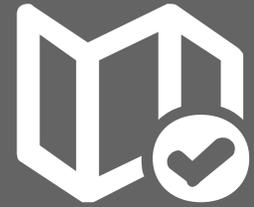


الخروج من الصندوق

لماذا نبتكر؟
لنتطور .. لتتغير .. لبنني المستقبل

تحدي المستفيد: الاحتياجات - الرغبات - المشاكل (متجددة)
تحدي الموارد: طبيعية - مادية - بشرية - معرفية (محدودة)

تحقيق التوازن بتصميم وابتكار
الحلول الإبداعية والابتكارية والريادية



هل لديك أي سؤال
رفيق الرحلة ؟



حنيداً من المشكلة

Patrick / South Africa

باتريك

A close-up portrait of a woman with long, dark, wavy hair, smiling warmly at the camera. She is wearing a dark blue sleeveless top. The background is a plain, light-colored wall. A dark, upholstered chair is visible behind her.

Debbie / U.S.A

قابلواديبي.

Wael / Syria

وائل من سوريا.

















UNIVERSITY
OF THE PEOPLE
The Education Revolution





UNIVERSITY
OF THE PEOPLE
Tuition-Free Online University

The world's first non-profit, tuition-free

ACCREDITED

degree-granting, online university.





UoPeople

The image features a central shield-shaped logo with a white border. Inside the shield, a grid of white dots forms a stylized map of the United States. A white banner with a black outline is draped across the bottom of the shield, containing the text 'UoPeople' in a purple, serif font. The background is a dark purple color, densely populated with numerous small, circular portrait photos of diverse individuals, representing the university's global student body.



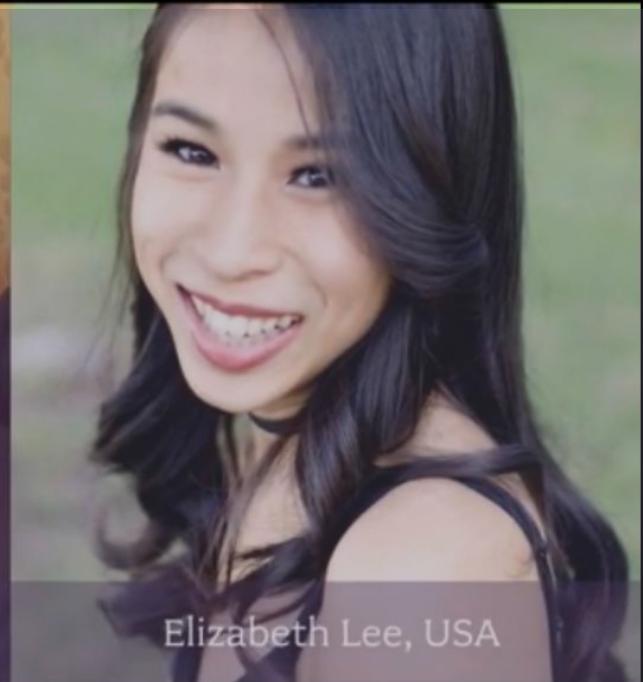
Shian Liao, China



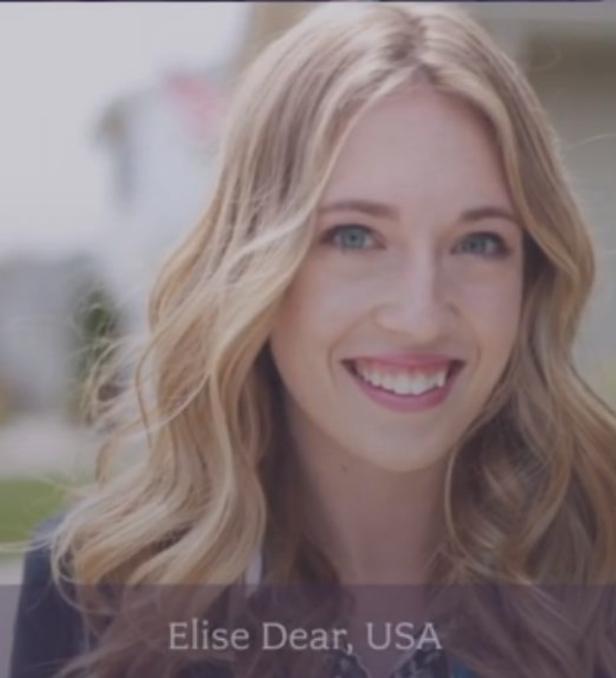
Hala Alzeat, Syria



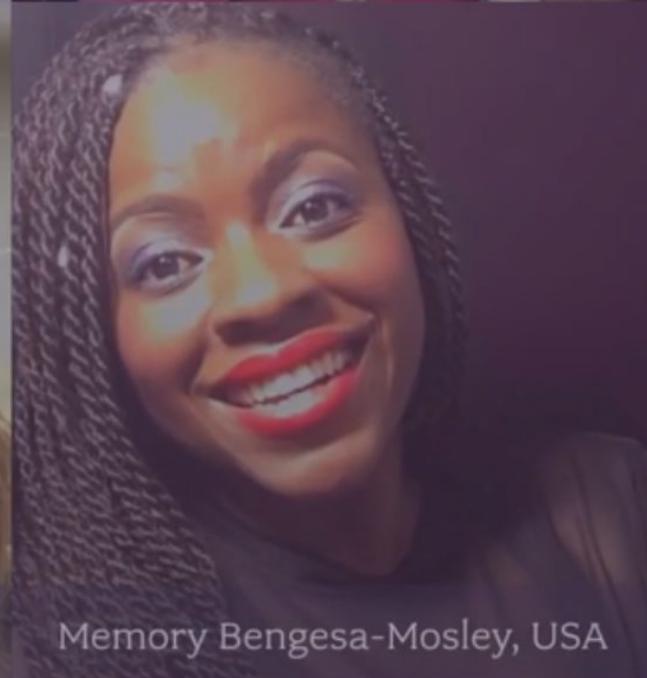
Malik Boyd, USA



Elizabeth Lee, USA



Elise Dear, USA



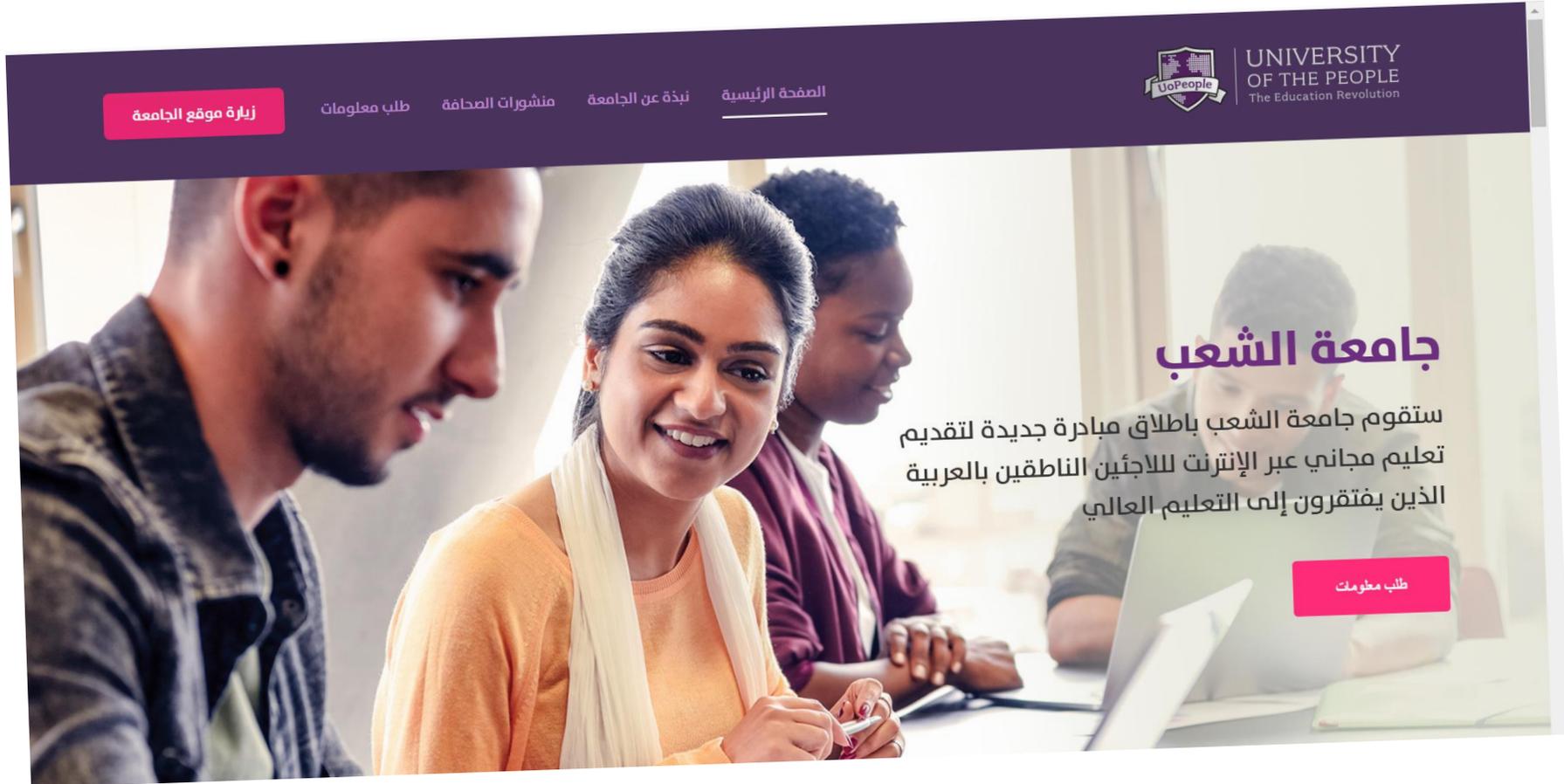
Memory Bengesa-Mosley, USA



Giuseppe Zerilli, UK



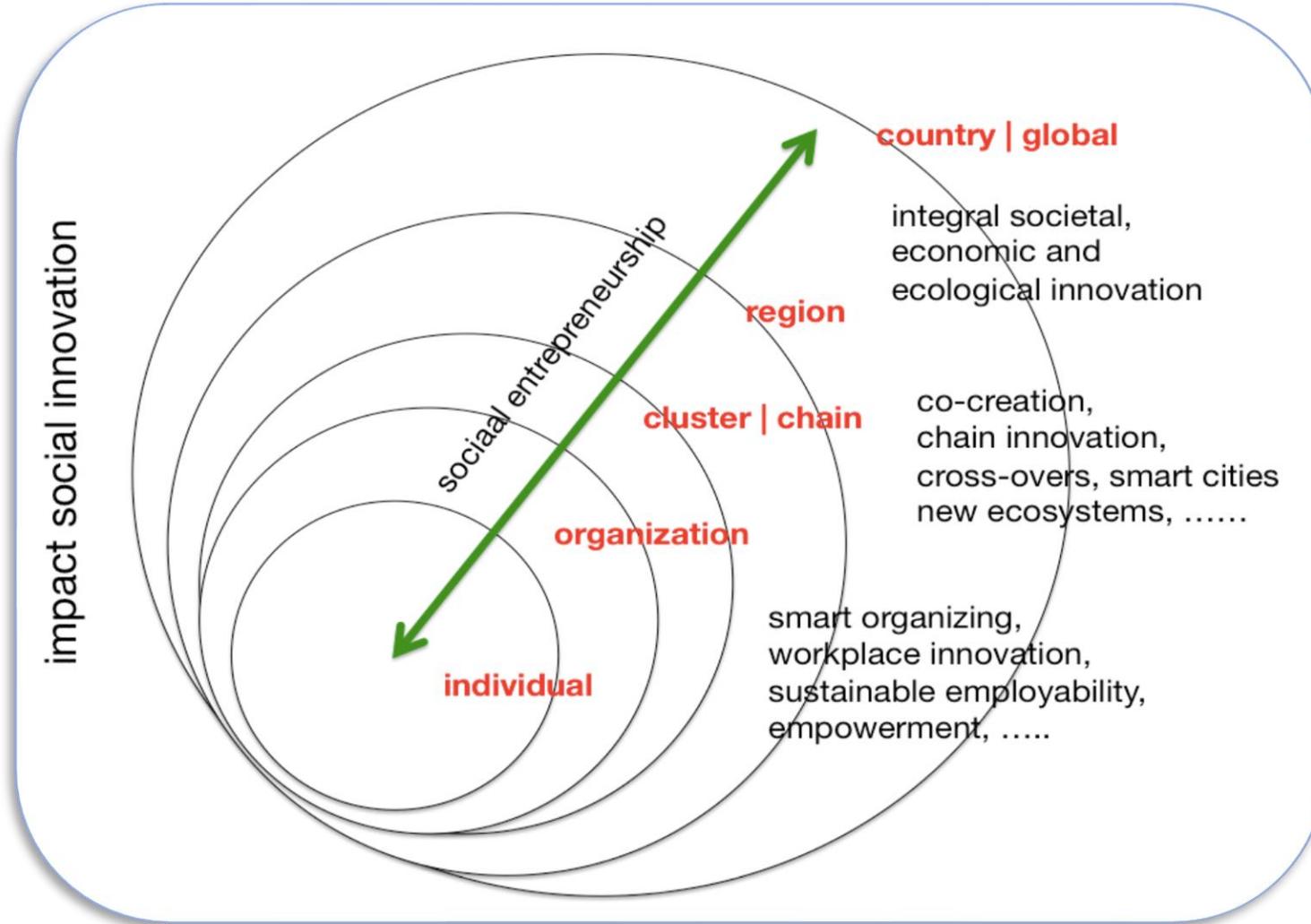
Ahmed Elasser, Egypt



The screenshot shows the top navigation bar of the University of the People website. The navigation bar is dark purple and contains the following elements from left to right: a pink button labeled 'زيارة موقع الجامعة' (Visit the University Website), a link for 'طلب معلومات' (Request Information), a link for 'منشورات الصحافة' (Press Releases), a link for 'نبذة عن الجامعة' (About the University), and a link for 'الصفحة الرئيسية' (Home Page). The University of the People logo and name are on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar is a large image of four diverse students sitting at a table, looking at a laptop. Overlaid on the right side of the image is the text 'جامعة الشعب' (University of the People) in a large, bold, purple font. Below this text is a paragraph in Arabic: 'ستقوم جامعة الشعب باطلاق مبادرة جديدة لتقديم تعليم مجاني عبر الإنترنت لللاجئين الناطقين بالعربية الذين يفتقرون إلى التعليم العالي' (The University of the People will launch a new initiative to provide free online education for Arabic-speaking refugees who lack higher education). At the bottom right of the image is a pink button labeled 'طلب معلومات' (Request Information).



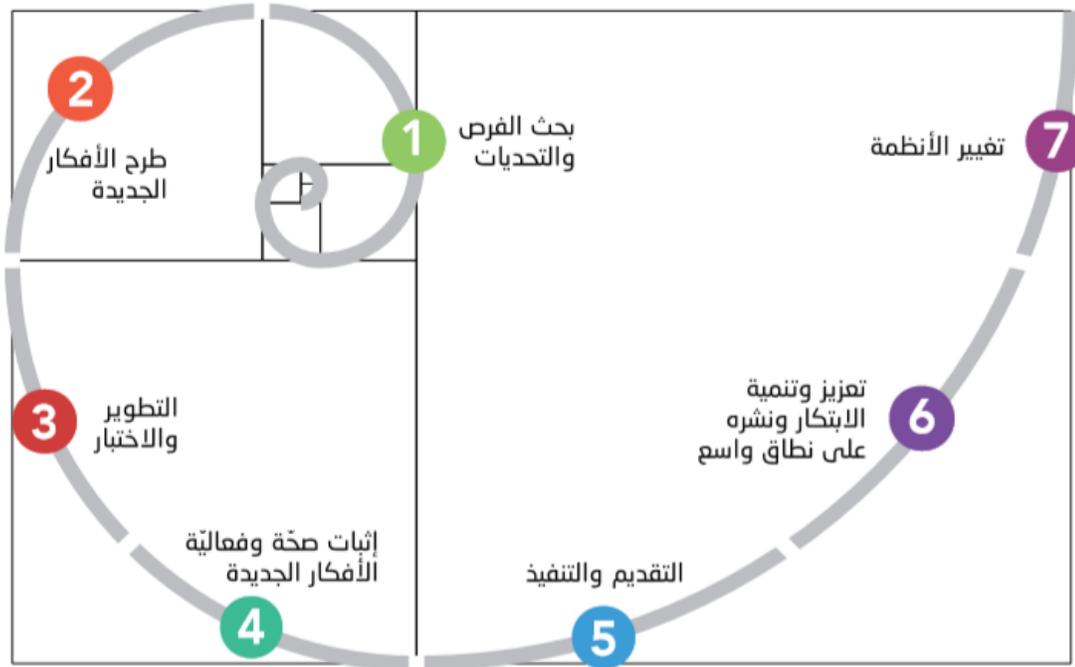
تأثير الابتكار الاجتماعي



Nesta

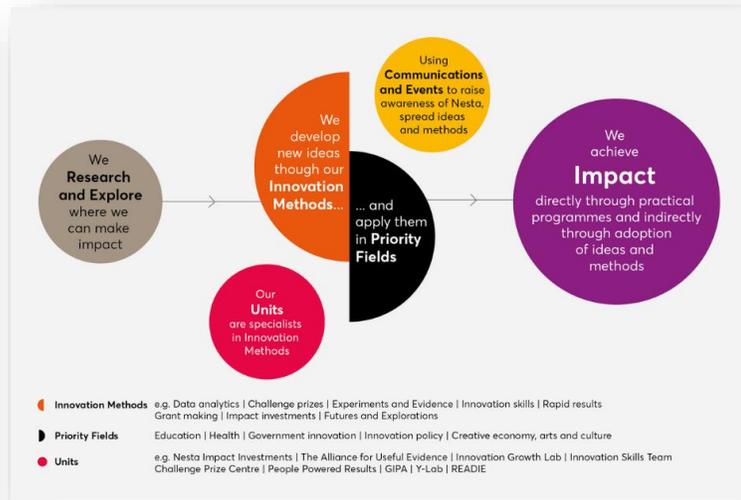
nesta

تجربة تتميز بالخبرة والانتشار العالمي، وتوجهات عمل متكاملة تخدم العديد من المجالات والجهات، ونهج عملي مبتكر وفريد



المكان	بريطانيا
الهدف	مؤسسة ابتكار، بتحويل الأفكار الجريئة إلى حقيقة واقعة، ويتضمن ذلك تغيير الحياة للأفضل.
الإلهام من النهج	نحن نمتاز بأننا نطرح الأسئلة باستمرار ونقوم بالتجارب، ونعالج التحديات من خلال مزيجنا الفريد من الخبرة والتمويل والنهج التعاوني العملي، معززًا بالاستخدام الجاد للأدلة والبيانات والتكنولوجيا الحديثة وقوة الأفراد.
الإلهام من المنهجية	نساعد الابتكار على الحدوث من خلال حلزون الابتكار، كما يظهر بالشكل:

تجربة تتميز بالخبرة والانتشار العالمي، وتوجهات عمل متكاملة تخدم العديد من المجالات والجهات، ونهج عملي مبتكر وفريد



تواجه المجتمعات الكثير من التحديات، ولذلك اخترنا المجالات ذات الأولوية:

1-الصحة:

كيف يمكننا أن نساعد الرعاية الصحية التي تواجه ضغوط مالية خطيرة، بسبب الأمراض المزمنة؟ وهنا سيكون تركيزنا على تمكين الناس من الاستفادة من صحتهم، والمساهمة بمساعدة الحكومة والعمل على تغيير الأنظمة.

2-التعليم:

كيف نعد الشباب للعمل في المستقبل باقتصاد متغير، سيكون تركيزنا على تدريس المهارات البشرية مثل الإبداع والتعاون وحل المشكلات ودعم التقنيات الرقمية.

3-الاقتصاد الإبداعي والفنون والثقافة:

كيف نحمي وننمي الاقتصاد الإبداعي، وكيف نساعد الفنون على التغلب على ضغوط التمويل؟ ينصب تركيزنا على زيادة النمو في الاقتصاد الإبداعي ومساعدة منظمات الفنون على توليد مصادر دخل جديدة، باستخدام الوسائل الرقمية الحديثة.

3-الابتكار الحكومي:

كيف يمكن للحكومات تقديم المزيد بأقل جهد، مع إشراك مواطنيها بطرق أكثر فعالية؟ سنركز على مساعدة الحكومات على التكيف مع ضغوط التقشف واغتنام الفرص الرقمية والبيانات وسلطة الأفراد لحل المشاكل وتمكين المواطنين.

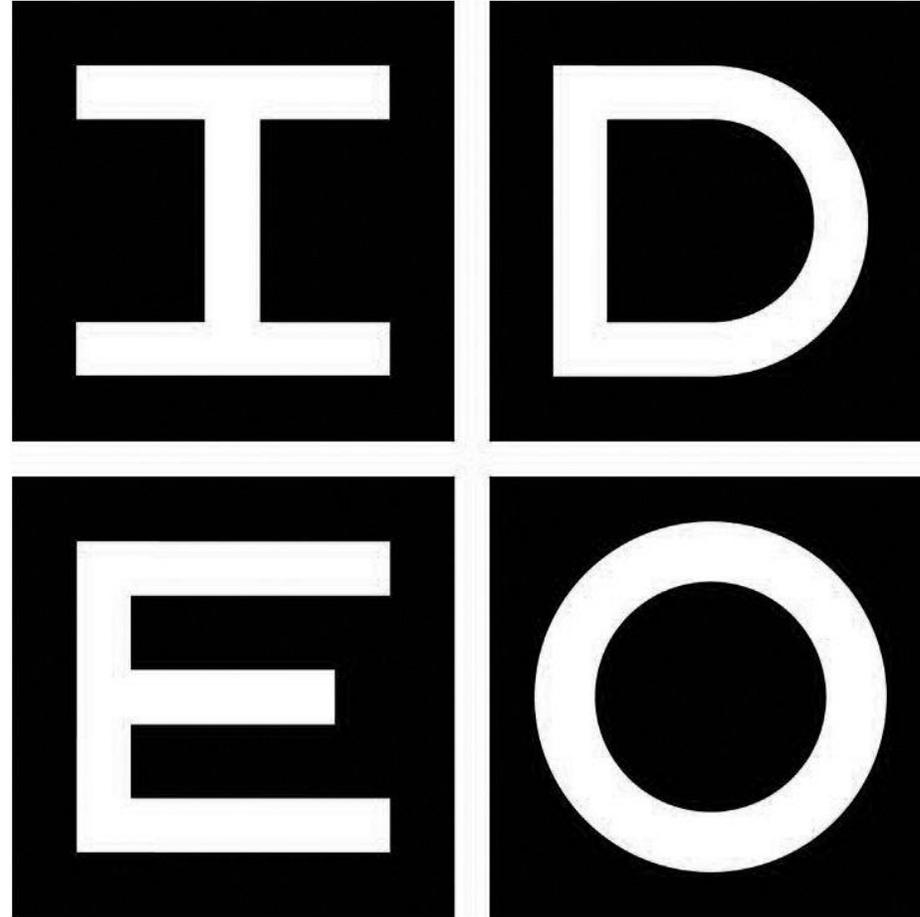
4-سياسة الابتكار:

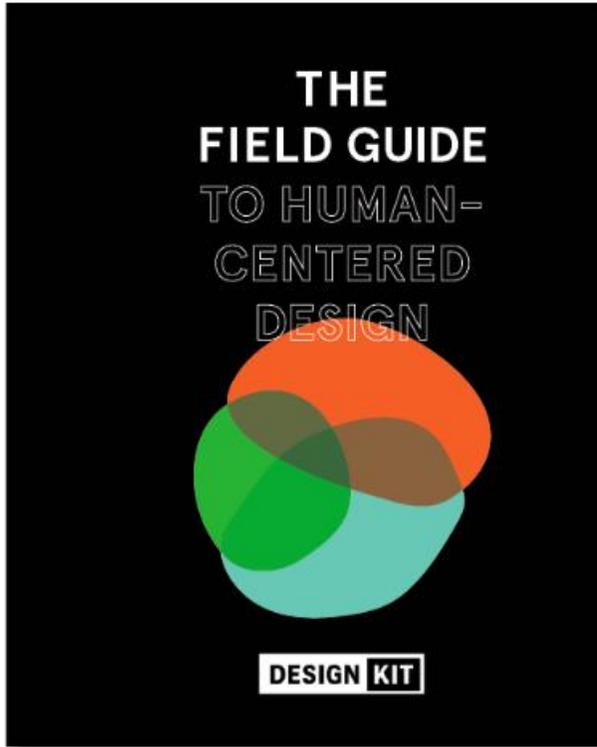
كيف نخلق الظروف للابتكار لدفع النمو الاقتصادي وتلبية الاحتياجات الاجتماعية بشكل أفضل؟ سنركز على مساعدة الحكومات على تصميم سياسات أفضل يمكنها دفع الابتكار في الشركات والجامعات والمجتمع، وذلك باستخدام أفضل الأدوات المتاحة للتحليل والعمل.

وتملك المؤسسة رؤية لتحقيقها خلال العام 2017-2020م.

الإلهام في
مسارات العمل

IDEO





IDEO

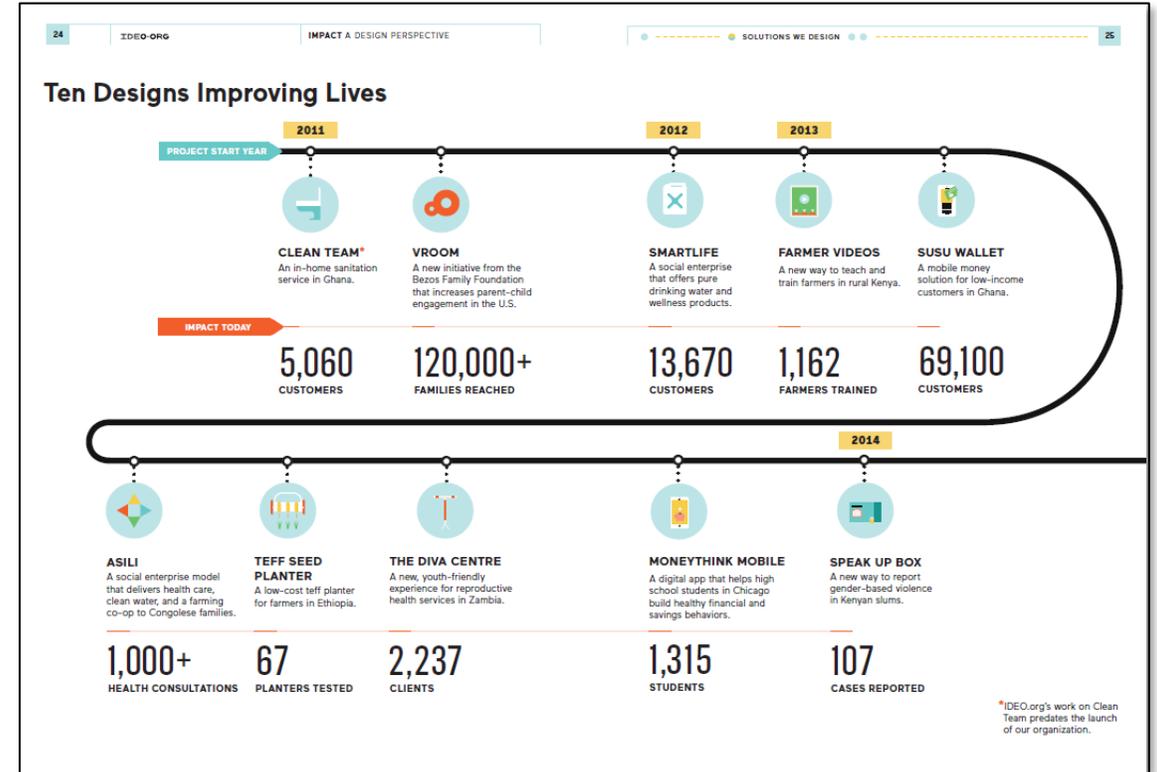
المكان	عالمية، تم تأسيسها بالولايات المتحدة الامريكية
الهدف	نقوم بتصميم المنتجات والخدمات والخبرات لتحسين حياة الناس في المجتمعات الفقيرة والضعيفة، باستخدام منهجية التصميم المتمحور حول الإنسان، وهو نهج إبداعي لحل المشكلات، يبدأ من الأشخاص وينتهي إلى حلول جديدة مصممة لتناسب حياتهم.
الإلهام من التأثير	<p>يحتاج القطاع الاجتماعي إلى مؤسسة تصميم مستعدة للقيام بالأشياء بشكل مختلف، هدفنا هو تحسين الحياة من خلال التصميم. مما يعني أننا نقوم بالتصميم من أجل التأثير ، وبناء الشراكات مع المنظمات التي تعرف كيفية تقديم حلول مبتكرة للحياة ، ومواصلة تطوير المنتجات والخدمات والخبرات التي نقوم بتصميمها حتى بعد تواجدها في العالم.</p> <p>نخلق التأثير بثلاث طرق:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-الهام: نحن نروي قصصًا عن التصميم المتمركز حول الإنسان. 2-وقود: نحن نمكن الآخرين من أن يصبحوا مبدعين لحل المشكلات. 3-التصميم: نحن نخلق منتجات وخدمات وخبرات جديدة.
الإلهام في تصميم الأدوات	<p>تميزنا بأدواتنا في حزمة التصميم لتشمل:</p> <ul style="list-style-type: none"> -دليل التصميم المتمحور حول الإنسان. -ورش ودورات تدريبية لفرق العمل والميسيرين. -منصة تعلم إلكترونية عبر الانترنت. -حزمة السفر: مجموعة أدوات بحجم صغير.



• هذه الشركة هي الذراع الاجتماعي لشركة IDEO المتخصصة في الابتكار وتصميم التجارب والخدمات والمنتجات الجديدة.

• قامت IDEO.org بعمل تقييم لتجربتها بعد أربع سنوات وخلصت إلى النتائج التالية:

- التحقق الدقيق من العملاء والشركاء مهم جداً لتقييم مدى قدرتهم على تحقيق الأثر.
- يجب أن يكون التركيز على احتياجات المستفيدين أولوية لدى العميل والمركز.
- الفريق الميداني الذي ينزل للمستفيدين مهم بقدر الفريق الاستشاري في المكاتب.
- الحذر من بدء مشروع تم تحديد الحل فيه مسبقاً وترك مساحة للابتكار وتغيير التوجهات.
- الحل الجيد لا بد أن يكون مجدي وعملي للعميل الذي سينفذه.
- لا تحمّل العميل تكاليف الحل في بداية المشروع، ولكن اترك مساحة للوصول للحل المناسب.
- المشاريع طويلة الأمد تحتاج إلى تقسيمها إلى مراحل بشكل ذكي وذلك لاختبار النماذج طوال الطريق.
- لا تخشى من استعمال واستلاف الحلول التي تعمل بشكل جيد.
- صناعة النماذج الأولية هي المفتاح للتصميم الفعال.
- تصميم الحلول التي يتحمس العميل لها وقادر على تنفيذها.



ASHOKA

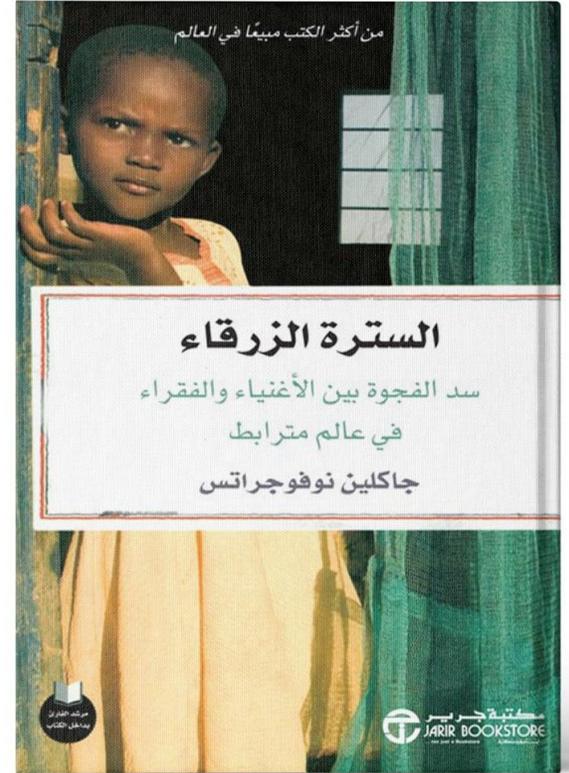


ASHOKA

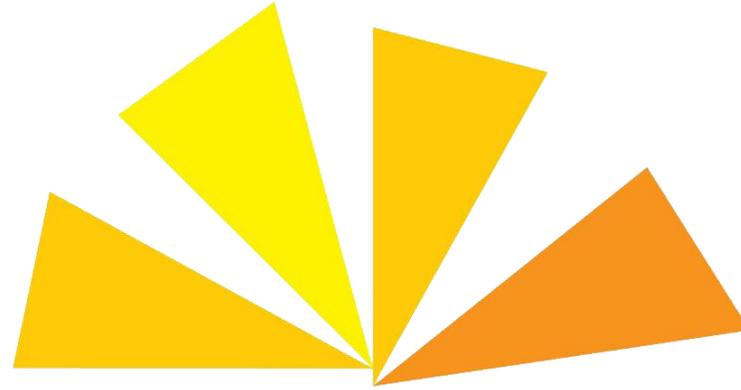
Acumen



Acumen



SCHWAB



SCHWAB FOUNDATION FOR
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

تجارب دولية

Center for Social Design, Maryland Institute College of Art (MICA)

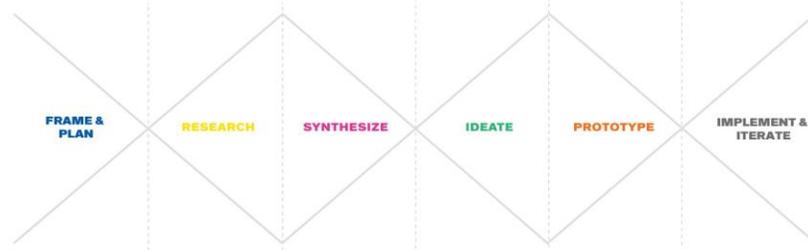
تجربة تقدم أسلوب عمل منهجي قائم على احتياج الإنسان، وتتميز بمساحة عمل احترافية مثل استوديوهات الممارسة التطبيقية



المكان	الولايات المتحدة الأمريكية
الهدف	كلية لتعليم التصميم الاجتماعي بأساليب أكاديمية متطورة قائمة على الممارسة، لصناعة الجيل القادم من قادة التغيير الإبداعي.
الأنشطة	<p>-شهادة دراسات عليا في التصميم الاجتماعي تابعة لجامعة كلينتون.</p> <p>-استوديوهات الممارسة: تضم 200 طالب في 12 تخصص، بالتعاون مع الشركاء لإخراج 50 مشروع.</p> <p>-مبادرات التأثير: يتم العمل على مبادرات طويلة الأجل بالتعاون مع الجهات والشركاء، لإقامة الدراسات وتصميم الحلول في مجال التعليم والصحة والمناخ على مستوى محلي ودولي.</p> <p>-دراسات الحالة: لعرض تقارير المشاريع ودراسة التحديات التي تواجه المجتمع.</p>
قصة النجاح	حصلوا على 13 جائزة وتقدير منذ انطلاقهم 2011م – 2018م

تجارب دولية

Center for Social Design, Maryland Institute College of Art (MICA)



تجربة تقدم أسلوب عمل منهجي قائم على احتياج الإنسان، وتتميز بمساحة عمل احترافية مثل استوديوهات الممارسة التطبيقية

تستخدم الكلية التصميم الاجتماعي وفق عملية محورها الإنسان على ستة مراحل:

- 1-الإطار والخطة: يتضمن تنظيم البيانات العلمية الحالية والبحوث المرتبطة بالمشكلة، لتحديد نطاق التصميم.
2. البحث: فهم سياق المشكلة من خلال فهم الأشخاص المعنيين وثقافة المجتمع، التواصل مع أصحاب المصلحة وتحديد الاحتياجات والموارد.
3. توليف: تنظيم البيانات التي تم جمعها سابقًا وتعيين المواضيع والرؤى المشتركة، حصر الأفكار والإلهام الجديد وتعيين فرص البدء المناسبة.
4. التفكير: توليد أكبر عدد من الأفكار الإبداعية بمشاركة الأشخاص المعنيين، ورسم المفاهيم الأولية وليس النتائج، ودمج الأفكار وصقلها.
5. النموذج الأولي: تصميم النماذج الأولية واختبار الافتراضات، والحد من المخاطر، ومواءمة الشركاء وأصحاب المصلحة والكشف عن المشكلات المحتملة.
6. تنفيذ: تكرار وتطوير النماذج الأولية في السياق، وتوثيق العمليات لترشيح النتائج للاعتماد، بالتواؤم مع النتائج المستهدفة.

الإلهام

تجارب دولية

Center for Knowledge Societies (CKS)

الهند	المكان
تحسين المنتجات والخدمات لمواءمتها مع احتياج المستخدمين، وذلك بالتعاون مع الشركات المختلفة وإجراء أنشطة البحث والتصميم بشكل منهجي وروتيني.	الهدف
تقديم الاستشارات المتخصصة للتطوير ومواجهة التحديات.	الأنشطة
امتدت انجازاتنا خلال السنوات العشر الماضية لإنقاذ آلاف الأرواح، بالتعاون مع الاقتصادات الناشئة، بجميع أنحاء العالم، بما ذلك جنوب إفريقيا والصين ونيجيريا وبنغلاديش واندونيسيا.	قصة نجاح
تقوم الشركة على ثلاث مبادئ رئيسية (الإلهام، الفهم، الدعم)، تدور حول الإنسان لتقديم أجود الاستشارات.	موضع الإلهام



تجارب دولية

Design Impact



المكان	بريطانيا
الهدف	الجمع بين التصميم والعدالة الاجتماعية وممارسة القيادة وتجهيز المجتمعات وإلهام التغيير الاجتماعي.
الإلهام	يبتكرون بتنوع فريق العمل، فهم باحثون ومصممون ومعلمون ومنظمون اجتماعيين ورجال أعمال اجتماعيين، حيث يجدون أن معالجة القضايا الاجتماعية المعقدة تتطلب المعرفة عبر القطاعات.

تجارب دولية



Design Impact

يتم العمل مع الشركاء من المنظمات غير الربحية، والممولين، والوكالات الحكومية، كمدارس والمستشفيات وغيرها، على أربع طرق مختلفة، ولكل طريقة عدد من الخدمات:

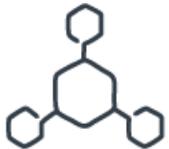
1-تصميم محوره المجتمع: اكتشاف المشكلة التي يوجهها المجتمع والعمل خطوة بخطوة لمعالجتها، ويشمل: البحوث النوعية القائمة على التعاطف، والأثنوجرافيا، ومشاركة المجتمع، وتوليد الحلول، والتدريب على النموذج الأولي والتنفيذ والتقييم للمشاريع.

2-التعلم القائم على الفريق: تزويد القادة بأدوات الابتكار الاجتماعي اللازمة لضمان أفضل الممارسات، ويشمل: تصميم البرنامج وتيسيره، حقائب تدريبية، بناء القدرات، تطوير المناهج الدراسية.

3-التغيير التنظيمي: أي عندما يرتبط التغيير الاجتماعي بالهيكل التنظيمي وعقلية فريق العمل، حيث يتم تقديم استراتيجيات مبتكرة وشاملة، ويشمل: التطوير التنظيمي، وتصميم وتيسير العملية، حل المشاكل الاستراتيجية، بناء الفريق.

4-تغيير النظم: وهو تنسيق التأثير، العمل على تغيير الأنظمة مرتبط بالعديد من الإجراءات الجماعية عبر القطاعات أو الشركاء، يقومون بالتخطيط وزيادة القدرة على التكيف، والتصميم حول الحواجز والصعوبات، وتحسين النتائج، ويشمل: بناء الشبكات، بناء الاستراتيجية على مستوى النظم، قيادة الفكر، المشاركة في إنشاء السياسات.

الإلهام من
الخدمات المقدمة



تجارب دولية

Future Go Fish



المكان	تشيلي- الولايات المتحدة الأمريكية.
الهدف	إنشاء سلسلة إمداد أغذية بحرية، تنتج الأسماك بطريقة قانونية، يمكن تتبعها، جديرة بالثقة، بأسعار أفضل، للحفاظ على الموارد.
الأنشطة	نبدأ من إعادة النظر بسلاسل التوريد الحالية، ونعمل على: 1- فهم المناطق الطبيعية: التعلم من النظام والكشف عن العوائق والفرص من جميع أصحاب المصلحة. 2- تصميم الحلول المنهجية: مواءمة أصحاب المصلحة لأعمال التنفيذ الفعالة، التي تخلق تحسناً نظامياً لصيد الأسماك. 3- تمكين التنفيذ: العمل مع الشركاء بطريقة منسقة لتنفيذ وإدارة التدخلات التي تؤدي إلى تأثير مستدام.
قصة النجاح	عندما نظرنا للمرة الأولى للمأكولات البحرية، وجدنا قائمة طويلة بالكثير من الأخطاء، وضخامة تحدي الصيد الجائر، لكن بدلاً من التركيز على المشكلات، ذهبنا إلى الحل، التنوع المبهر من الخبرات والمبدعين، هي المادة الخام لخلق بعض التغيير الحقيقي. مع أكثر من 25 عام من الخبرة المتعمقة في حل المشكلات المعقدة، وأكثر من أربع سنوات من البحث والاستكشاف العميق في إنتاج الغذاء من الموارد البحرية، علمنا أنه لا يمكن أن نخلق التغيير من جانب واحد وحسب، بل بناء تأثير جماعي يضم الشركات والمنظمات الخاصة، والتكنولوجيين لمواجهة تحدي الصيد الجائر.
الإلهام	تفرد وتميز الخدمة وتخصصها بنوع محدد من الموارد الغذائية



تجارب دولية

Global Knowledge Initiative

مساعدة المبتكرين الشباب على بناء مستقبل بديل لمستقبل آمن للأغذية

تيسير أكثر من 300 من المبتكرين "الفكر من أجل الغذاء" في تطوير مستقبل جديد



كيف يمكننا إطعام كوكب من
9 مليارات شخص بحلول عام
2050؟



تنوع الخدمات المقدمة:
1- نظم البحوث والتقييم:
توضيح وتقييم النظم لتحسين عملية صنع القرار.



2- تيسير الشبكة وتصميمها:
بناء الشبكات التي تقدم حلول عالية التأثير.



3- بناء القدرات والتدريب:
زراعة المهارة لتحويل الأفكار إلى تأثير.



4- السياسة والاستراتيجية:
تعزيز تأثير الابتكار من خلال إصلاح السياسات وتطوير الاستراتيجية.



5- مختبرات الابتكار الاجتماعي:
إشراك أصحاب المصلحة لإعادة تصور التنمية العالمية من خلال الابتكار.

الإلهام من
الخدمات



تجارب دولية

MaRS Solutions Lab



المكان	كندا
الهدف	معالجة عدم المساواة في المناطق الحضرية وبطالة الشباب والإسكان والتنقل المشترك وغيرها من التحديات المعقدة، فنحن نعمل على دمج المنظمات العامة لتقديم ابتكار شامل بكندا
الخدمات	ثلاث خدمات أساسية: 1- مختبرات الابتكار: مبادرات تعاونية طويلة الأمد لإعادة صياغة المشاكل المعقدة والحلول الأولية، لتحت على التأثير البيئي والاجتماعي والاقتصادي. 2- شراء الابتكار: التوفيق بين المنظمات الكبيرة (الشركات والهيئات الحكومية وغيرها) و المنشآت الأصغر (الشركات الناشئة والباحثين غير القادرين)، لحل المشكلات. 3- التعلم عبر التطبيق: بناء قدرة الشركاء على حل المشكلات من خلال التدريب والتوجيه.
الالهام من الانتشار	العمل على نطاق واسع والاحتراف في المجال.

تجارب دولية

Open Service Design Ltd

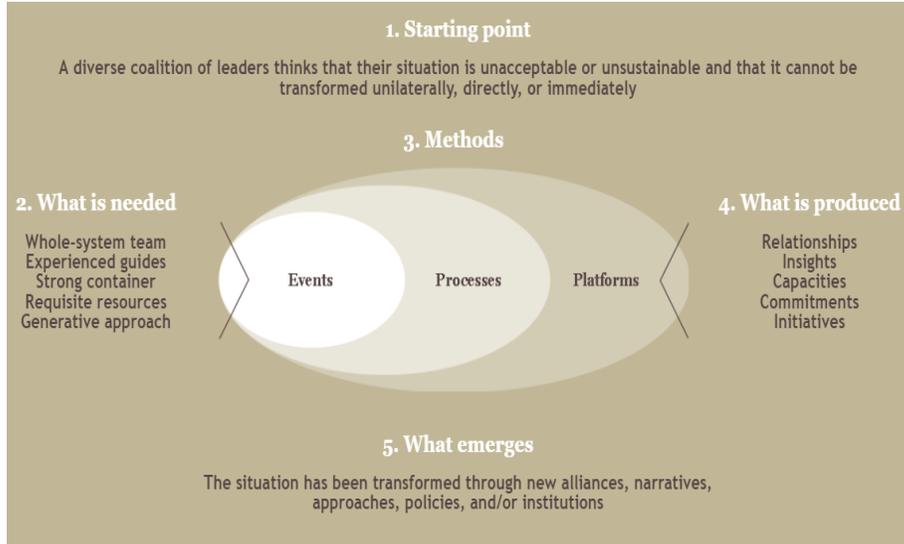


نيوزلندا	المكان
مساعدة المؤسسات على تحقيق غاياتها الاستراتيجية واكتشاف طرق تنفيذها.	الهدف
الخدمات: -خدمة تصميم الابتكار: متحمسون لإظهار قيمة التصميم، بالتركيز على الجوانب الإنسانية المتجددة. -النتائج الاستراتيجية: تقديم خدمة لتطوير الخطط والعمل على تحقيق الأهداف وقياس النتائج. -نود أن نساعد: خدمة استشارات هاتفية، لتطوير رؤيتك أو تنفيذك أو ميزتك التنافسية، أو علامتك التجارية، وبناء شبكة أصحاب المصلحة، وتحويل الأفكار إلى نشاط ذا قيمة.	الأنشطة
بساطة الإخراج للموقع والخدمات في ثلاث قيم رئيسية (احلم، اكتشف، ازدهر).	موضع الإلهام



تجارب دولية

Pluk-Reos network



المكان	البرتغال
الهدف	التحول عملية وليست وجهة، ونحن نساعد الحكومات والشركات ومنظمات المجتمع المدني في جميع أنحاء العالم على إحراز تقدم بشأن أهم التحديات المعقدة.
الأنشطة	-دراسات في التحول: تضم منصات حية لخلق الحلول التي تعمل في العالم الحقيقي. -النهج: شعارنا، التنوع هو الحل وليس المشكلة: حيث أن جميع المشاريع تجمع أصحاب المصلحة من جميع أنحاء النظام بأكمله، وينتج عنه التقدم والتعاون. -العمل على نطاقات متعددة: نعمل على مستويات متعددة، تستغرق أيام أو أشهر أو سنوات، حيث تتيح الدراسات طويلة المدى اكتشاف قدرات ومبادرات جديدة.
قصة النجاح	-نملك مجموعة من الأساليب الجديدة بالثقة ساعدت الناس منذ 25 عامًا، وأحرز الفريق الكثير من التقدم في مواجهة التحديات المعقدة. -إصدار العديد من المنشورات القيمة.
الإلهام من النهج	استخدام نهج غير تقليدي لتغيير الأنظمة:

تجارب دولية

Promethean Community LLC

	CaaS - Collaboration as a Service	SaaS - Synergy as a Service
PARTICIPANTS	Internal teams	External stakeholders
WHAT	Improved relationships and communication for efficient collaboration	Strong working relationship and ongoing synergy for multi-stakeholder projects tackling complex challenges
SOME EXAMPLES	<ul style="list-style-type: none"> * Training members of a division at a multilateral agency on how to leverage design thinking principles to become more innovative in their work * Communication workshop to help managers of large international non-profits improve employee engagement and leadership development * Conference that brings together different offices of multinational corporations to ensure collaborative work towards the organization's vision 	<ul style="list-style-type: none"> * Kickoff meeting for technical cooperation for multilateral agencies * Group visioning and expectation setting for collective impact initiatives * Social labs for leveraging diversity and creativity to support innovation
FORMAT	Retreat, workshop, conference	
DURATION	Half-day, full-day, or multiple days according to client's needs	
ADD-ON SERVICES	Online follow up sessions that ensure ongoing implementation of the learnings	

المكان	أمريكا اللاتينية
الهدف	تطوير ورفع كفاءة فرق العمل في معالجة مشاريع الأثر الاجتماعي والبيئي.
النهج	حول المنهجية المستخدمة: تقوم منهجيتنا بالدمج بين الديناميكية والشمول لتضم أساليب التفكير في عالم التصميم ومنصات الارتجال وأنظمة التفكير، حتى يتيح للمشاركين التفاعل بطرق تساعد على فهم أنفسهم وبعضهم البعض بشكل أفضل.
الإلهام	الخدمات المقدمة لتطوير فرق عمل، كما يظهر بالشكل.

تجارب دولية

Strategic Innovation Lab (sLab), OCAD University

المكان	كندا
الهدف	مركز للتميز في التفكير التصميمي والاستبصار الاستراتيجي والابتكار، من خلال مجتمع متنامٍ من العلماء والممارسين ومهني التصميم، والأعمال، تابع لجامعة (OCAD) بكندا
الأنشطة	نعنى بالمشاريع البحثية، القائمة على احتياج المجتمع والجهات، بمشاركة أعضاء هيئة التدريس والطلاب. نستخدم بعملنا: -التفكير التصميمي- التصميم المتمحور حول الإنسان- تأطير وحل المشكلات. -البصيرة الإبداعية للحصول على استراتيجيات وسياسات وأنظمة مبتكرة. -سيناريوهات التبصر والتفكير والمناقشة والتخطيط. -التخطيط الاستراتيجي وفهم المؤثرات.
الإلهام	التعاون مع الجامعات كشركاء معرفة.

تجارب دولية

The Lien Centre for Social Innovation, Change Lab

سنغافورة	المكان
الريادة في مجال الفكر وتحفيز التغيير الاجتماعي الإيجابي في سنغافورة وآسيا كمركز ابتكار اجتماعي تابع لجامعة سنغافورة للإدارة. وتتمثل مهمة المركز في تحفيز الحلول الاجتماعية المبتكرة من خلال البحوث التطبيقية وبناء القدرات بالتعاون مع القطاعين العام والخاص.	الهدف
-الأبحاث العلمية التطبيقية في مجال الاحتياجات الاجتماعية غير الملباة، ودراسات التأثير الاجتماعي. -تقديم الاستشارات. -تقديم البرامج للطلاب، منها: منحة الابتكار الاجتماعي- برنامج التعلم في مؤسسات الخدمة الاجتماعية- برنامج القيادة الغير ربحية. -بناء القدرات: عن طريق تقديم برامج تدريبية في القيادة والابتكار الاجتماعي. -تقديم مجلة الفضاء الاجتماعي، مطبوعة وعبر الانترنت، وهي المنشور الرئيسي للمركز.	الإلهام من الأنشطة

تجارب دولية

UNICEF Innovations Lab Kosovo

المكان	بريطانيا
الإلهام بالأهداف	<p>-الاستثمار في المهارات من أجل الحياة ليصبح الشباب مواطنين مسؤولين ومرنين نحو عوامل التغيير الاجتماعي. -الاستثمار في مهارات العمل من أجل اكساب المزيد من مهارات تنظيم المشاريع والتحول لمبدعين ومنتجين تدريجيًا. -الاستثمار في التكنولوجيا من أجل التنمية، واكساب الشباب مهارات القرن 21 في العصر الرقمي، لنهضة الابتكارات الاجتماعية. -الاستثمار بالتفكير النقدي من أجل اكساب الشباب القدرة على تصفية رسائل الإعلامية والاجتماعية وتمييز التقارير الإعلامية المتحيزة.</p>
الأنشطة	<p>كيف نحقق تطلعاتنا: نعبّر القطاعات والميادين لتحديد الأساليب والتقنيات والأدوات لتقديم خدمات متخصصة للشباب والأطفال، كما نقوم بتوحيد تجربة اليونيسيف العتيقة وخبرتها المميزة في تنوع الشركاء والأوساط الأكاديمية، والقطاع الخاص، أصحاب المصلحة لتحديد الاحتياجات والفرص، من خلال مختبرات الابتكار الاجتماعي والبرامج والمبادرات المتنوعة. -الشراكات متاحة للأفراد من الشباب، للشركات والموظفين، وللأوساط الأكاديمية.</p>
الإلهام في مجالات العمل	<p>-البيئة -الفنون -الثقافة والسياسة-العجز المجتمعي-التعليم -المساواة بين الجنسين-الصحة-حقوق الإنسان-الحوار بين الثقافات -حقوق الأقليات أو الإدماج الاجتماعي-الناس-ذوي الاحتياجات الخاصة -التقنية-الفقر-الإعداد المهني والقوى العاملة</p>

تجارب دولية

Insight Labs

الولايات المتحدة الأمريكية	المكان
نجعل البيانات تعمل من أجلنا، وتحويلها إلى عائد استثماري من خلال مبدئين: التواصل مع المستهلكين وتوظيف البيانات.	الهدف
الخدمات المقدمة: 1-آراء المستهلكين: اكتشاف الأسباب وراء دوافع العملاء والحواجز والخبرة للتمييز واقتراح قيمة لعملائنا مقابل المنافسين. 2-تحليل البيانات: إنشاء ومراقبة مقاييس سلوك العملاء للكشف عن شرائح العملاء الأكثر ربحية. 3-علوم القرار: تنظيم البيانات بالعمل بالاستفادة من التعلم الآلي لزيادة العملاء والزيارات الإضافية. 4-جس النبض: التحقق من قرارات العمل، والحصول على ملاحظات سريعة للمستهلك من خلال الاستطلاع.	الأنشطة
معالجة: يتم استخدام نهج معالجة لتيسير تقديم الخدمات المعقدة وسهولة فهمها للعملاء، حيث يتم اتباع نهج تشاوري، يقوم على ثلاث مراحل: -التجميع: تفعيل المنهجيات التقنية والتكنولوجيا. -التفسير: فريق تنفيذي من علماء البيانات والباحثين والاستراتيجيين لاستخلاص رؤى عملية من البيانات. -التفعيل: الاستشارات الاستراتيجية والبيانات والتحديات المستهدفة.	الإلهام في الخدمات

تجارب دولية

Participle

10 YEARS



10,000+ followers of Relational Welfare movement



6 new services



12,000+ participants

Tried and tested solutions that helped:

move 53% of people into work

81% improve their confidence

88% make new friends

75% of people lose weight

26% of people visit their GP's less

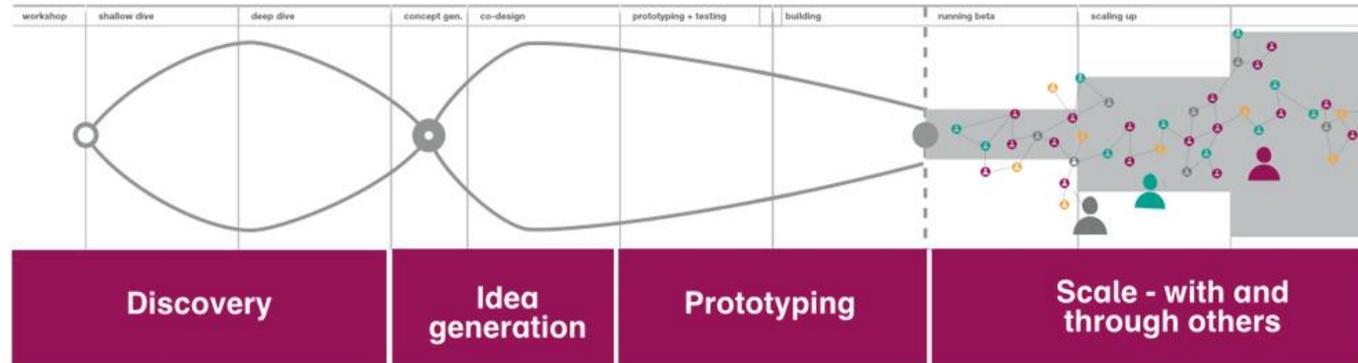
المكان	بريطانيا
الهدف	سد فجوة النظام الحالي نحو رفاهية الحياة للمجتمع والأفراد.
الإلهام من النهج	<p>خمس تحولات أساسية تكمن في صميم أعمالنا، وجذورها الممارسة العملية:</p> <ul style="list-style-type: none"> -من سد الاحتياج إلى تعزيز القدرات -من الخدمات المقننة إلى الخدمات المفتوحة للجميع -من التركيز على المورد المالي إلى التركيز على كافة الموارد -من المؤسسات المركزية إلى الشبكات الموزعة -من الحلول الفردية إلى الشبكات الاجتماعية
الإلهام من التجربة	تطوير الأنظمة في سياق احتياج مجتمع الشباب

تجارب دولية

Participle

تطبيق عملية التصميم في حل المشكلات المعقدة يمتاز بخصائص معينة:
- يبدأ مع الأشخاص: تبدأ عملية التصميم بالناس، من احتياجاتهم وتطلعاتهم، وهذا يعني المشكلات والفرص من عيون الناس عوضاً عن عيون المؤسسة، وتقتضي العملية التجريب والتعاطف، أي الوصول إلى احتياجات الناس كاملة، وليس فقط ما تريد أن تخبرك به المؤسسة.
- يجيب على السؤال الصحيح: مثل هل يمكنك إعادة تصميم مراكز الشباب؟ نحتاج أولاً فهم المشكلة لمعرفة ما يجب أن يعاد تصميمه، إعادة صياغة وجمع الفرص أمر حيوي يتيح تلبية احتياجات الناس الحقيقية، وتقتضي عملية التصميم تأطير المشكلة أو الفرصة.
- يبني على التفكير: حلول النماذج الأولية، تتيح فرصة تجربة واختبار الأفكار بسرعة ودون تكاليف، وتسمح بالتطوير والتحسين المستمر للحلول، وجعلها قابلة للتنفيذ.

الإلهام في مزايا
التصميم لتحديات
المعقدة



تجارب دولية

Jump Associates

19

Years in Business

175

Major Projects Completed

24%

Fortune 100 as Clients

97

Client Net Promoter Score

12

Industries

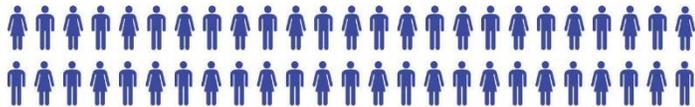
16

Countries



\$3.2 Billion

Average Client Revenue Generated per Major Project



50

Associates

المكان	نيويورك
الهدف	كسر أكبر تحديات النمو والاستجابة السريعة لقضايا السوق الملحة
الأنشطة	<p>نساعد العملاء بـ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -تقديم المشورة للقادة بشأن قضايا النمو الاستراتيجي. -تحديد البدائل الاستراتيجية الجديدة والخطط المالية. -إجراء البحوث النوعية والكمية للعملاء. -اختبار وصل وإطلاق أعمال جديدة. -قيادة التدريب لتوسيع قدرات ابتكار فرق العمل.
قصة النجاح	قمنا بالكثير من الإنجاز خلال 19 عام الماضية، كما يظهر بالشكل

تجارب دولية

Jump Associates

تميزنا بخمس خدمات مرحلية أساسية:

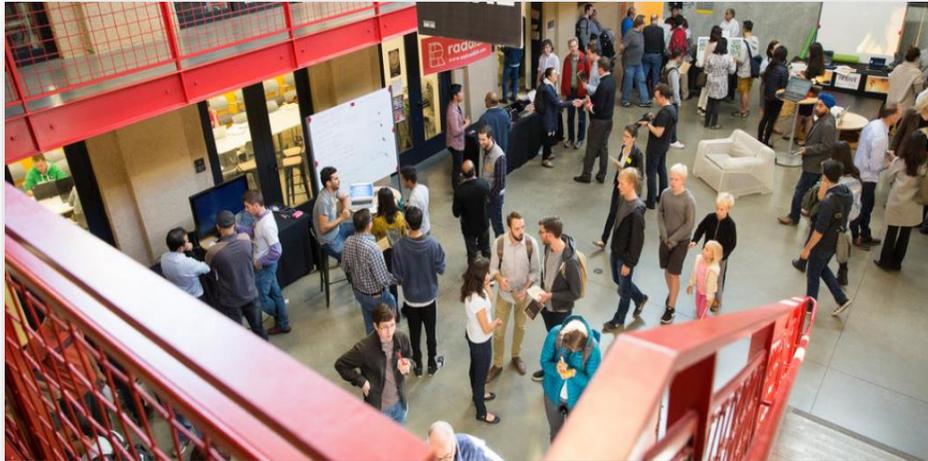
- 1-الهدف الاستراتيجي: تحديد مكان البدء وكيفية الوصول، يقوم فريقنا بإنشاء بدائل استراتيجية جديدة ومفاهيم أعمال جديدة، وخطط مالية وإعادة اختراع الشركات القائمة.
- 2-التجريب: اختبار وسرعة التعلم، بالعمل مع الفرق الخبيرة، لاختبار وتحسين وإطلاق أعمال جديدة استنادًا إلى النماذج الأولية السريعة ومنهجيات بدء التشغيل.
- 3-خبرة: يعمل قادتنا مع الفرق الإدارية لقيادة جلسات استراتيجية تنفيذية لتحسين عملية اتخاذ القرار بالمنظمات.
- 4-الأفكار: جعل الأفكار قابلة للتنفيذ، من خلال البحث النوعي والكمي للكشف عن الرؤى حول الأسواق الحالية والمستقبلية للشركة.
- 5-تدريب: بناء القدرات وخبرات التعلم، تطوير عمليات فرق الإدارة.

الإلهام من الخدمات



تجارب دولية

D.School



المكان	الولايات المتحدة – جامعة ستانفورد
الهدف	مكان للخبراء والمستكشفين بجامعة ستانفورد، نؤمن فيه بأن لكل فرد القدرة على الإبداع.
الالهام من طريقة العمل	<p>طريقتنا في العمل:</p> <ol style="list-style-type: none">1-تعاون جذري: نتعاون في استلهام التفكير الإبداعي، نجتمع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والممارسين ن جميع التخصصات، حيث ندعو الطلاب لأساليب ممارسة التصميم الخاصة بهم.2-مشاريع العالم الحقيقي: يريد الطلاب إحداث تأثير حقيقي في العالم، لذلك أوجدنا فصول لمعالجة المشكلات الحالية، بالشراكة مع الشركات والمؤسسات الحكومية لتطوير مشاريع تتصدى للتحديات الواقعية.3-مشاكل غير محدودة: نوفر للطلاب فرصًا كافية للتجربة، وتحمل المخاطر الإبداعية، إنه إعداد رائع لحل المشكلات في العالم الحقيقي.4-التقيد في الثقافة: نستقطب الأعضاء الراغبين، ولا نستخدم الترشيحات.

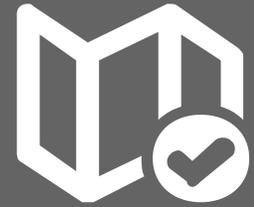
تجارب دولية



Harvard
innovation lab

Harvard Innovation Lab

الولايات المتحدة الأمريكية	المكان
يعد مختبر هارفرد مصدرًا متاحًا لجميع الطلاب، يحوي جميع الموارد المادية والفكرية، التي يحتاج إليها الشاب للتطوير والنمو، حيث يحتوي على استشارات فردية وساعات عمل مع خبراء الصناعة وورش العمل وبرامج حاضنة ومنافسة، ومساحة عمل مشتركة مفتوحة.	الهدف
التعاون مع الجامعات كشركاء معرفة	الإلهام



هل لديك أي سؤال
رفيق الرحلة ؟



قصة من غانا



IDEEO

IDEO

WSUP
Water & Sanitation
for the Urban Poor





التفكير

النموذج الأولي والتجارب









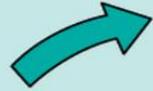
WE ARE CLEAN TEAM



**Clean
Team**

05

Waste used to generate electricity or create fertilizer to sustain and grow local business.



01

Branded household toilet with bio-digester chemical and removable waste container.

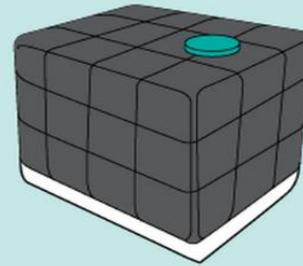
02

Local franchised operator provides household waste collection service.



03

Waste taken to neighborhood transfer tank for interim storage.



04

Vacuum truck services local transfer tanks.





Clean Team Ghana

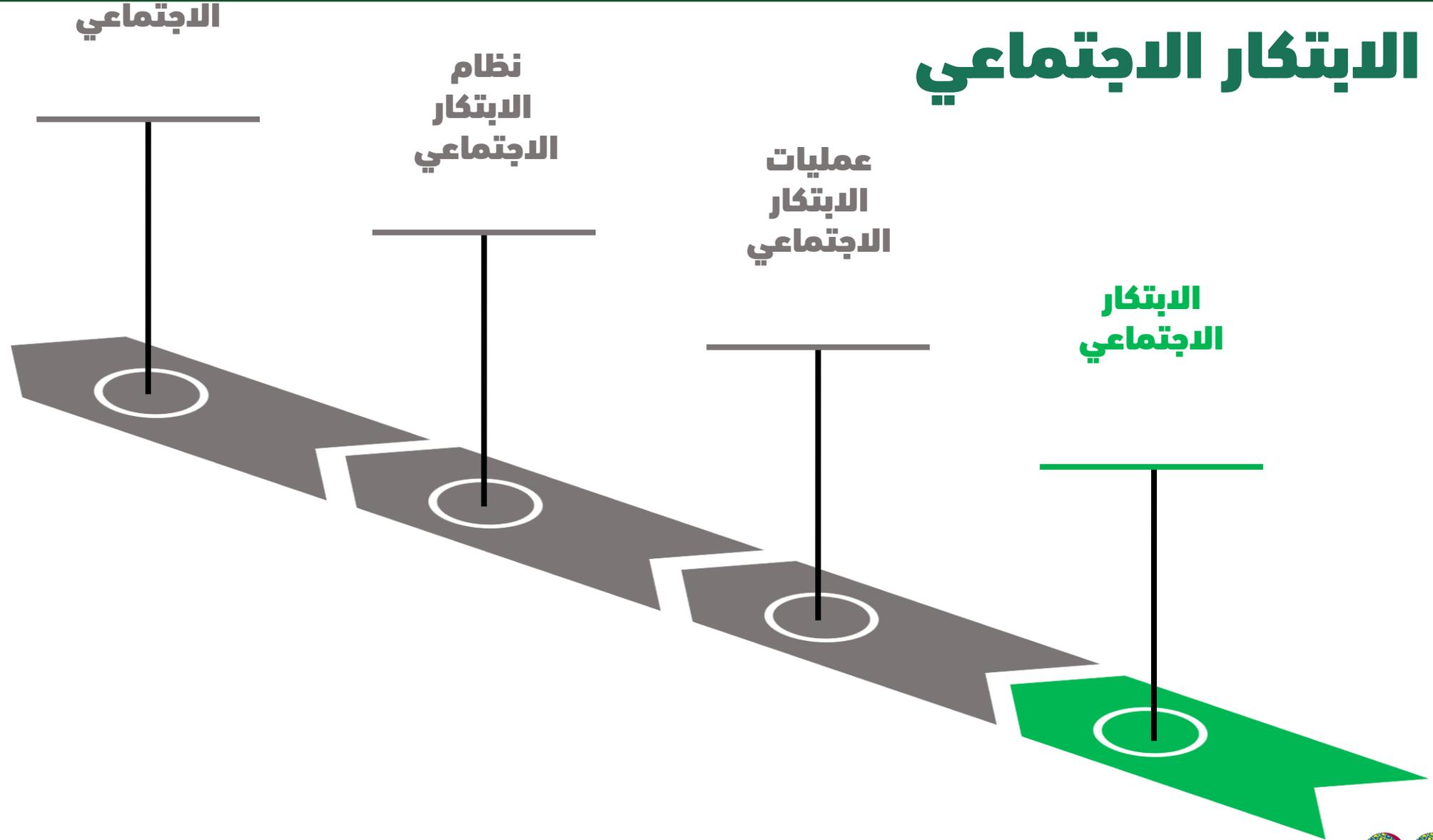
World Toilet Day

WORLD TOILET DAY

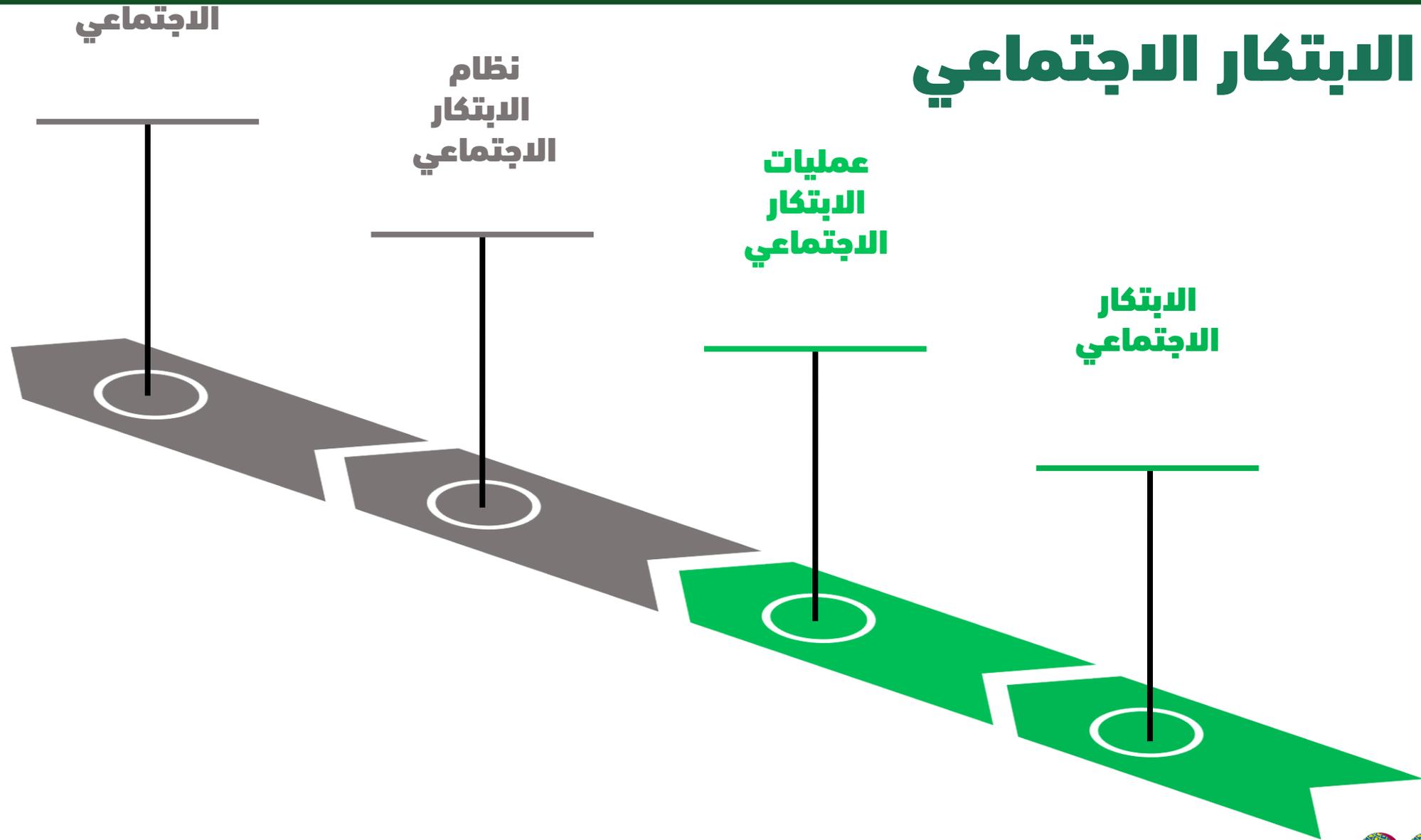
WORLD TOILET DAY

WORLD TOILET DAY

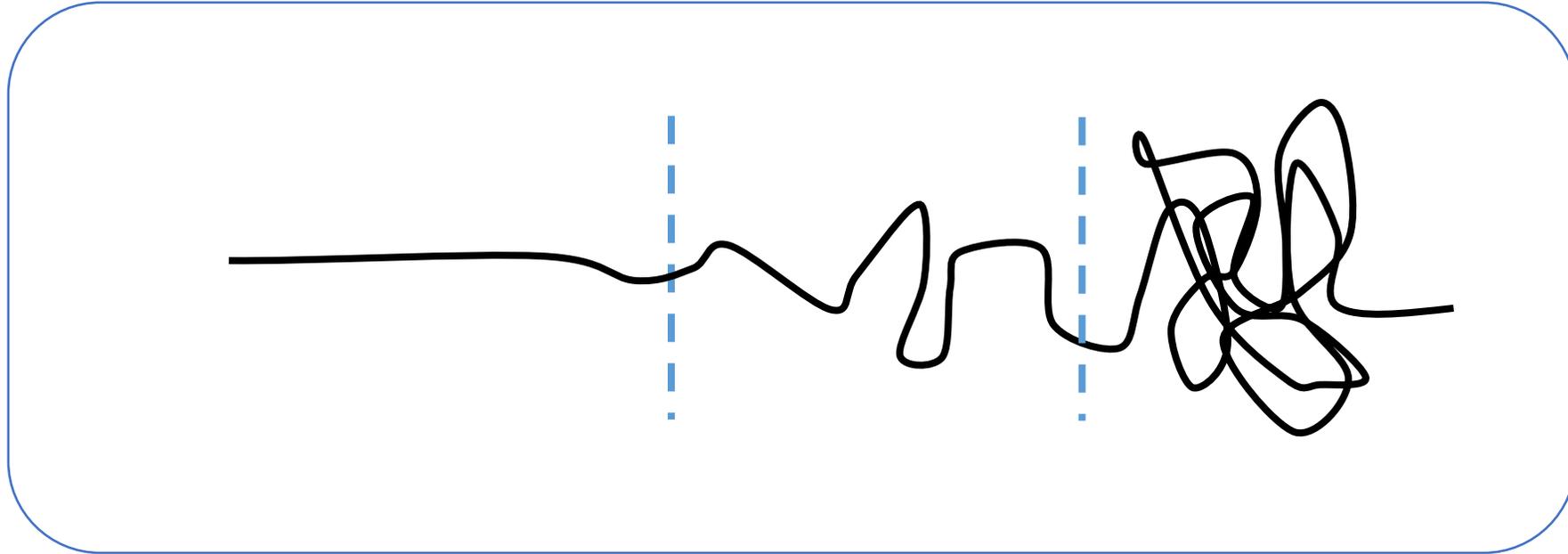
تأثير الابتكار الاجتماعي



تأثير الابتكار الاجتماعي



تأثير الابتكار الاجتماعي - "العملية"



الوصول للابتكار

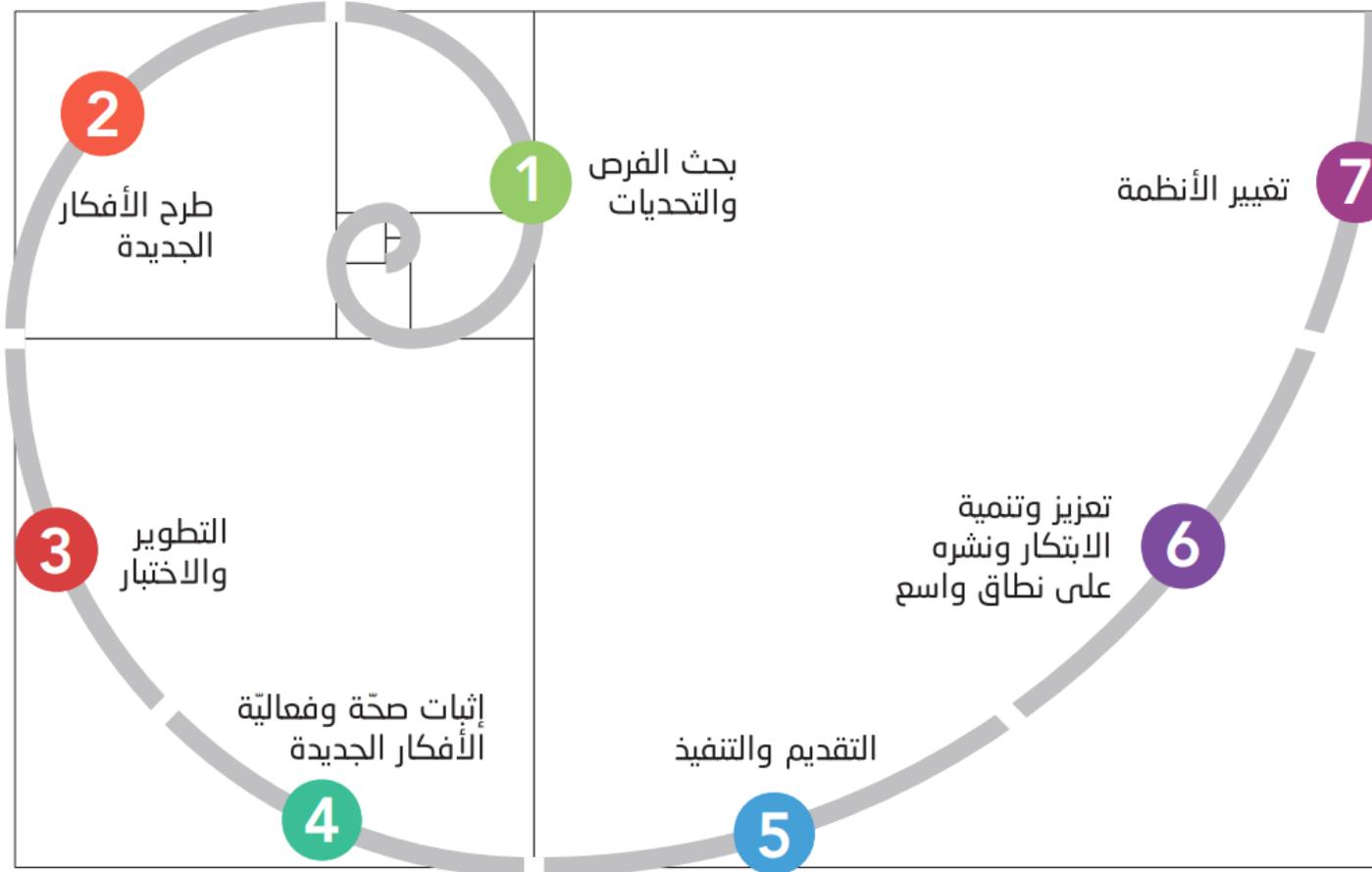
صياغة المفهوم

التأثير

فن التعامل مع عدم اليقين

تأثير الابتكار الاجتماعي - "العملية"

دورة حياة الابتكار الاجتماعي



تأثير الابتكار الاجتماعي - "العملية"

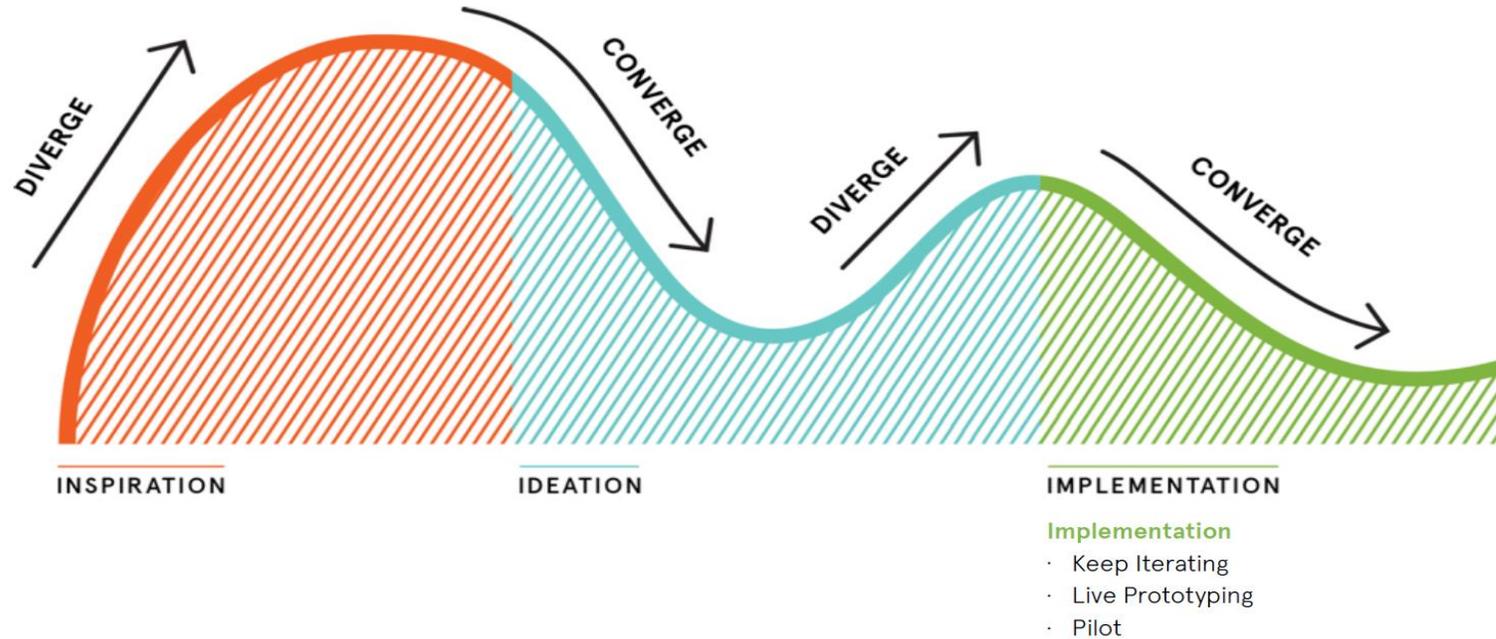
نهج التفكير التصميمي



المصدر: Stanford University's d.school

تأثير الابتكار الاجتماعي - "العملية"

التصميم المرتكز حول الانسان

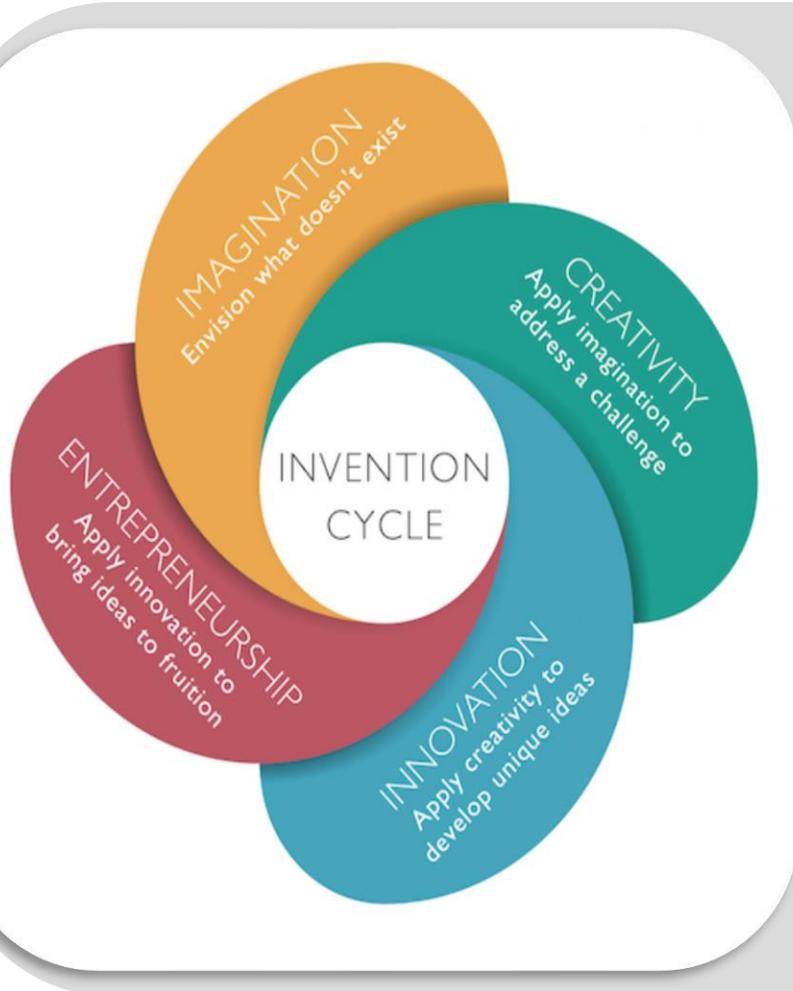


تأثير الابتكار الاجتماعي - "العملية"

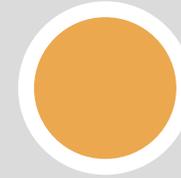
تطبيق Implement	تصميم تشاركي CO-Create	تعريف تشاركي CO-Define	استعداد Prepare
<ul style="list-style-type: none">اختبار وتعديل النماذج الأوليةتطوير خطط الأعمال والخطط التشغيلية للحلاختبار دورة حياة الحل	<ul style="list-style-type: none">تحليل حلول لمشكلات مشابهةوتحديد السمات المشتركةورش تصميم تشاركيبناء الحلول بشكل جماعيجمع الموارد لإطلاق النموذج الأولي	<ul style="list-style-type: none">تحديد أنماط التحدياتمعرفة رأي المستفيدينتحديد المشكلة بشكل جماعيإشراك ممتد لذوي العلاقةحصر غير مقنن للحلول الأولية	<ul style="list-style-type: none">بناء الفريقبناء القدراتفهم التحديات

المصدر: SIC Project, Young Foundation

تأثير الابتكار الاجتماعي - "العملية"



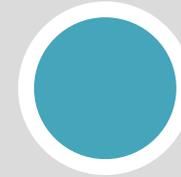
التصور: تصور ما لا وجود له



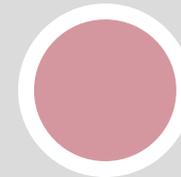
الإبداع: مواجهة التحديات



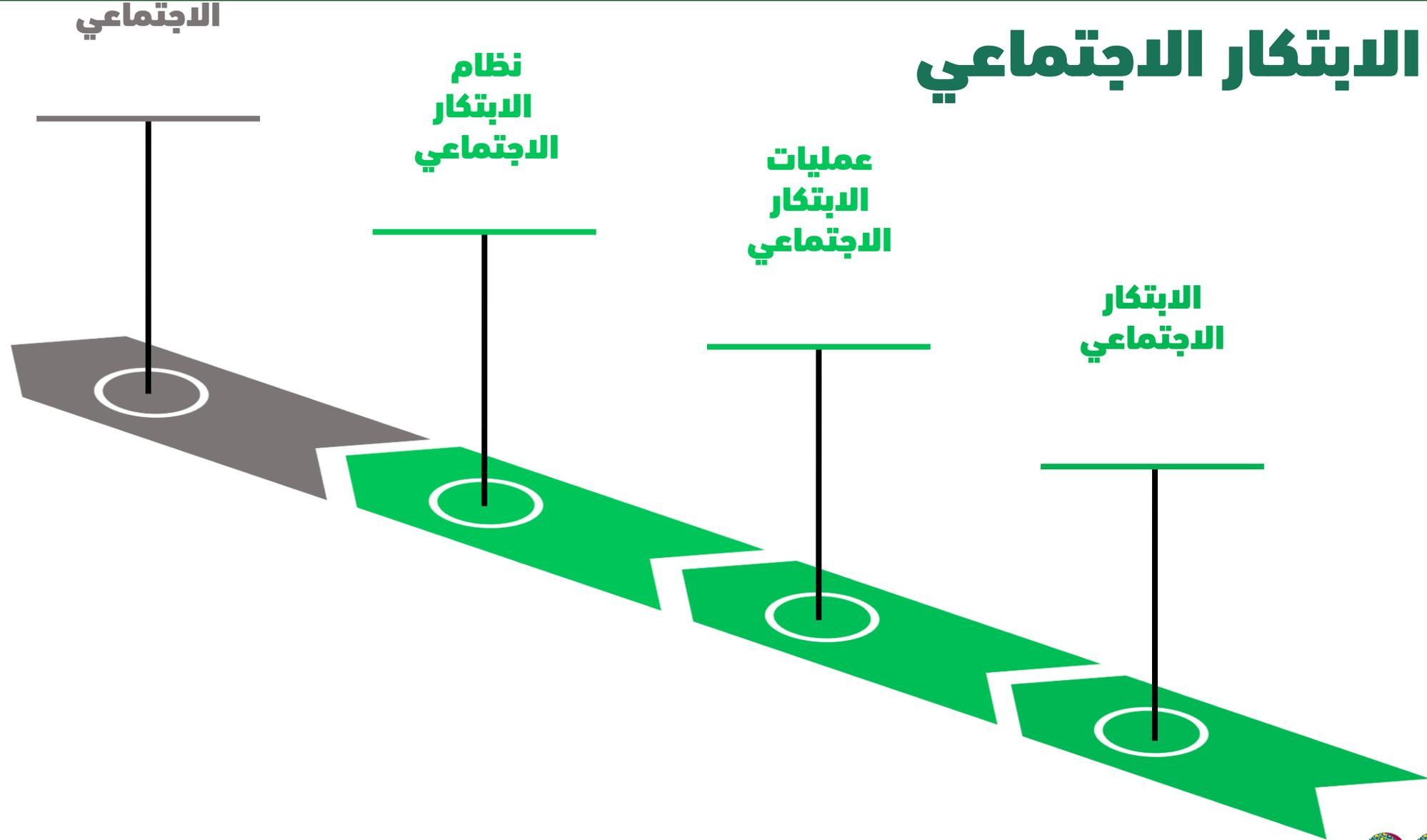
الابتكار: الابتكار في تصميم الحلول



الريادة: تنفيذ الأفكار وتنميتها



تأثير الابتكار الاجتماعي



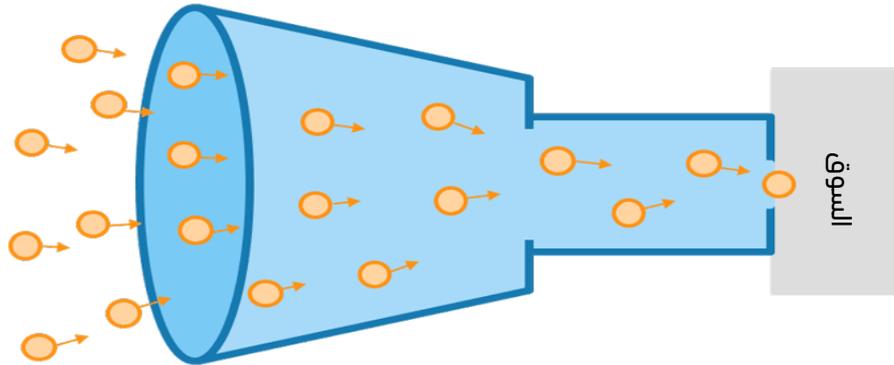
تأثير الابتكار الاجتماعي – "النظام والادارة"

الابتكار هو الفريضة الإدارية

تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة"

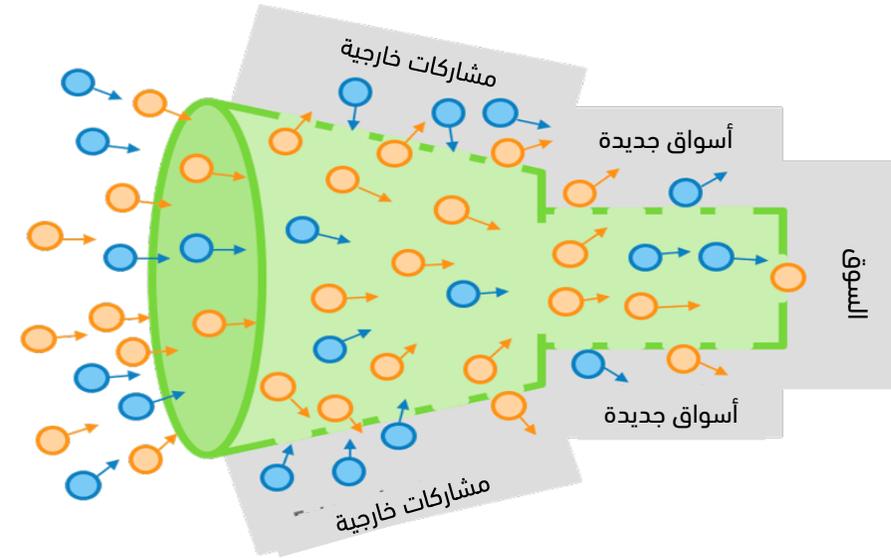
الابتكار المغلق

- حدود المشاركة
- أفكار داخلية



الابتكار المفتوح

- حدود المشاركة
- أفكار خارجية
- أفكار داخلية



تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة"

نموذج نضج الابتكار



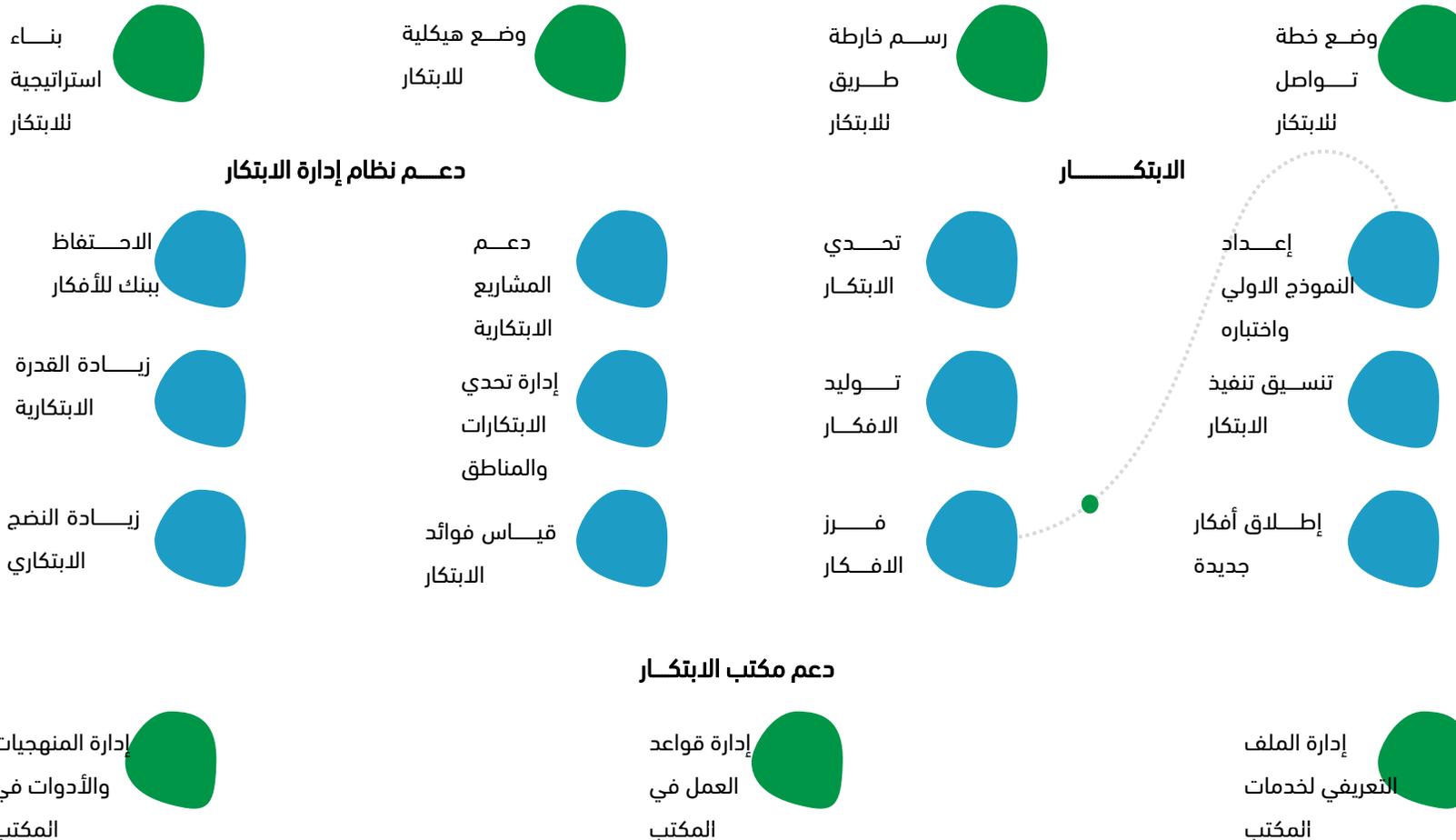
تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة"

الاستراتيجيات



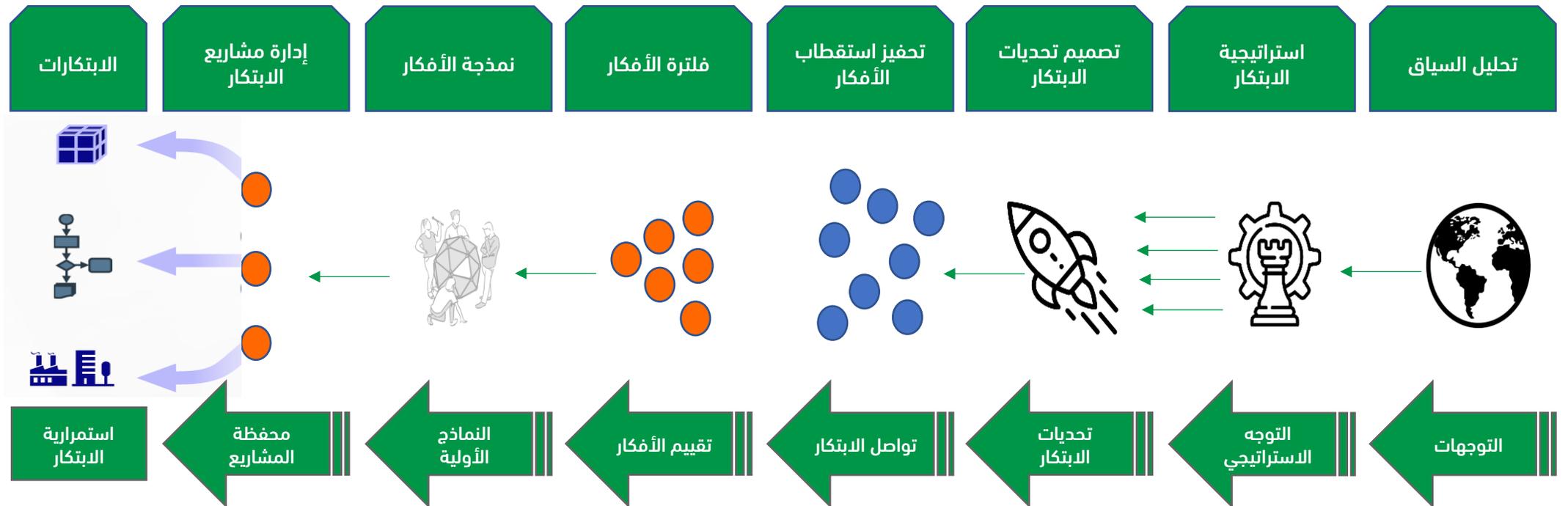
تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة" تأسيس وحدة الابتكار

إدارة استراتيجية الابتكار



تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة"

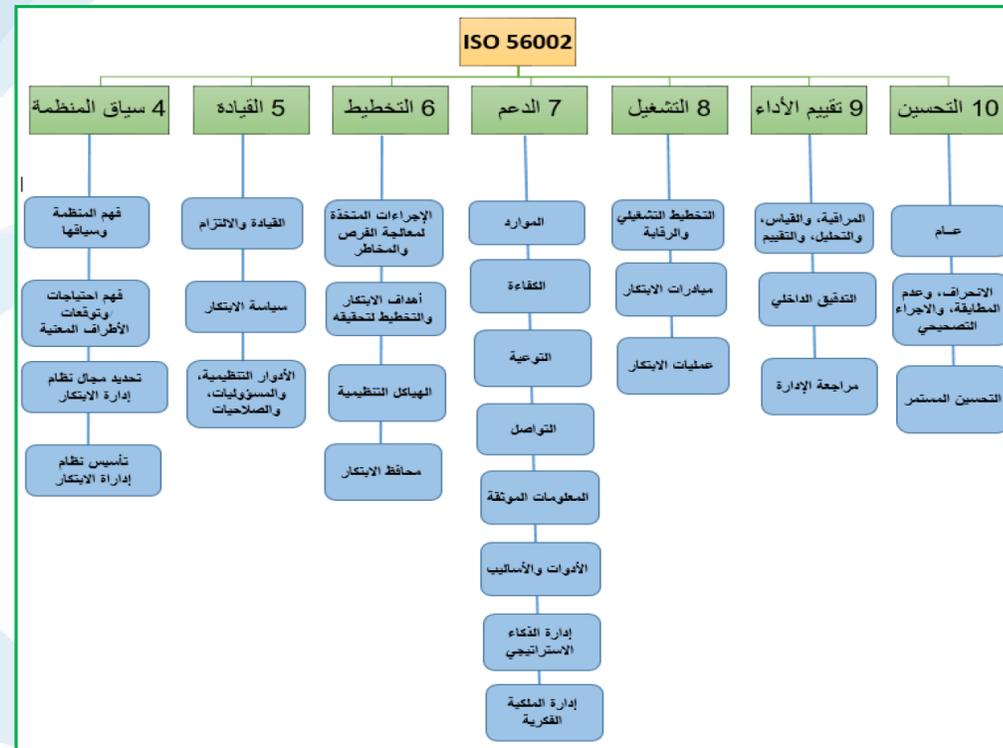
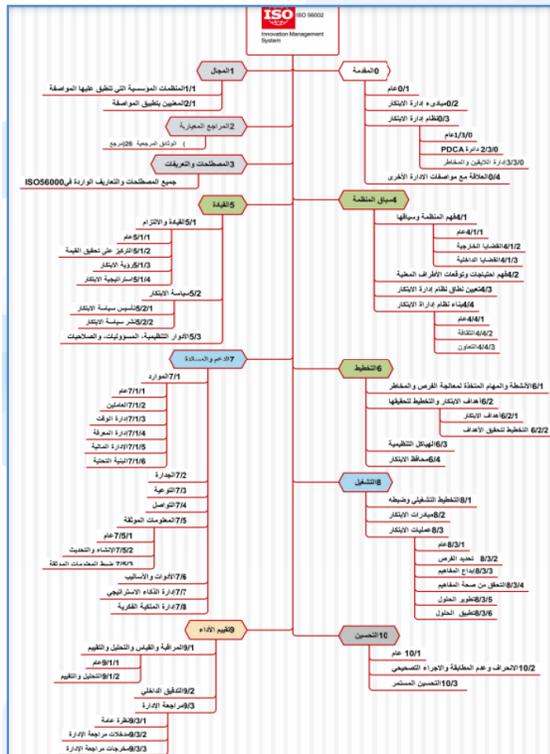
رحلة الابتكار المؤسسي



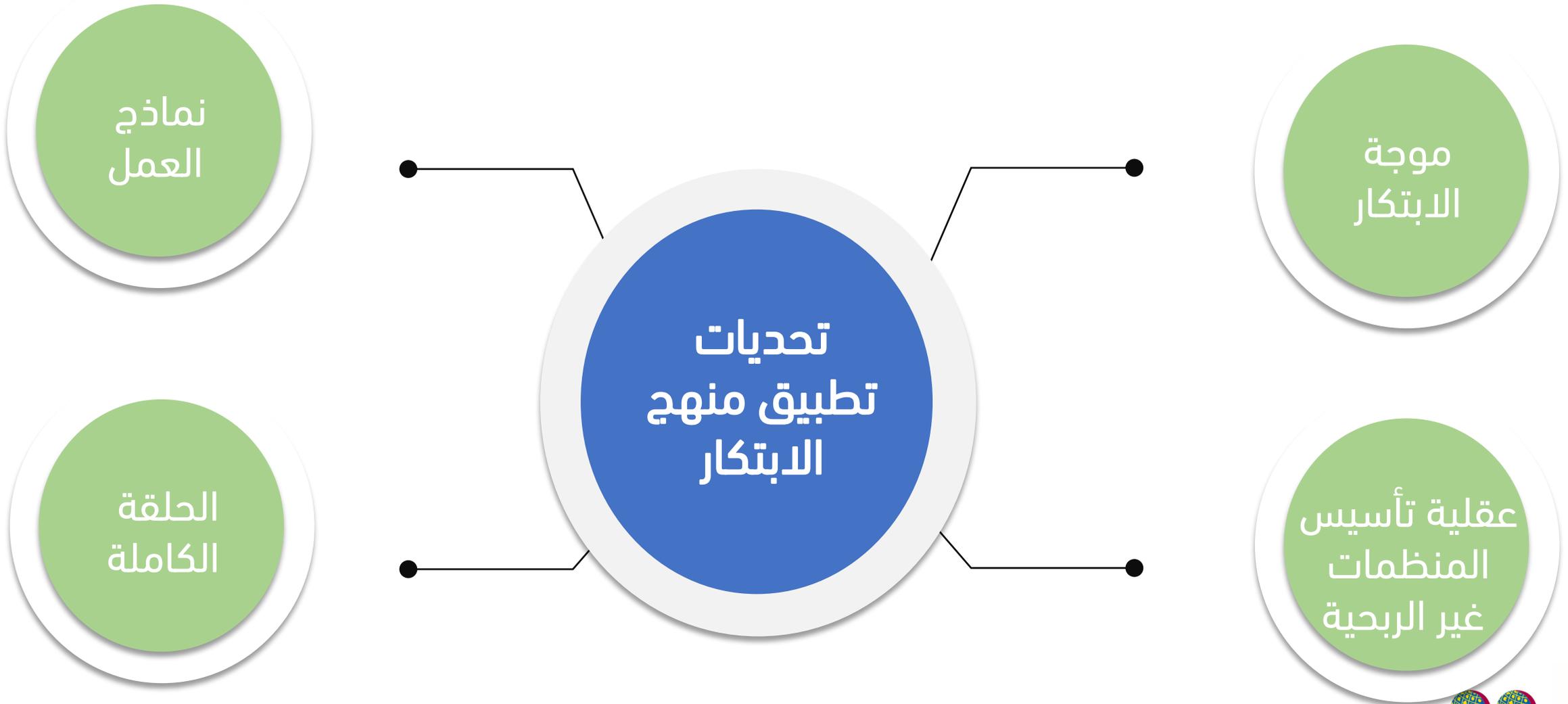
تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة"

المواصفات والمعايير

نظام إدارة الابتكار - مواصفة إرشادية ISO 56002:2019



تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة"



تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة"



تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة” مدخل التحديات

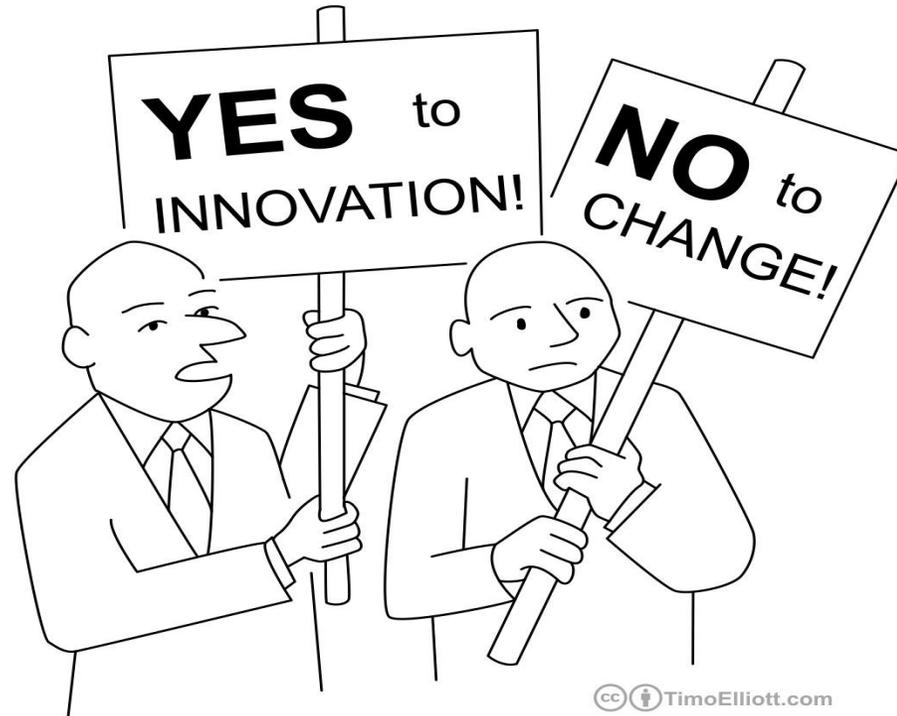
العالم متوجه
للابتكار لازم نكتب
كلمة ابتكار بجانب
كل شيء نقوم به



Adobe Stock | #09152768

“Innovation requires curiosity ... and that’s why I’ve hired ...”

تأثير الابتكار الاجتماعي – “النظام والادارة” مدخل التحديات



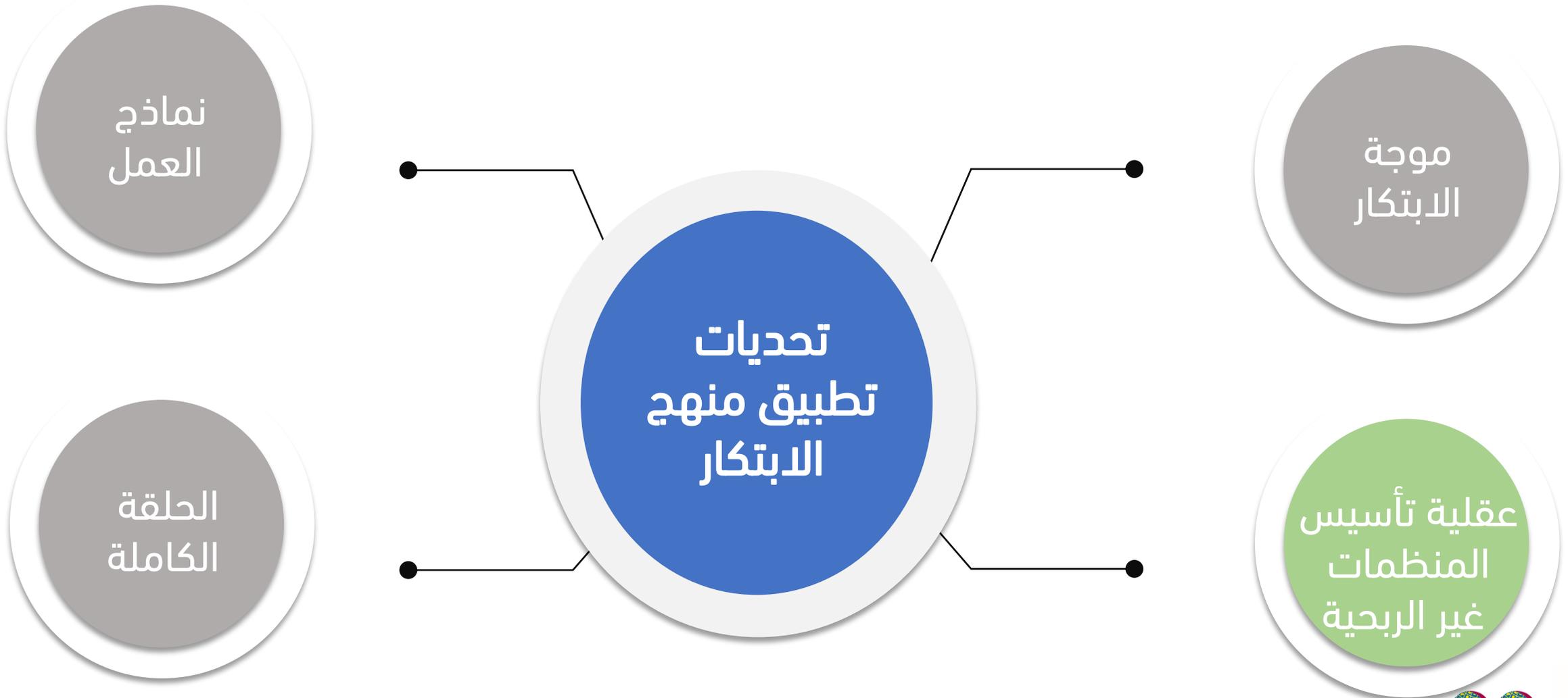
*“We only have two demands!
Why don't people just give us what we want?”*

تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة" مدخل التحديات

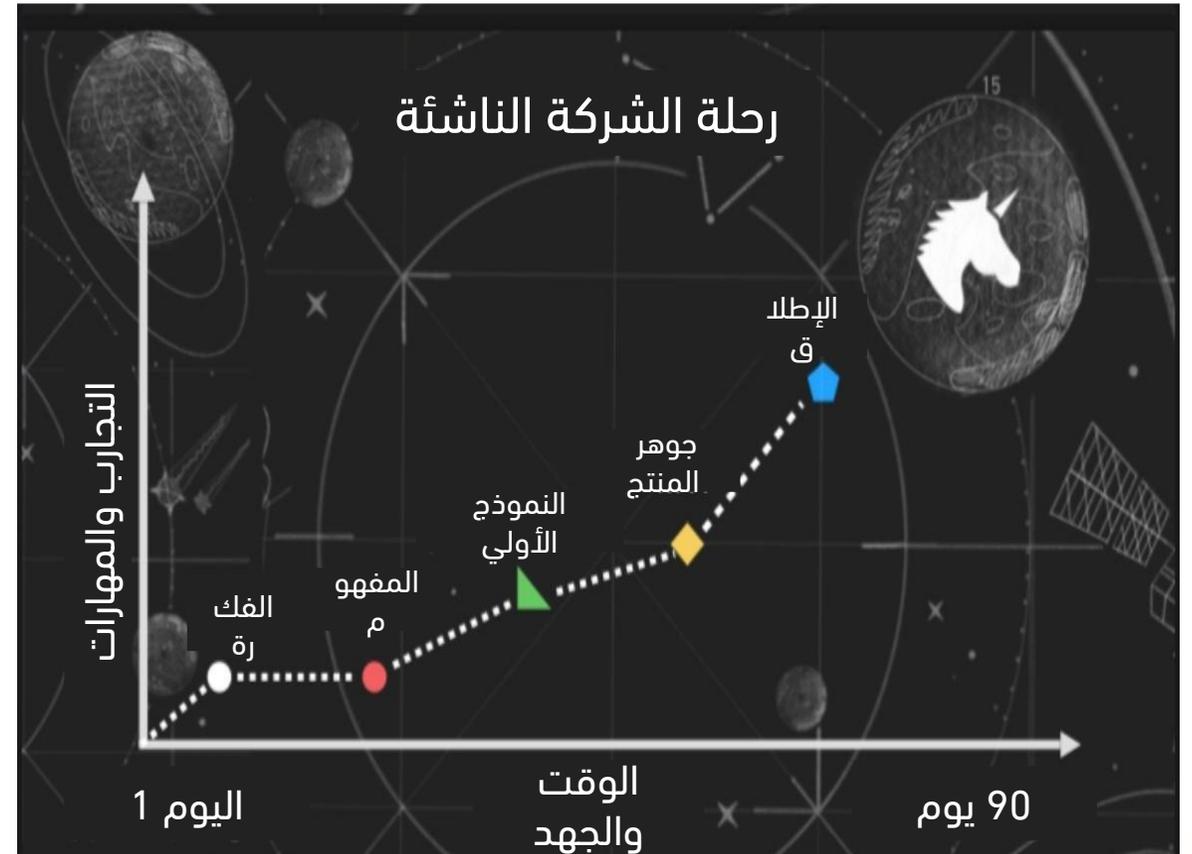


© marketoonist.com

تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة"



تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة" مدخل التحديات



تأثير الابتكار الاجتماعي – "النظام والادارة" مدخل التحديات



roundabout playpump

التحديات

مكلف جدا
معقد من ناحية الصيانة المحلية
مبني على تشغيل الأطفال
أقرب للمستحيل من الناحية الحسابية

تأثير الابتكار الاجتماعي – "النظام والادارة" مدخل التحديات

الحل



كرة هيبو بسعة 90 لتر مكنت
المستخدم من جمع الماء بخمسة
أضعاف من جمعه في أكثر من دلو
واحد وحسنت الوصول إلى المياه.



الطريق إلى آبار المياه
طويلة وبراميل المياه
ثقيلة جدًا.



من خلال الاندماج في
بيئتهم، علموا أن ...

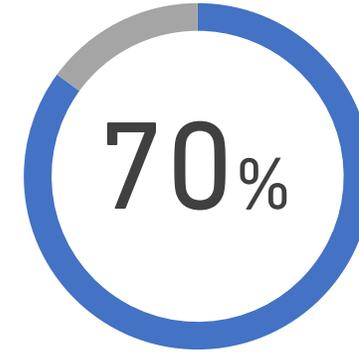


لا تُستخدم آبار المياه التي
زرعتها المؤسسات غير
الحكومية.

تأثير الابتكار الاجتماعي – "النظام والادارة" مدخل التحديات



ستغلق خلال 36 شهر القادمة



تفشل في البقاء
خلال مدة 10 سنوات

* Candid research group مجموعة بحثية

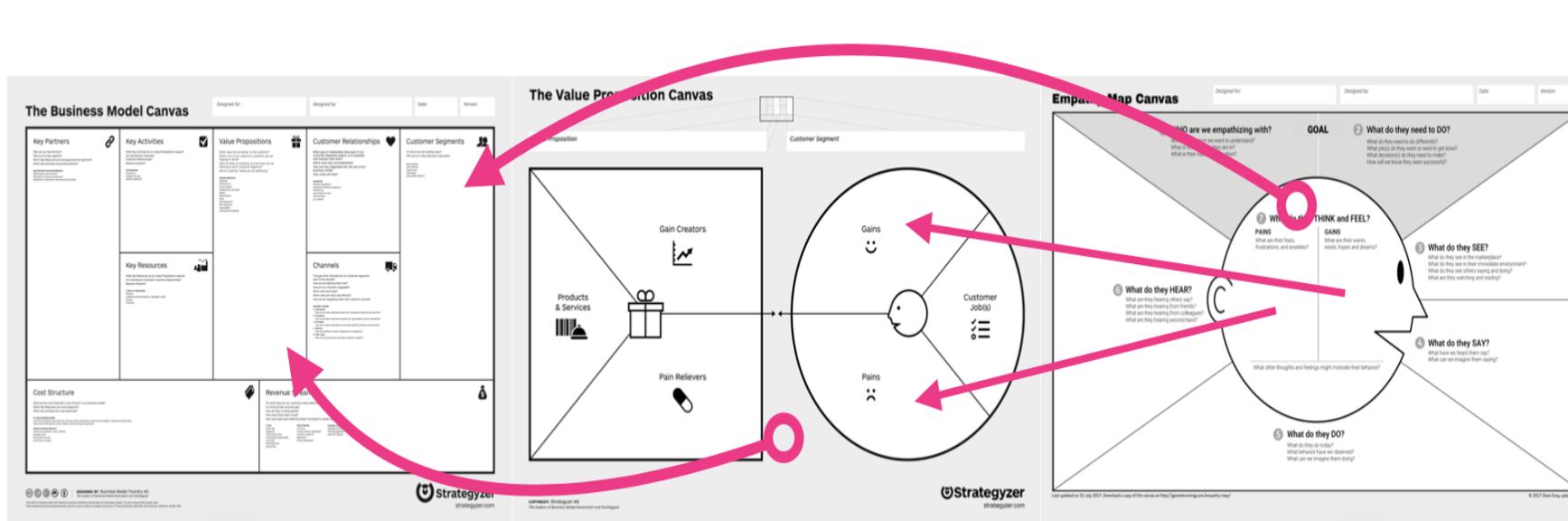
* الرابطة الوطنية للمنظمات غير الربحية (NANOE)

تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة" مدخل التحديات



تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة"

نماذج العمل



عقلية
المستفيد

عقلية
المشروع

عقلية
المنظمة

عقلية
المانح

تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة" مدخل التحديات

نماذج
العمل

موجة
الابتكار

تحديات
تطبيق منهج
الابتكار

عقلية تأسيس
المنظمات
غير الربحية

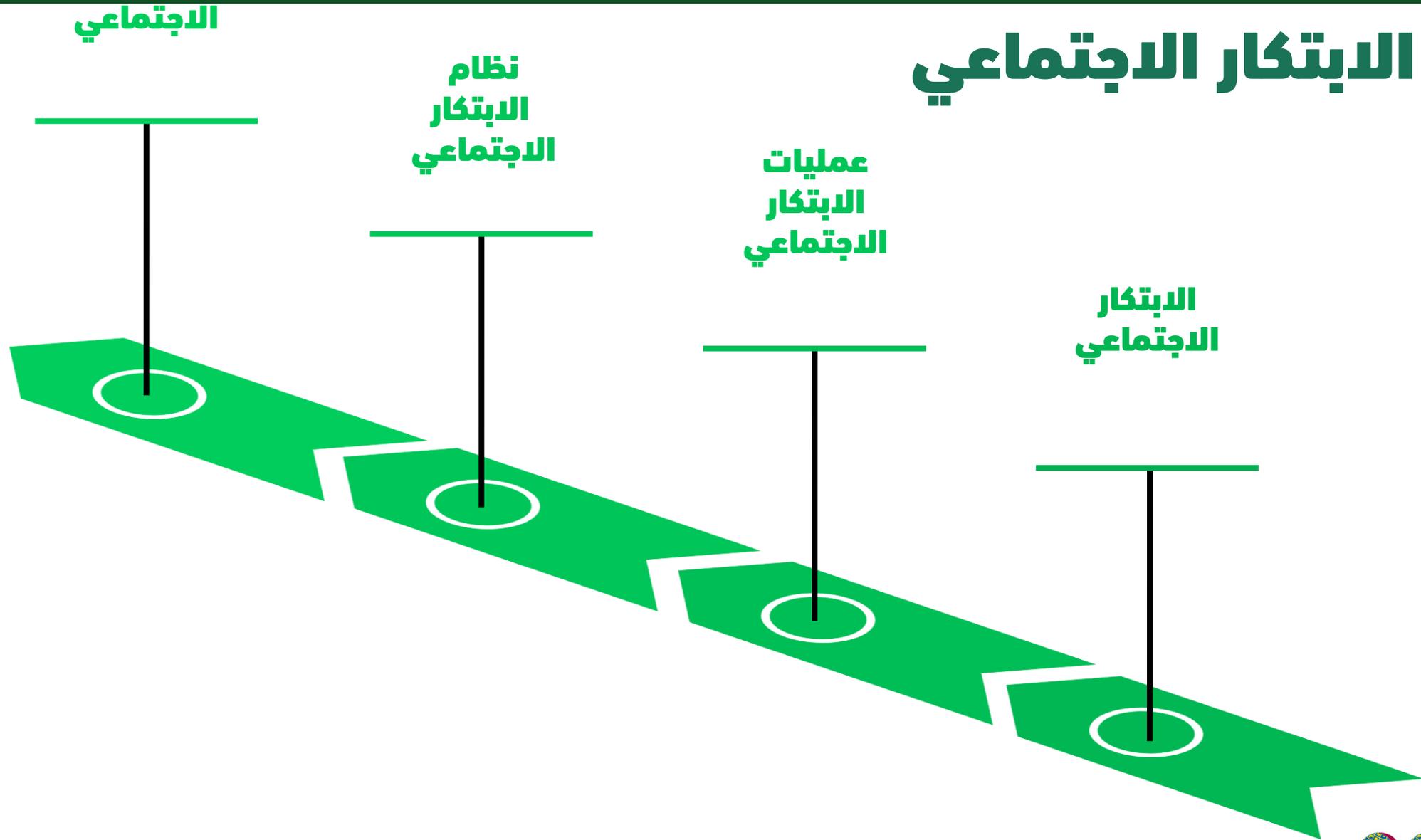
الحلقة
الكاملة

تأثير الابتكار الاجتماعي - "النظام والادارة"

الحلقة



تأثير الابتكار الاجتماعي



تأثير الابتكار الاجتماعي - "المنظومة"

النظام البيئي لابتكار الشركات

XPLANATIONS by XPLANE
INNOVATION LEADER

النظام البيئي لابتكار الشركات: فهم المؤثرين والتورات والأسئلة الاستراتيجية الرئيسية

لماذا ابتكار الشركات صعب للغاية؟ لأنه يجب موازنة تحالف واسع من المؤثرين، داخل وخارج مؤسستك، من أجل ترسيخ الابتكار الحقيقي. ولا تشارك الجهات المستعدة المختلفة دائماً في نفس الدوافع والحوافز. استخدم هذه الخريطة وأسئلة المناقشة أدناه لإشراك المؤثرين وبدء المحادثات وبناء فهم مشترك للأهداف المشتركة، حتى تتمكن من العمل معاً لإحداث تقدم ذي مغزى.

أساس الشركة

- الرئيس التنفيذي وفريق القيادة**
في بعض الشركات، يكون المدير التنفيذي الوحيد على مستوى C هو المسئول الرئيسي للابتكار. استناداً لجموع الابتكار من دعم إيجابي في جميع أنحاء الأعمال. الاستجابة على الرغم من أنه من الأفضل تجنب إنشاء لجنة ابتكار مكونة من 2 شخصاً وبمكافأة التطور على الكثير من الأسباب لتفادي العمل على المشاريع الواعدة.
- وحدة الأعمال**
تعمل وحدات الأعمال إلى الرافعة في أفكار تدريجية يمكن أن تحقق إيرادات على المدى القصير، بدلاً من الابتكارات المعززة التي قد تكون العرض الحالي.
- تكنولوجيا المعلومات** - **التالية** - **الموارد البشرية** - **التسويق**
يمكن لبعض هذه الوظائف إبطاء زخم فريق الابتكار أو التركيز على المخاطر أو اتباع «الجراء القياسي». قد يشعر البعض أنه يجب عليهم امتلاك الابتكار. من الأفضل البدء في تنمية الحفازات معاً وليس متتاراً.
- تطوير الشركات**
مشارة الابتكار من خلال عمليات التشغيل هو شيء تفعله العديد من الشركات على الابتكار الهجور، على الرغم من أن البعض يمكن أن يكون بهللاً ويمكن أن يمثل التداخل المتزايد.
- البحث والتطوير**
تشعر الشركات التي لديها مجموعات بحث وتطوير طويلة الأمد أحياناً بالاحتياج. حل يجب أن تأتي جميع الأفكار حول مستلزمات الأعمال من البحث والتطوير. يمكن أن تكون هذه المجموعات أيضاً مغارة ومتردية في الحصول على حلول من خارج الشركة. لكن البحث والتطوير يتفشل صحيح يمكن أن يجذب أفضل المواهب ويخلق بيئة لتفسيه.
- المبيعات والدعم**
يمكن أن تكون المبيعات معصراً لغيراً للزور حول مشاكل العملاء والتي سيكون من الجيدة معالجة مجموعات الابتكار. يمكن فريق المبيعات والدعم أيضاً أن يشعر بالزور بشأن بيع شيء يصعب دعمه أو يصعب منحه جداً، أو يفشل على نموذج عمل مختلف.
- أسئلة للمناقشة**
ما هي الحوافز التي يمكنك وضعها لبدء الحوافز التي ألهج جديدة والمساعدة في إبطائها، بدلاً من أحداث تكراراً وحجب الموارد؟



Innovation Culture
ثقافة الابتكار

مبادرات ابتكار جديدة

تعمل مبادرات الابتكار إلى الجوس على حالة العمل، دون موارد أو اهتمام مثل ذلك التي تحمل عليه أهداف الشركة الرئيسية.

- مسرح الابتكار**
فريقاً... أروع مشهد رأيته على الإطلاق! شاهد الرئيس التنفيذي يورج جوجانز، مبادرات Marsel عندحدث رئيسي إسماع الابتكار الرئيسي في 2 دقيقة أو أقل. يمكن أن يكون الأمر مثيراً في المرة الأولى، لكن كل حينود الناس يعمل العربي.
- مختبرات وحاضنات الابتكار**
في الأصل، قائلها، تحقق مختبرات الابتكار مكاناً جيداً لاستكشاف المنتجات الجديدة وبناء النماذج الأولية والتعاون مع العملاء في أسوأ حالاتها أيضاً. يوفون بيئة تعاف إلى فكرة إتمام الزور والموظفين المستعدين.
- مسرعات الشركات**
من خلال الهيكل والتسويق المتماثلين، يمكن لمسرعات جذب الشركات الناشئة العاملة في صناعات ومن المحتمل أن تثير الاستثمارات والخبرات التجارية والمهارات.
- فريق تطوير المنتجات أو الخدمات التي سيتم تطويرها بعد ذلك وفقاً للطريقة المعتادة**
يمكن لعنا التطوير المعزول عن المحيط على المدى القريب، التركيز على مشاريع «المساء الزيادة» ذات الأولويات الكبيرة. المتأثرة؟ أقدم غير الكافي من الأعمال الأساسية عندما يحين وقت الإطلاق.

أسئلة للمناقشة

ما هي النتيجة المتوقعة من مبادرات الابتكار، على أي إطار زمني؟ ما هي الحوافز التي ستحتاجها؟

النظام البيئي للشركات الناشئة

مع وجود العديد من المجتمعات، قد يكون من الصعب على المدبرين الناشئين الهروب من العنق. تسعى فريق الابتكار إلى تغيير هذه الديناميكية من خلال إنشاء طرق جديدة للتواصل مع (أو شركة ناشئة) أيضاً. ما هي أهداف فريق الابتكار؟ (1) من أصحاب رؤوس الأموال الاستثمارية، وحتى (2) شركائنا معاً، قد يقدون حوافزاً فائزاً متماسكة لتتعاون معهم.

أسئلة للمناقشة

كيف يمكنك تقليل احتمالات العمل مع الفرق، ووضع شركتك على أبعاد الشركات العاملة، في مجال صناعات أو عملاء؟

العملاء

في معظم الشركات، تشير أقسام المبيعات والتسويق بأعلى جاهزية، خاصةً العملاء، لكن عدداً متزايداً من الشركات التي تتبنى مفاهيم جديدة للتشغيل، أو «التفكير في التصميم» أو «توليد العملاء المبتكرين» وتسمح لمزيد من الموظفين بالتفاعل مع العملاء، حتى عندما لا يكون ذلك إلى إيرادات جديدة، يمكن أن يعزز قوة العملاء، وهو أمر مرغوب دائماً.

أسئلة للمناقشة

ما هي الحوافز الموجودة أمام جاب العملاء إلى عملية الابتكار؟ كيف يمكنك اختبار المفاهيم الجديدة بسرعة معهم؟

ترجمة ونقل: مجتمع ثقافة الابتكار
@ innovationnet

تأثير الابتكار الاجتماعي - "المنظومة"

منظومة الابتكار التجاري



بوابة الابتكار التجاري الوطنية "فكرة"
أكثر من 60 جهة حكومية وخاصة تساند خدماتها
المجانية أو المدفوعة ابتكارك التجاري

استعرض جميع الخدمات ← رحلة الابتكار التجاري التفاعلية

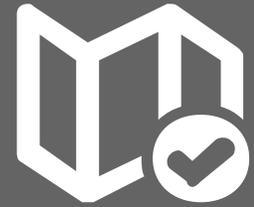
جائزة ابتكر | روزنامة الابتكار | مكتبة الابتكار | خدمات منظومة الابتكار | رحلة الابتكار التجاري

مكتبة الابتكار | خدمات الابتكار التجاري | الاستثمار في المنشآت الابتكارية

تحدي التنقل الداخلي من خلال الواقع المعزز
الوصف: تصميم حل عملي على تقنية الواقع المعزز. لمساعدة ذوي الإعاقة السمعية للوصول إلى المرافق بناءً على الخريطة التوجيهية من خلال الهاتف المحمول.

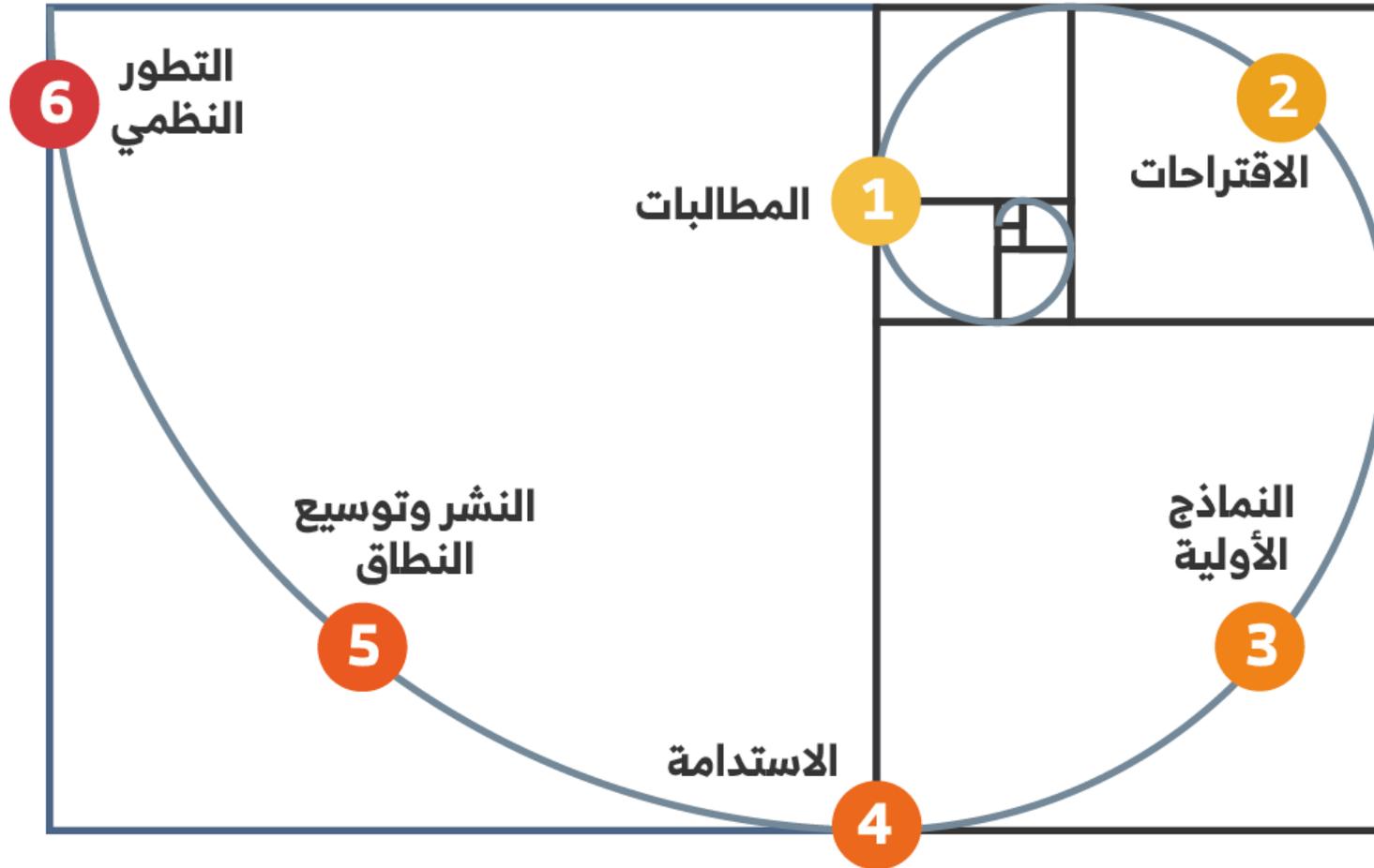
تحدي الدريشة الآلية باستخدام الذكاء الاصطناعي
الوصف: تصميم نموذج أولي لتطبيق دريشة آلية التوليفة مبتكر باستخدام (AI Chat Bot) للتعرف المحمول بهدف التعامل مع خدمات معينة من قبل...
تصميم حل لتسليم المستخدمين لتطبيق أو موقع إلكتروني واكتشاف ما إذا كانوا بحاجة إلى أي مساعدة وذلك للتأكد من حصولهم على تجربة مستخدم مثالية...

تحدي إجراء تجربة المستخدم عن طريق الذكاء الاصطناعي وعلم البيانات
تصميم حل لتسليم المستخدمين لتطبيق أو موقع إلكتروني واكتشاف ما إذا كانوا بحاجة إلى أي مساعدة وذلك للتأكد من حصولهم على تجربة مستخدم مثالية...



هل لديك أي سؤال
رفيق الرحلة ؟

منهجية الابتكار الاجتماعي



منهجية الابتكار الاجتماعي

المخرجات	الأدوات	الأهداف	المرحلة
مشكلة أو فرصة محددة بوضوح	المطالبات	تحديد المشكلة والأسباب	1 المطالبات
فكرة حل كاملة ليتم تجربتها	الاقتراحات	توليد الأفكار	2 الاقتراحات
نموذج أولي تم اختباره	النموذج الأولي	تصميم النموذج الأولي	3 النماذج الأولية
خطة استدامة	التخطيط للاستدامة	تصميم نموذج العمل	4 الاستدامة
انتشار تأثير الابتكار لنطاق الأوسع	التخطيط لتوسيع النطاق	تصميم خطة التوسع	5 النشر وتوسيع النطاق
تحول في طريقة قيامنا بالأمور	تطوير النظم	تحديد النظم ذات الصلة	6 تطوير النظم

منهجية الابتكار الاجتماعي

دراسة حالة: ركوب الدراجة لا عمر له



منهجية الابتكار الاجتماعي

المطالبات

الشكل	مثال
1 تغيرات غير متوقعة في البيئة.	مثال: الأزمة البيئية أو السياسية المفاجئة (إعصار كاترينا).
2 أزمة حادة تطالب بالعمل.	مثال: مشكلات التنمر، والتهميش الاجتماعي، والهجرة، والتقلص السكاني، والشيخوخة السكانية، والتغيرات المناخية.
3 أدلة جديدة أو بيانات أو أبحاث توفر موقفاً نحو العمل.	مثال: ظهور أدلة حول تغير المناخ حفز العمل الاقتصادي والسياسي على محاولة معالجته وتخفيف آثاره.
4 تقنيات المراقبة والبحث التي تكشف عن احتياجات السكان.	مثال: الأثنوجرافيا والانخراط في حياة الناس لدراسة أحوالهم، وتسهيل الضوء على تجاربهم، مما قد يسفر عن فهم غني للاحتياجات.

منهجية الابتكار الاجتماعي

المطالبات

الأعراض ما هي الأعراض؟	أصحاب العلاقة حدد المعنيون وأصحاب العلاقة؟	الفئة المستهدفة من هي الفئة المستهدفة؟	المشكلة ما هي المشكلة التي ظهرت؟
التحدي: كيف يمكننا أن...؟ أعد صياغة المشكلة بحيث تبدأ بعبارة "كيف يمكننا أن...؟"		أهم الأسباب ما أهم الأسباب وراء ظهور المشكلة؟	

منهجية الابتكار الاجتماعي

الاقتراحات

الاقتراحات هي توليد أفكار جديدة توفر حلاً للحاجة التي تم تحديدها، وتعتبر أهم الطرق لذلك هي عملية العصف الذهني، ولا سيما في مجال الابتكار الاجتماعي، حيث تتم دعوة عدد من المعنيين وأصحاب العلاقة إلى جلسة العصف الذهني، ثم يتم كتابة سؤال التحدي بشكل واضح، وإتاحة المجال للجميع بطرح الأفكار

منهجية الابتكار الاجتماعي

الاقتراحات

أهم فكرة/ إلى ثلاث أفكار أهم فكرة أو ثلاث أفكار ظهرت خلال العصف الذهني	سؤال العصف الذهني اكتب سؤال العصف الذهني: "كيف يمكننا أن...؟"
الزمان والمكان أين ومتى يمكن استخدامها؟	استخدامات الفكرة كيف تعالج فكرة الحل التحدي؟

منهجية الابتكار الاجتماعي

النماذج الأولية

النماذج الأولية هي عملية تجسيد الحل من أجل أن يتم تقييم الأفكار وتعديلها في ضوء تجسيد الحل من خلال تصميم النماذج الأولية، فالتجريب والتعلم السريع والخطأ والتكرار كلها عناصر مهمة في عملية الابتكار، إذ أن هناك العديد من الأساليب المستخدمة لاختبار الأفكار وصقلها، وعلى سبيل المثال:

SOFTWARE PROTOTYPE



STORYBOARD PROTOTYPE



3D PROTOTYPE



SERVICE PROTOTYPE



منهجية الابتكار الاجتماعي

النماذج الأولية

التصميم: صف فكرة الحل وأهميته، وكيف يساعد الناس؟ واطرح ما هو النموذج الأولي الذي تم استخدامه في مبادرة ركوب الدراجات؟

حدد ما الذي حظي بأعلى تقدير لدى الناس، ولاقى استحسانهم؟

منهجية الابتكار الاجتماعي

التخطيط للاستدامة

تطوير فكرة الحل إلى نموذج عمل من شأنه تحقيق الاستدامة المالية، وتحتاج خطة الاستدامة إلى توضيح كيفية عمل فكرة المشروع، وغالباً ما يكون وضع خطة العمل أساسياً عندما تحاول إقناع الممولين المحتملين الذين يريدون أن يعرفوا إلى أين ستذهب أموالهم.

منهجية الابتكار الاجتماعي

التخطيط للاستدامة

مصادر التمويل ما هي مصادر التمويل المتاحة للمبادرة؟	المكان أين توفرت المبادرة وكيف يتم الوصول إليها؟	الموجز ما هو المنتج/ الخدمة وما أهم المزايا التي تميزها؟
الإيرادات ما مصادر الإيرادات التي ستلتقها المبادرة؟	التكاليف ما هو هيكل التكاليف للمبادرة؟	فريق العمل ما المهارات التي كان يجب توافرها في الفريق؟

منهجية الابتكار الاجتماعي

النشر وتوسيع النطاق

الانتقال إلى مستوى أكبر في تنفيذ المشروع من أجل توسيع الأثر، فبعد أن يتم تطبيق المشروع أو النموذج التجريبي بنجاح، ويتم بناء خطة يحقق من خلالها الاستدامة والنمو، يأتي بعدها دور توسيع نطاق العمل إلى أكبر عدد ممكن من المستفيدين.

منهجية الابتكار الاجتماعي

النشر وتوسيع النطاق

هناك العديد من الطرق لتوسيع النطاق:

- التوسع الجغرافي في تطبيق المشروع: تكرار المشروع في مناطق جغرافية مختلفة. مثال: استخدام تطبيق يوفر خدمة للتبرع لذوي الاحتياجات الخاصة في مدن أو دول أخرى.
- التوسع في المشكلة التي يعالجها المشروع: ويقصد بها توسيع مجال العمل بحيث يشمل المشروع خدمة أخرى تتعلق بالخدمة الأولى. مثال: بدلاً من الاكتفاء بتوفير الخدمات المالية للتبرع، يمكن أن توسع الخدمات المالية الرقمية لاستخدامها في اشتراكاتٍ ما لنفس المشروع.

منهجية الابتكار الاجتماعي

النشر وتوسيع النطاق

يتم توسيع النطاق وفق أحد الأشكال التالية:

- توسيع النطاق من خلال الاعتماد على موارد المشروع الخاصة.
- منح التراخيص والامتيازات لمزيد من المرونة في نشره.
- نشر الأفكار وبلورتها بدلاً من تقييدها من خلال مشروع واحد.

منهجية الابتكار الاجتماعي

النشر وتوسيع النطاق

		الكيفية (Know How) هل يمكن تنفيذ عمليات المبادرة على مستوى أكبر؟ هل هي قابلة للتوسع؟
		الفريق والإدارة هل كان هناك خيار واضح لشكل المبادرة بعد التوسع؟ هل الإدارة قادرة على التركيز والقيادة؟ وهل لديها المهارات اللازمة لذلك؟
السمعة والفعالية ما الدليل على فعالية المبادرة؟	الموارد المادية هل الموارد اللازمة للتوسع متاحة وقابلة للتحكم؟	المال ونموذج العمل هل كان يوجد دليل على أن الطلب كافٍ؟ وهل يمكنك التعامل مع العرض على نطاق أوسع؟

منهجية الابتكار الاجتماعي

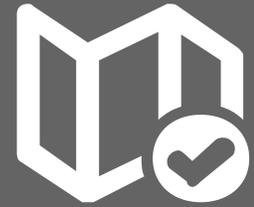
التطور النظمي

التغيير النظمي هو تغيير المواقف والسلوكيات والقوانين والسياسات المعوقة لتطبيق الحل المبتكر. ويتطلب ذلك وجود حوافز كافية للعاملين لتغيير ممارساتهم وسلوكياتهم، وهذا يعني أن الابتكار يحتاج تحالف من الشركاء والموردين والموزعين تدعمهم شبكة من الشبكات والأندية والمنظمات الفكرية ووكالات التطوير حتى يتعزز تطبيق الحلول المبتكرة.

منهجية الابتكار الاجتماعي

التطور النظمي

القطاعات من هي القطاعات المعنية بالتطوير؟	النظم المعيقة ما هي النظم التي تعيق تطبيق الحل وتوسيع انتشاره؟



هل لديك أي سؤال
رفيق الرحلة ؟







80% of what a child learns in the first 12 years is through **VISION**.
U.S. Sight Vision Institute
Helm-Hofor International

When you help one sight
You help the family, the job and community
The hands you can have on yours
in a moment - by the Vision Institute
Helm-Hofor International

"The children are **esoteric!**
You have to be **compassionate** - they just
to be wearing **new shoes**...
-the same teacher (Cynthia) 1 year

"I have no words
to express my feelings. I
am so happy!
Thank you, **VISION**
Helm-Hofor International

NEW shoes provide HOPE... and
that is one of the most meaningful attributes
in the world - to break the cycle of poverty +
HOPE. -one of our partners THOMAS in INDIA

**285 million people are
blind or visually impaired.
80% of them don't have to be.**

"I'm able to see the students, the
words, everything... that one, he
wants to be **press my joy!**
Marilyn, 10, Cambodia

CHANGING LIVES IN







TOMS

WE'RE IN BUSINESS TO HELP IMPROVE LIVES

TOMS



TOMS
SHOES

TOMS
SHOES

TOMS
SHOES









#withoutshoes



START SOMETHING THAT MATTERS



BLAKE
MYCOSKIE

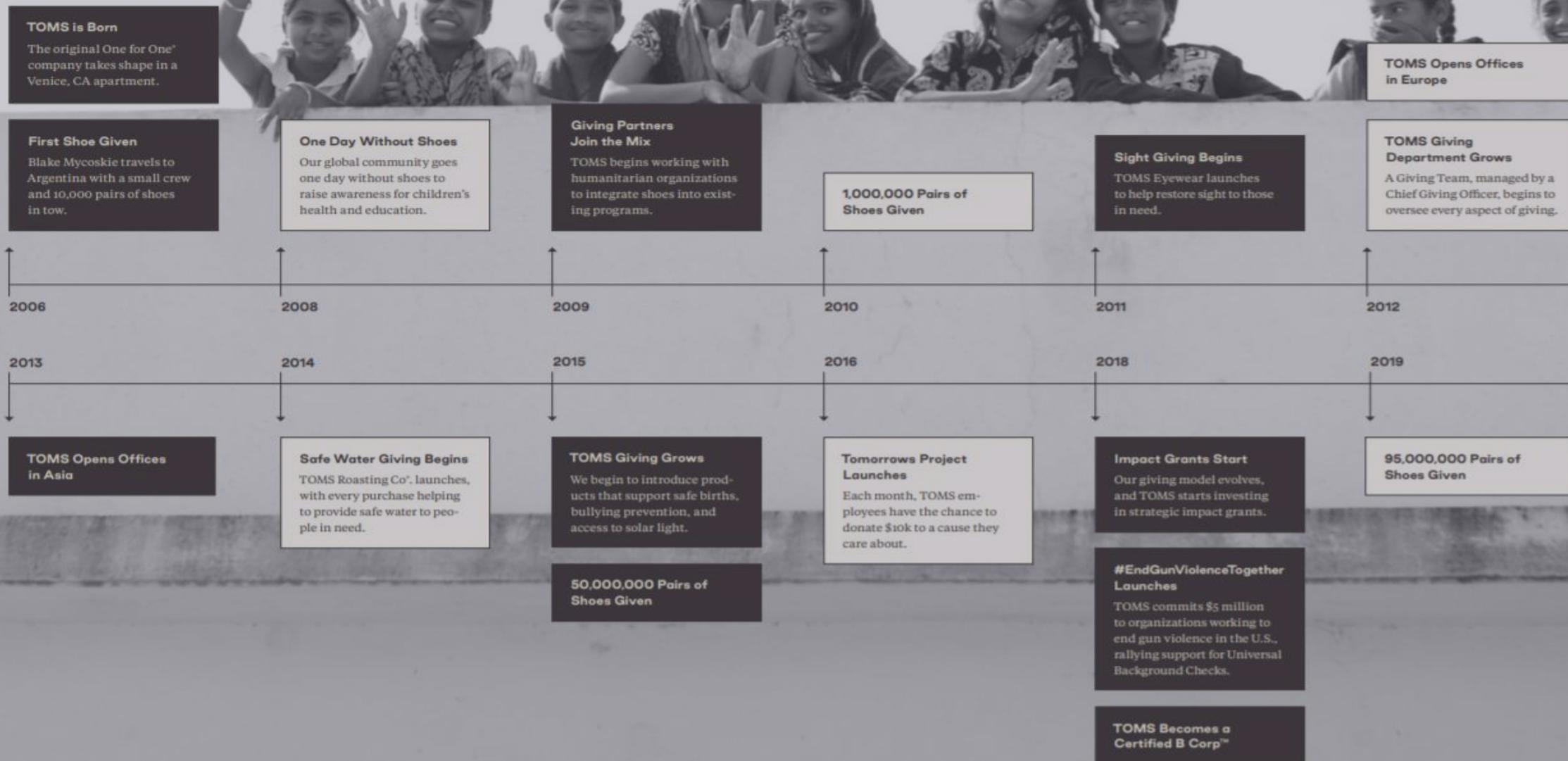
Chief Shoe Giver TOMS



13 Years of Giving: A Timeline

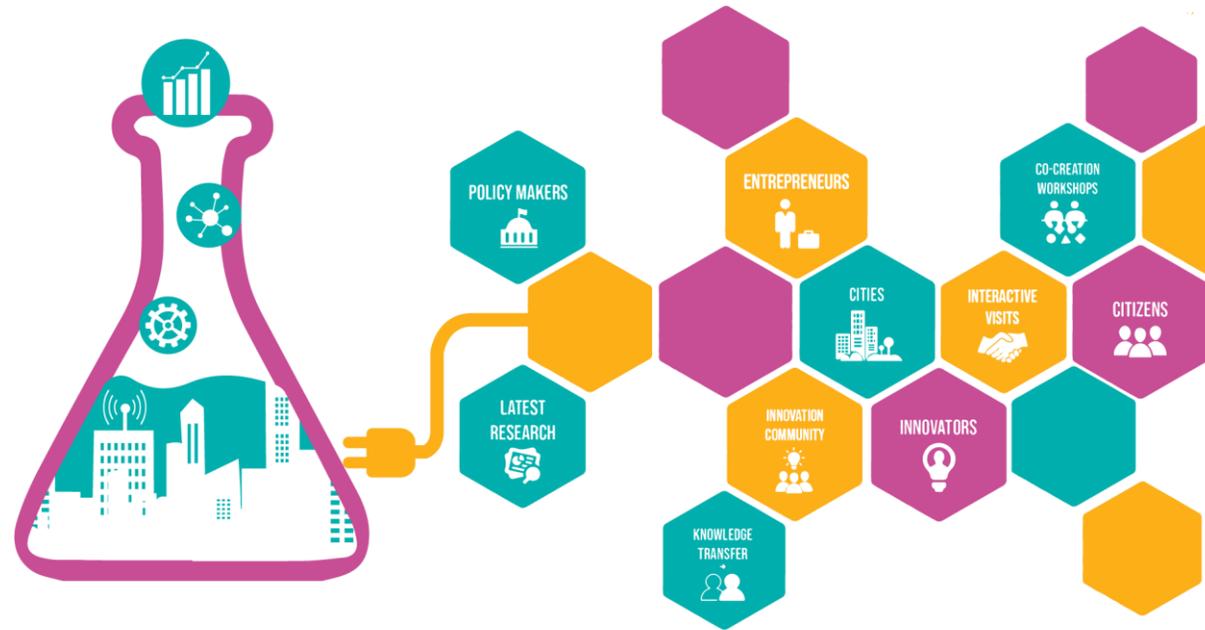
12

13



مختبرات الابتكار الاجتماعي

مختبرات الابتكار الاجتماعي



مختبرات الابتكار الاجتماعي

المفهوم

مساحات العمل التي يتم العمل فيها على حلّ المشكلات الاجتماعية المعقّدة، من خلال دمج مجموعة من وجهات النظر للشباب، والتكنولوجيين، والقطاع الخاص، والمجتمع المدني؛ لإعادة تأطير المشكلات الاجتماعية، وتوليد الحلول، وصنع نماذج أولية لها.

استديوهات
الابتكار الاجتماعي

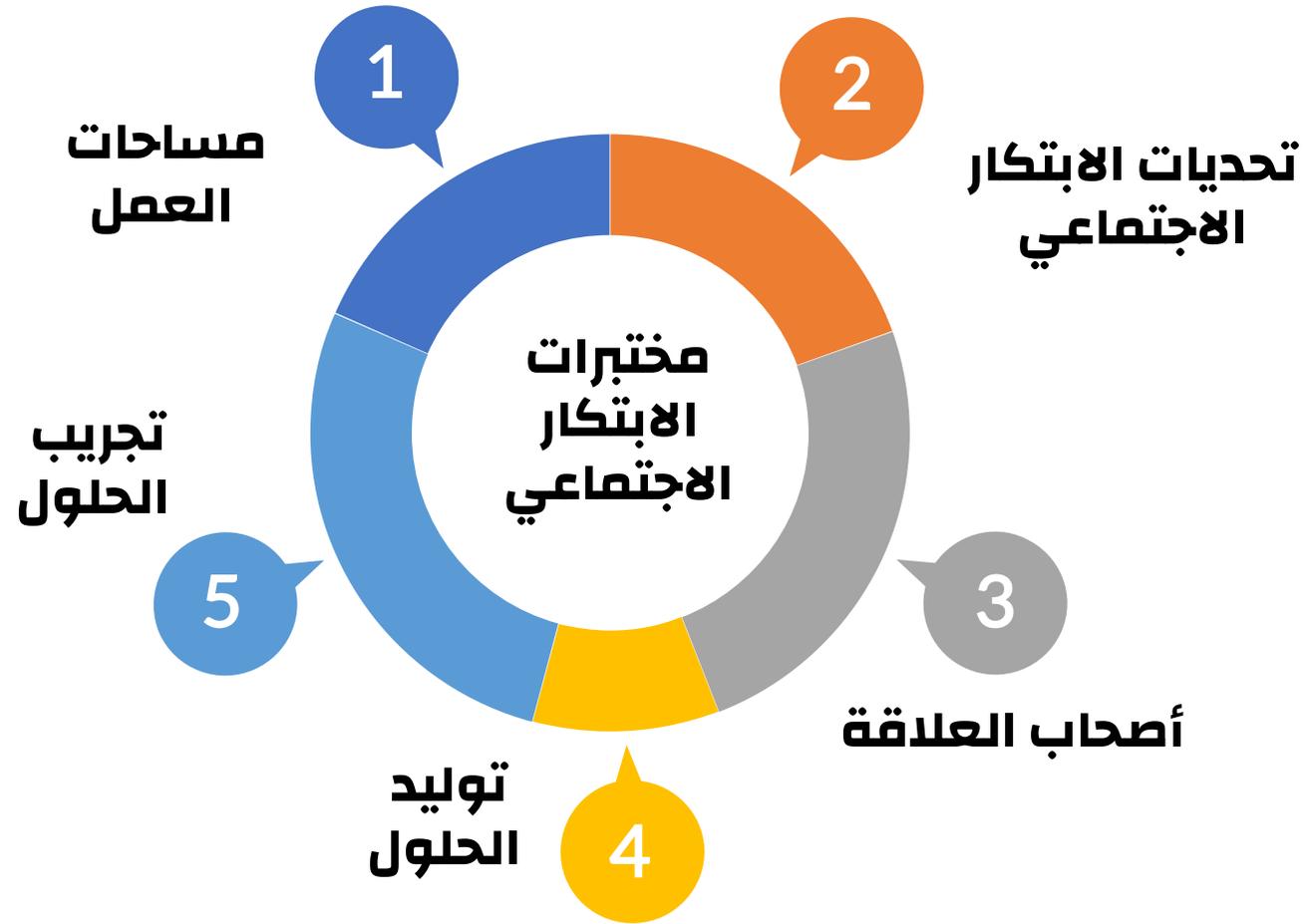
مراكز/ وحدات
الابتكار الاجتماعي

مختبرات / معامل
الابتكار الاجتماعي

مساحات عمل
الابتكار
الاجتماعي

فرق
الابتكار
الاجتماعي

مختبرات الابتكار الاجتماعي



مختبرات الابتكار الاجتماعي

لماذا مختبرات الابتكار الاجتماعي؟

1. طريقة جديدة لتوليد الحلول
2. استثمار تنوع المهارات في تحقيق إمكانيات أكبر
3. التشجيع على بيئة تعاونية وخلق
4. المساعدة في بناء التنمية المحلية بشكل تدريجي

مختبرات الابتكار الاجتماعي

المختبرات التقليدية (العلمية)

- تحتاج إلى فريق من العلماء.
- تعالج تحديات علمية محددة بدقة.

مختبرات الابتكار

- فريق يعكس التنوع الاجتماعي للتحديات التي تتم معالجتها.
- تعالج تحديات اجتماعية معقدة يصعب تحديدها.

مختبرات الابتكار الاجتماعي



المختبرات هي



تحديات



مساحات عمل



جهات معنية



توليد أفكار



تجريب



المختبرات ليست

مسرعات



شبكات



مشاريع



حاضنات



برامج



مختبرات الابتكار الاجتماعي

مساحات الابتكار الاجتماعي

استديوهات الابتكار مراكز الابتكار المساحات المسرعات الحاضنات



البحث والربط مع مصادر التمويل

الاستثمار في المبادرات المحترفة

الفعاليات والتواصل

التدريب والتطوير

الاستشارات والإرشاد

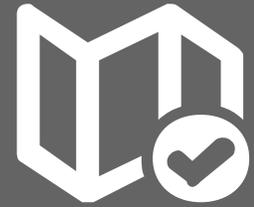
معامل ومختبرات

أدوات وتقنيات

مختبرات الابتكار الاجتماعي



تصميم مختبرات ومعامل الابتكار



هل لديك أي سؤال
رفيق الرحلة ؟

التوجهات في مجال الابتكار الاجتماعي

توجهات ومحركات السوق المحلية

التحول للقطاع غير الربحي

التوجه لاستحداث منظمات غير ربحية في مجالات جديدة من خلال توفير بيئة داعمة للنمو والإطلاق مع توجه لتحويل منظمات حكومية وخاصة لتصبح غير ربحية

الاستثمار الاجتماعي هو الاستثمار القادم

دعم الاستثمار الاجتماعي على المستوى المحلي في القطاع الخاص و غير الربحي للمساهمة في رفع مستوى الاقتصاد الاجتماعي بالمملكة كما يعد الاستثمار الاجتماعي أحد أولويات واختصاصات المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

دعم ممارسات الابتكار على المستوى الوطني

تأسيس هيئة تنمية البحث والتطوير والابتكار لتشجيع ورفع مستوى الممارسات الوطنية في مجال الابتكار مع وجود توجه حكومي بالوزارات والهيئات لاستحداث إدارات خاصة للابتكار كما تم استحداث برنامج سحاء لتطوير مبادرات ومنتجات تنموية مبتكرة تخدم جميع القطاعات

أولوية منظمات القطاع

هناك توجه سائد لدى منظمات القطاع غير الربحي وبالخصوص المؤسسات الأهلية في الحاجة لبرامج نوعية ذات أثر عميق تحقق المستهدفات التنموية المطلوبة لدعمها وتقديم المنح المالي لها

بناء القدرات في مجال الابتكار الاجتماعي

وجود برامج تدريبية تدعم عملية تمكين العاملين في القطاع غير الربحي في مجال الابتكار الاجتماعي و توجيه القطاع الخاص لدعم عمليات الاستثمار الاجتماعي

السياسات والتشريعات الداعمة

التوجهات الوطنية للجهات الحكومية لتوفير بيئة داعمة للاستثمار الاجتماعي مما يسهل عمليات القطاع غير الربحي ومنها عملية الابتكار الاجتماعي

التوجهات في مجال الابتكار الاجتماعي



**التطلعات والأولويات الوطنية
لقطاع البحث والتطوير والابتكار**

"اعتمدنا تطلعات طموحة لقطاع البحث والتطوير والابتكار، لتصبح المملكة من رواد الابتكار في العالم، وسيصل الإنفاق السنوي على القطاع إلى 2.5% من إجمالي الناتج المحلي في عام 2040، يُسهم القطاع في تنمية وتنويع الاقتصاد الوطني من خلال إضافة 60 مليار ريال سعودي إلى الناتج المحلي الإجمالي في عام 2040، واستحداث آلاف الوظائف النوعية عالية القيمة في العلوم والتقنية والابتكار، بمشيئة الله"

#للإنسان نبتكر
INNOVATE FOR HUMANITY

@RDIA

التوجهات في مجال الابتكار الاجتماعي



على القطاع في
عام 2040

2.5%

زيادة الإنفاق

من إجمالي الناتج المحلي

إلى الناتج المحلي الإجمالي
للمساهمة في تنويع
الاقتصاد الوطني في
عام 2040

60

إضافة

مليار ريال

تطلعات المملكة لقطاع البحث والتطوير والابتكار

تتطلع المملكة لتصبح من الدول الرائدة
في الابتكار على مستوى العالم، ليسهم
القطاع في نمو وتنويع الاقتصاد الوطني
واستحداث العديد من الفرص الوظيفية

التوجهات في مجال الابتكار الاجتماعي



التطلعات والأولويات الوطنية
لقطاع البحث والتطوير والابتكار

الأولويات الوطنية لقطاع البحث والتطوير والابتكار

أعلنت المملكة عن أربع أولويات وطنية لقطاع البحث والتطوير والابتكار وستعمل هذه الأولويات كبوصلة لتوجيه المشاريع المستقبلية في القطاع

اقتصاديات
المستقبل

الريادة في
الطاقة والصناعة

استدامة البيئة
والاحتياجات الأساسية

صحة
الإنسان

التوجهات في مجال الابتكار الاجتماعي



التطلعات والأولويات الوطنية
لقطاع البحث والتطوير والابتكار

الأولويات الوطنية لقطاع البحث والتطوير والابتكار

صحة الإنسان | استخدام البيئة والاحتياجات الأساسية | الريادة في الطاقة والصناعة | اقتصاديات المستقبل

تستهدف المملكة من خلال هذه الأولوية الوصول إلى حياة صحية أفضل وأطول، وذلك من خلال مساهمة الابتكار في:

إمداد العالم بأحدث التقنيات الدوائية
القائمة على التقنية الحيوية

التميز في الرعاية الصحية
الرقمية

إيجاد حلول جذرية للأمراض
المزمنة وغير المعدية

حل التحديات الطبية
السائدة في العالم

التوجهات في مجال الابتكار الاجتماعي



التطلعات والأولويات الوطنية
لقطاع البحث والتطوير والابتكار

الأولويات الوطنية لقطاع البحث والتطوير والابتكار



تستهدف المملكة من خلال هذه الأولوية توفير احتياجات الإنسان الأساسية (المياه والغذاء والطاقة) وبناء نموذج يحتذى به عالمياً في الحفاظ على البيئة، وذلك من خلال:


تطوير تقنيات احتجاز الكربون
واستخدامه وتخزينه


تطوير تقنيات إنتاج الكهرباء
المستدامة ومنخفضة التكلفة


تطوير تقنيات إنتاج الغذاء الحديثة
والمستدامة، وزيادة المساحات الخضراء


تطوير تقنيات صديقة للبيئة لتوفير
المياه وتحليلتها

التوجهات في مجال الابتكار الاجتماعي



التطلعات والأولويات الوطنية
لقطاع البحث والتطوير والابتكار

الأولويات الوطنية لقطاع البحث والتطوير والابتكار

اقتصاديات المستقبل

الريادة في الطاقة والصناعة

استدامة البيئة والاحتياجات الأساسية

صحة الإنسان

انطلاقاً مما تتمتع به المملكة من ثروات طبيعية ومزايا تنافسية في قطاعي الطاقة والصناعة، وقيادتها لقطاع الطاقة في العالم، تم اختيار الريادة في مجال الطاقة والصناعة لتكون أحد أولويات قطاع البحث والتطوير والابتكار



تقدم المملكة واستثماراتها في
تقنيات الهيدروجين



الاستثمارات الضخمة في
قطاع التعدين



الموقع الجغرافي المميز
والقرب من كبرى الأسواق
العالمية



وفرة وتنوع مصادر الطاقة
البديلة
(الطاقة الشمسية والرياح)



ثروات المملكة الطبيعية
كالغاز والنفط والمعادن
الهامة للصناعات التقنية
المتقدمة

التوجهات في مجال الابتكار الاجتماعي



التطلعات والأولويات الوطنية
لقطاع البحث والتطوير والابتكار

الأولويات الوطنية لقطاع البحث والتطوير والابتكار



تستهدف المملكة من خلال هذه الأولوية الاستثمار في البحث والتطوير والابتكار لتطوير اقتصاديات المستقبل، من خلال:

تعزيز التكنولوجيا الرقمية
في القطاعات ذات الأولوية

استكشاف أعماق البحار

بناء مكانة عالمية للمملكة
في مجال الفضاء

بناء مدن ذكية وصديقة للإنسان
وخالية من انبعاثات الكربون

التوجهات في مجال الابتكار الاجتماعي

توجهات ومحركات السوق العالمية

التحديات العالمية و التفكير المنظومي

التحديات العالمية أصبحت أكثر تعقيدا بسبب تداخل الأنظمة المختلفة مما أدى لوجود مشاكل معقدة تحتاج لحلول تنظيمية مثل الهجرة و التغير المناخي والبطالة وكذلك تحديات اللاجئين على مستوى العالم

أنسنة المدن

العالم أصبح متوجها أكثر للتصميم الحضري و الأنسنة في التعامل مع المدن والبيئة حيث يتم تعزيز دور المدن كمساحات للتجارب ومختبرات للفرص لبناء مجتمعات ذكية ومستدامة ومنصفة وشاملة ومرنة

التنمية المستدامة

سيتطلب تحقيق الأهداف السبعة عشر التي تم تحديدها بحلول عام 2030 أشكالا جديدة من الابتكار في التنمية من خلال تصميم الحلول والمبادرات التنموية والفهم العميق للتحديات والمشكلات المعقدة

التكنولوجيا الاجتماعية

على الرغم من القيمة التي لا شك فيها للعالم الرقمي، فإن التقنيات الرقمية الجديدة ستغير مجتمعاتنا بشكل كبير، سوف تشهد مجتمعاتنا تغييرات جذرية تتطلب تداخلا بين الابتكار الاجتماعي والابتكار الرقمي لسد الفجوات المتوقعة

الاقتصاد الدائري

في عام 2015 ، أطلق الاتحاد الأوروبي خطة عمل للاقتصاد الدائري التي حددت مجموعة من الإجراءات التي يتعين على الدول الأعضاء تنفيذها من أجل التعامل مع التحديات المستقبلية وتمهيد الطريق لاقتصاد دائري محايد مناخياً، ويعد الاقتصاد الدائري منطقة خصبة للابتكار الاجتماعي

استشراف المستقبل

التفكير بالمستقبل هو جزء من عمليات الابتكار واستشراف التحديات المتوقعة في المجالات الإنسانية والتنموية والاستعداد لها من خلال أدوات الابتكار الاجتماعي هو توجه عالمي

التوجهات في مجال الابتكار الاجتماعي



مؤتمر القمة العالمية الثالث للابتكار الاجتماعي

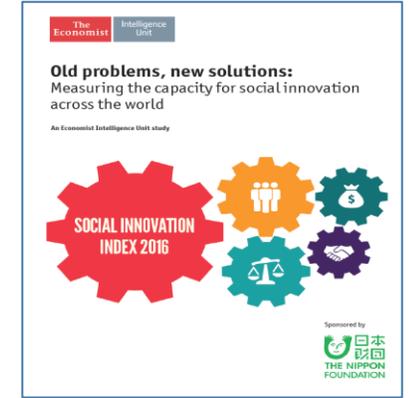
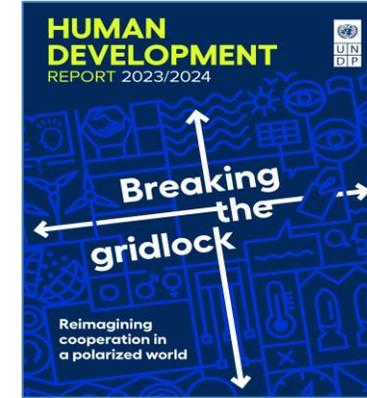
موضوع المؤتمر: **توظيف الابتكار الاجتماعي و أدواته في تنمية القطاع غير الربحي**

الخبراء والمتحدثون

برعاية: **جمعية السحرة** (جمعية السحرة العالمية - International Islamic Charity Organization) و **Al-Sidra Association**

الفائزون بجائزة المؤسسة الدولية المتميزة في دعم الابتكار الاجتماعي لعام 2023م

التوجهات في مجال الابتكار الاجتماعي



Stanford SOCIAL INNOVATION Review
ستانفورد للابتكار الاجتماعي

التوجهات في مجال الابتكار الاجتماعي

001
نشرة سنا

نشرة سنا للابتكار الاجتماعي - نشرة دورية غير شهرية
مايو 2024

هل أنت متهم بالابتكار؟
صمتٌ مهيبٌ يسيطر على قاعة المحكمة، ملامح جامدة تظهر على وجوه الحاضرين، ترقب لبداية الجلسة ..

الابتكار الاجتماعي ذراع الابتكار المجتمعي
يقول آر شونيفانج " كل الخلق تمر بثلاث مراحل الأولى أن تتعرض للسيرة، والثانية أن تقوم بعبء، أما الثالثة فإن يتم اعتبارها من المسلمات" هذه العبارة تستعرض بشكل واضح ما مر به الابتكار طيلة ستة قرون

"سنا" ومضنة ومضينة
في سماء الابتكار الاجتماعي
"كيف يمكن لنا أن نسخر أدوات وصناعات الابتكار الاجتماعي لخدمة الإنسان ونحقق الأثر؟"

الابتكار.. من الاتهام إلى البراءة!
يبدو أن "مصطلح الابتكار" قد مرّ بأنفاق مظلمة قبل أن يرى النور

نظرا لتميزهم في ابتكارات اجتماعية نوعية؛
مؤسسة انفوسيس تهيئ ثمانية مبتكرين بالنسخة الثالثة من جوائز أروهان للابتكار الاجتماعي

هاكاثون تحدي تطبيقات القضاء..
تهدف استثمار الطاقات الإبداعية في المجتمع إلى ابتكارات قادرة على خدمة المشاريع القضائية

بنك البلاستيك؟
إذا كان بإمكانك منع البلاستيك من دخول المحيط .. هل ستفعل؟

فانوسيس الابتكار - العائد على الاستثمار الاجتماعي (SROI)

"سنا .. ابتكار لأثر أعمق متمركز حول الإنسان والمجتمع"

شباب
SHABAB
منتدى العاملين مع الشباب
YOUTH ORGANIZERS FORUM

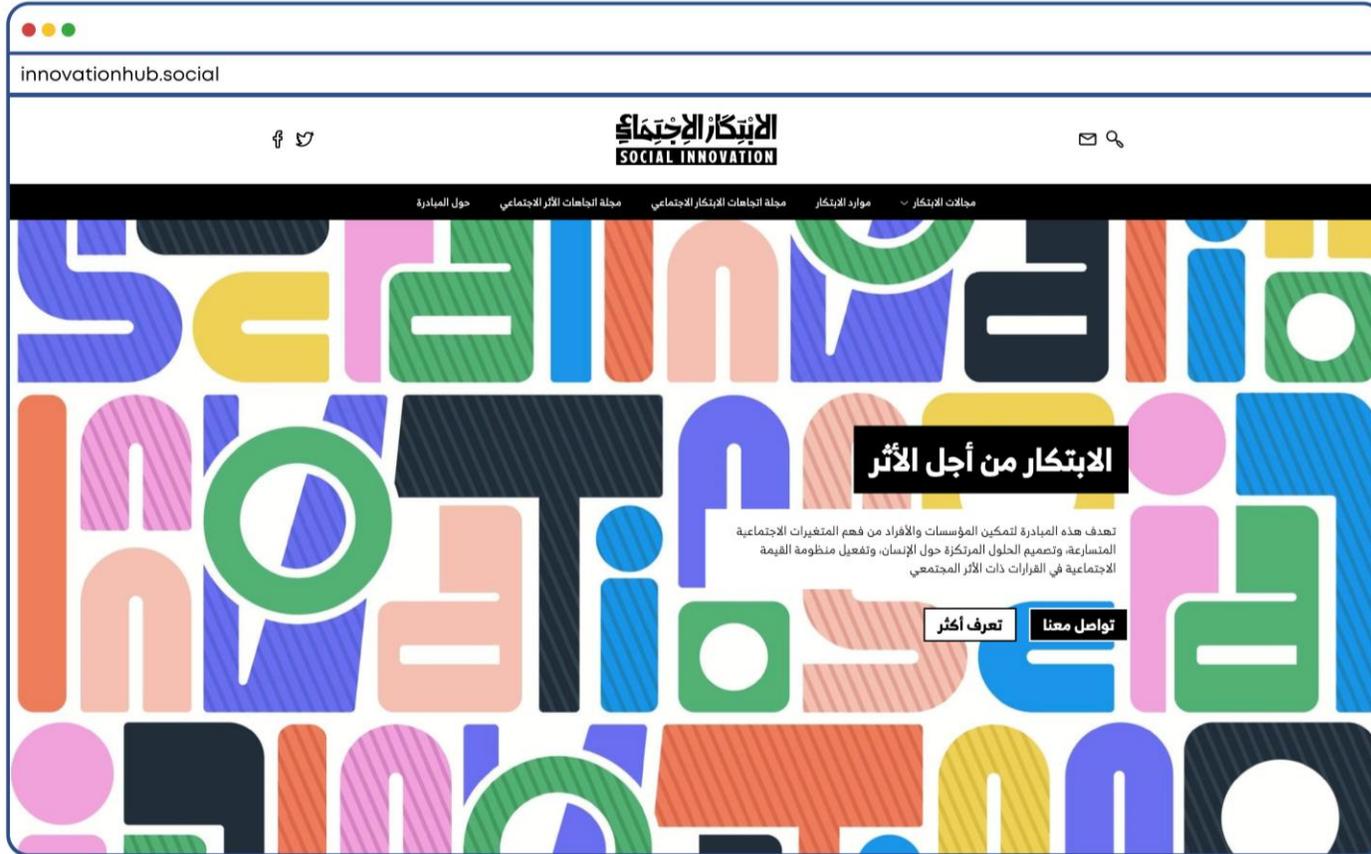
ممارسات الابتكار في العمل مع الشباب

دليل عملي لتطوير ممارسات الابتكار في العمل مع الشباب

دليل ممارسات الابتكار الشبابي
منتدى العاملين مع الشباب

SANA
سنا
مركز ابتكار اجتماعي

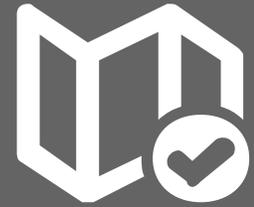
التوجهات في مجال الابتكار الاجتماعي



منصة
الابتكار الاجتماعي



innovationhub.social



هل لديك أي سؤال
رفيق الرحلة ؟

عقلية صانع التغيير

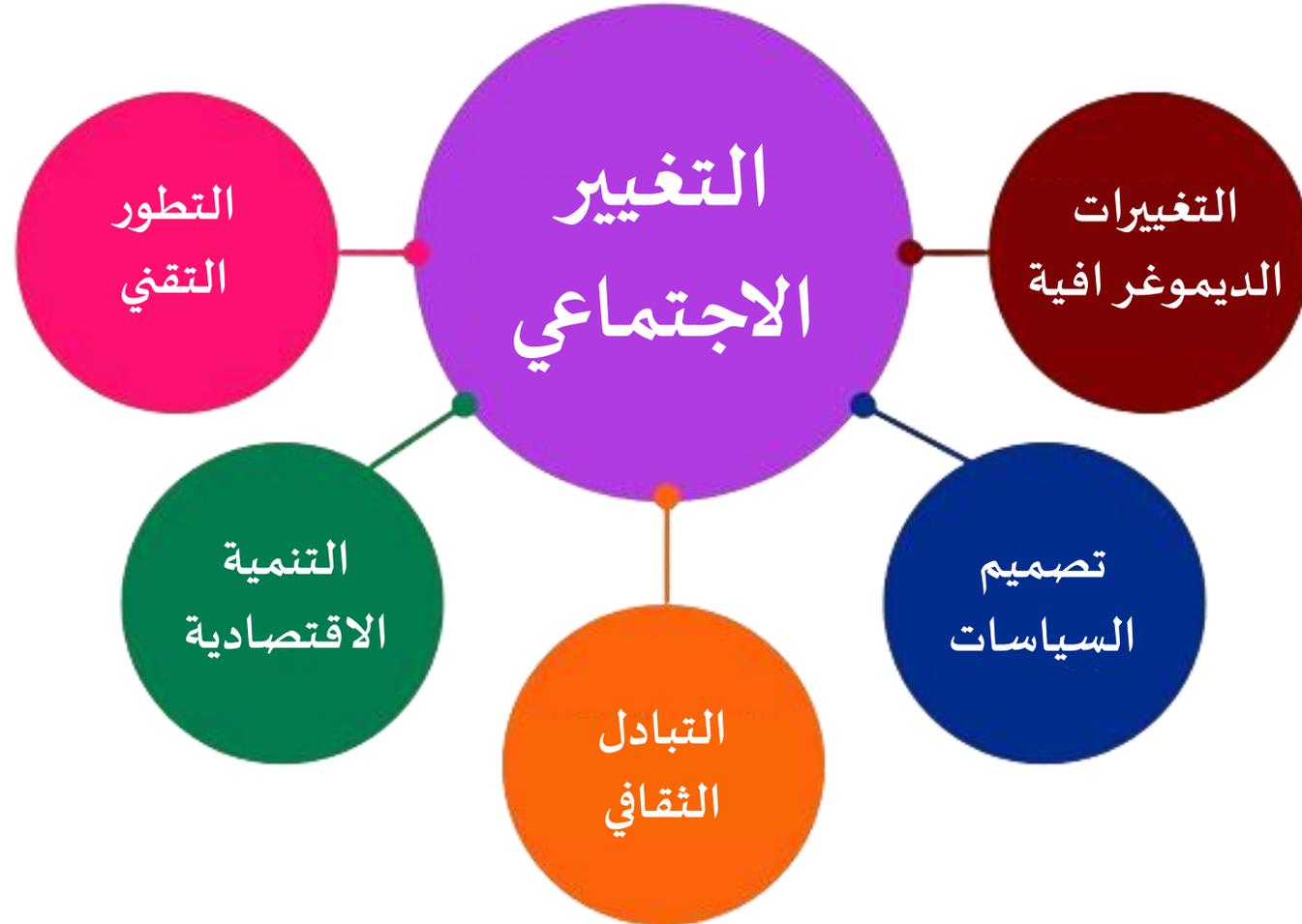
التغيير الاجتماعي الايجابي

تغيير الطرق والأدوات نحو التعامل مع التحديات
المجتمعية لتحقيق التحول الاجتماعي الإيجابي

تغيير **فكري** مستمر من المصلحة
الفردية إلى المصلحة المجتمعية

عقلية صانع التغيير

خصائص التغيير الاجتماعي



عقلية صانع التغيير

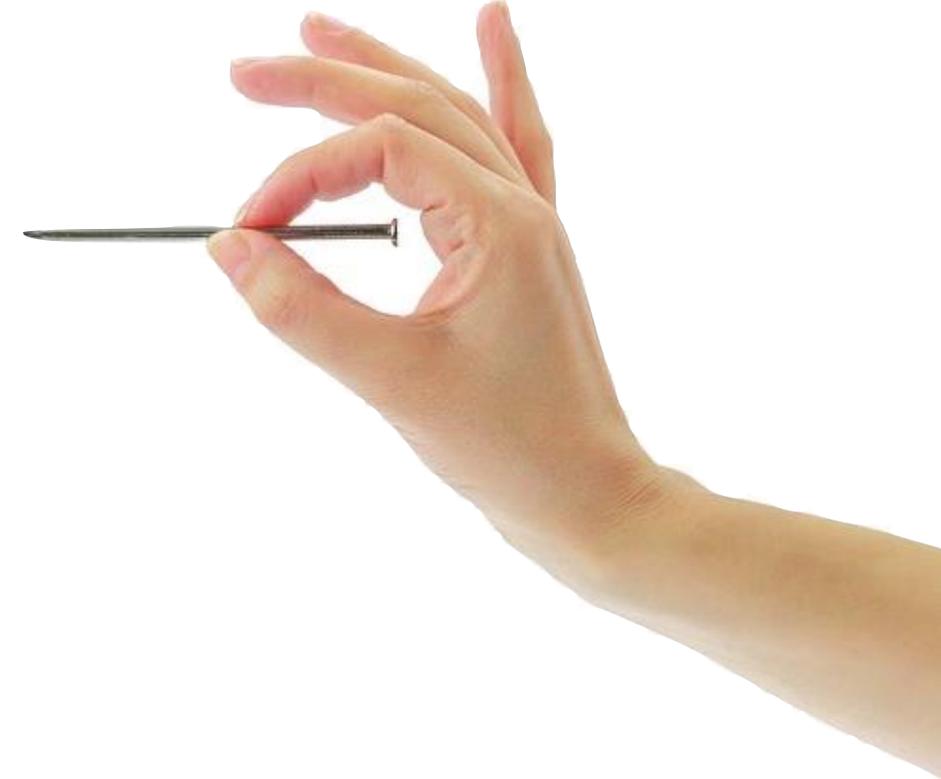
كيف يحدث التغيير؟

قوة الدليل الاجتماعي في تغيير السلوكيات
ونمو الحركة الايجابية





عقلية صانع التغيير



التغلب على عوائق التغيير

غالبًا ما تكون هناك ثلاثة عوائق كبيرة أمام التغيير:

الوعي: هل الناس يدركون الشيء؟

الطموح: هل يريدون أن يفعلوا الشيء؟

إمكانية الوصول: هل هم قادرون على فعل الشيء؟

عقلية صانع التغيير

“Managers would rather live with a problem they can't solve than with a solution they can't fully understand or control.”

"يفضل المديرون العيش مع مشكلة لا يستطيعون حلها بدلاً من العيش مع حل لا يمكنهم فهمه أو السيطرة عليه بشكل كامل."

عقلية صانع التغيير

في استطلاع للرأي أجرته مؤسسة روكفلر عام 2017 لقادة المنظمات غير الربحية: وجدت أنه في حين أن أكثر من 80% من قادة المنظمات غير الربحية يطمحون إلى الابتكار، فإن أقل من 40% يعتقدون أن لديهم القدرة التنظيمية للقيام بذلك.

عقلية صانع التغيير



دورة حياة تبني الابتكار

عقلية صانع التغيير



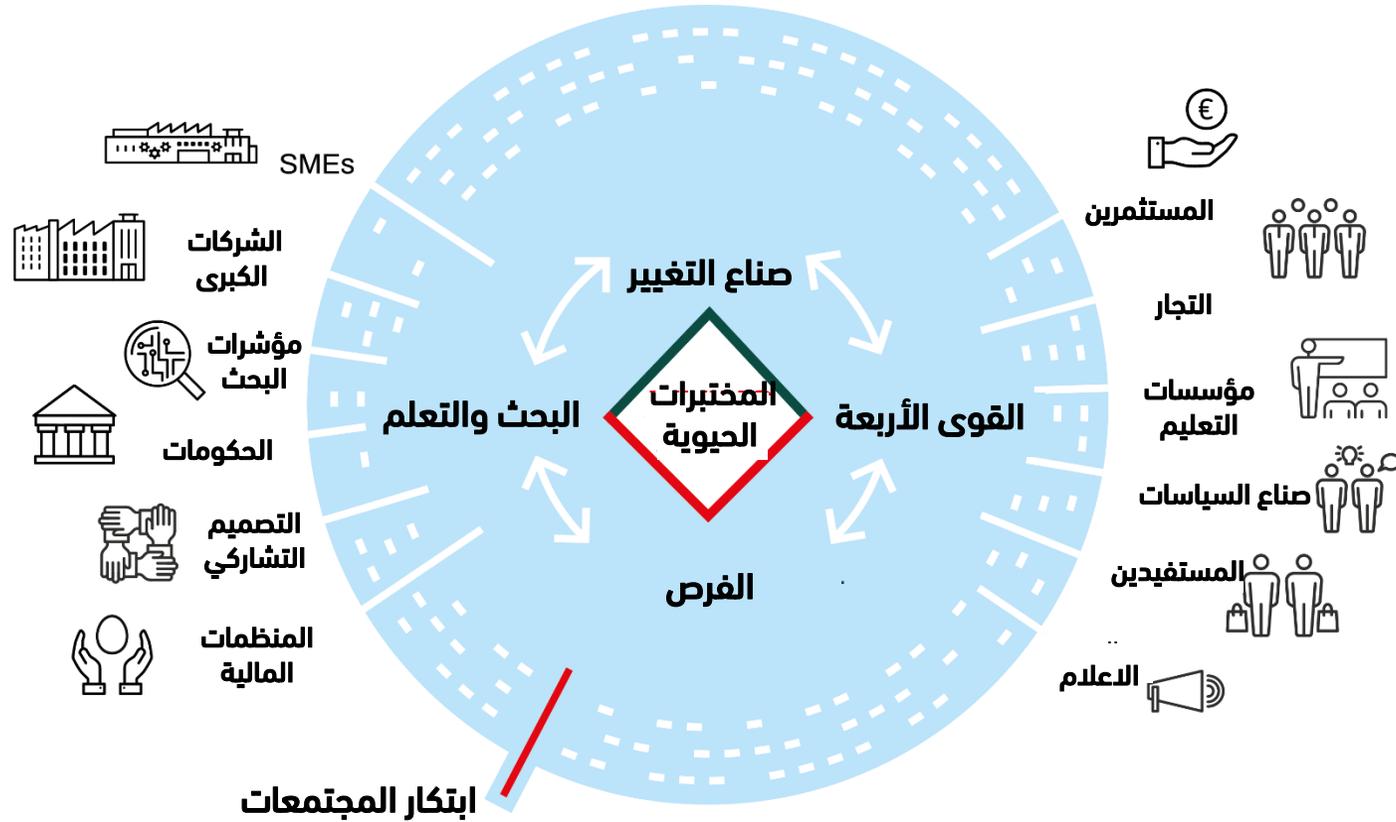
معادلة
تصميم السلوك

$$B=T+A+I+R$$

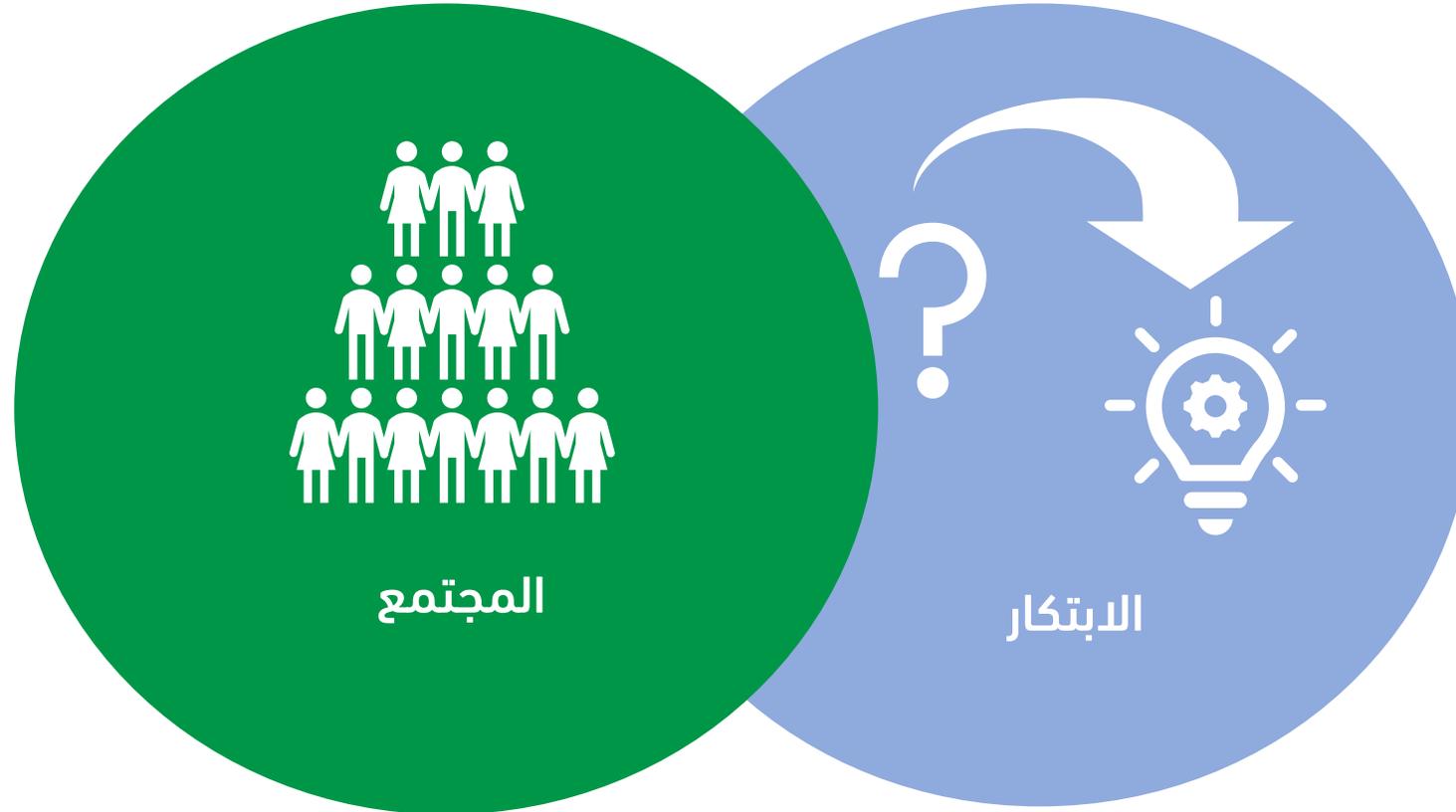
عقلية صانع التغيير



ماذا عن مساحات الابتكار؟



ماذا عن مجتمعات الابتكار؟





الابتكار يأتي من المجتمعات





"لا يكتفي الرواد الاجتماعيون بإعطاء سمكة أو تعليم كيفية صيد الأسماك، فهم لن يرتاحوا حتى يحدثوا ثورة في صناعة صيد الأسماك"

بيل درايتون

الدائرة
الذهبية



الدائرة
الذهبية

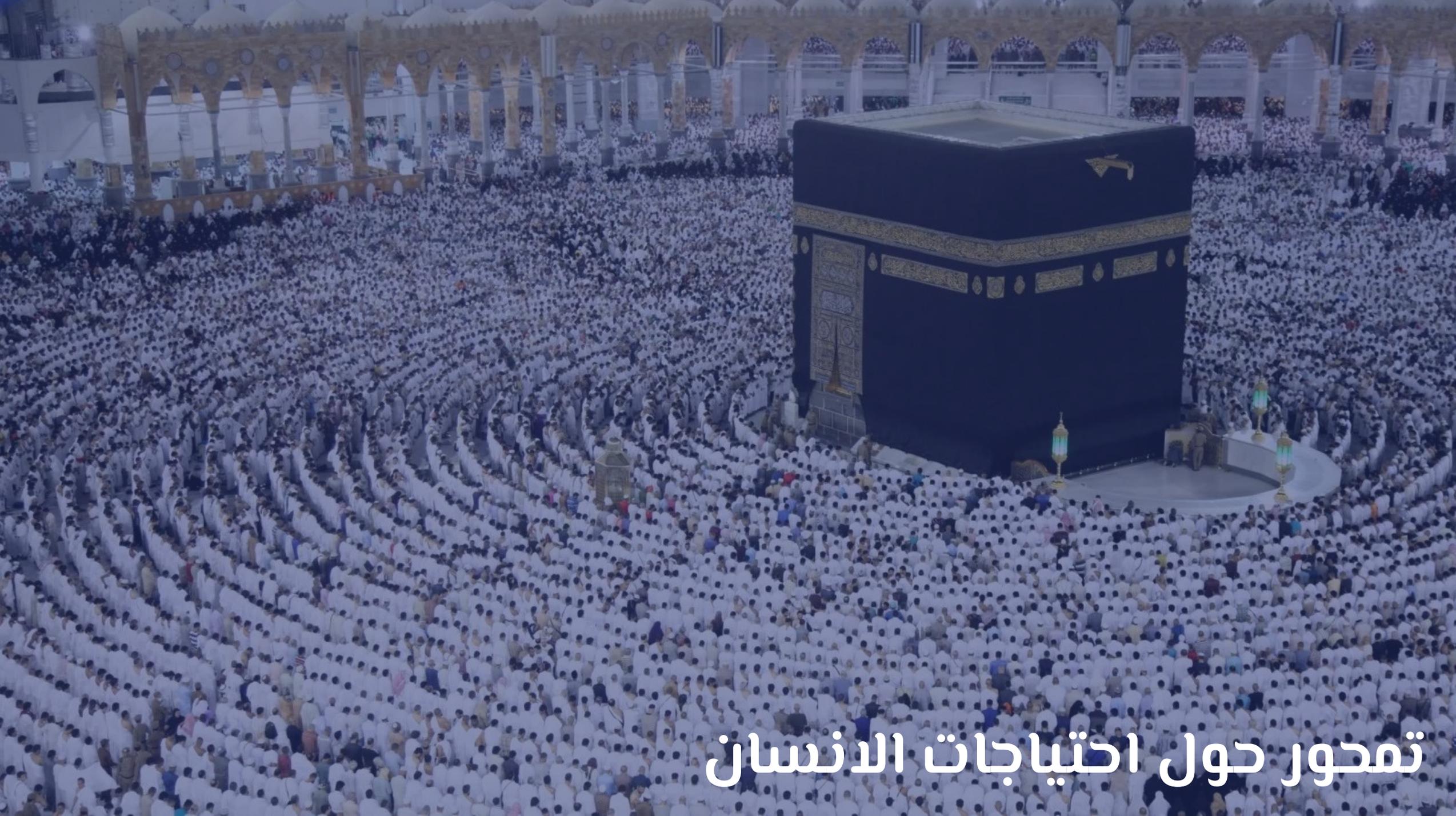
ماذا لو

كيف

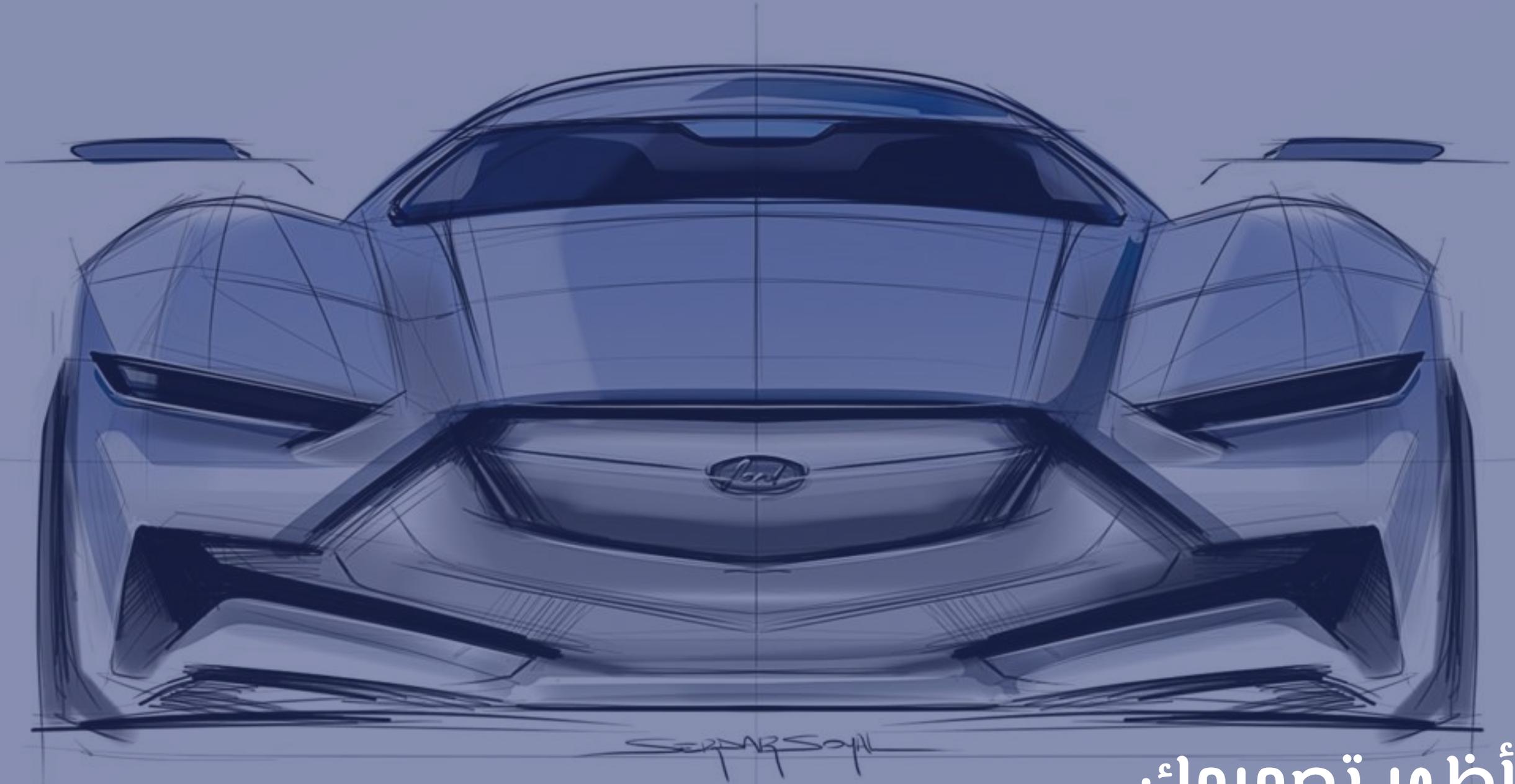
ماذا

شخصية صناع التغيير





تمحور حول احتياجات الانسان



أظهر تصميمك



جرب ولا تخف



تقبل الغموض



تفاعل وثق بما تقوم به

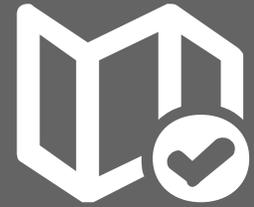




الأشجار المعمرة



صحراء التنمية



هل لديك أي سؤال
رفيق الرحلة ؟

تفعيل الابتكار الاجتماعي

الحلول المجتمعية المرتكزة
حول الإنسان

التقنيات والانظمة

الملكية الفكرية

نماذج العمل

المنتجات /
الخدمات

المنظمات
المجتمعية

الحلول التسويقية
والهوية

الحلول المالية

البيانات

المواد والأدوات

العمليات
والإجراءات

المساحات

التجارب

السياسات

تفعيل الابتكار الاجتماعي

مجتمعات الابتكار الاجتماعي



التعليم - التحفيز - المشاركة

تفعيل الابتكار الاجتماعي

مسارات التفعيل

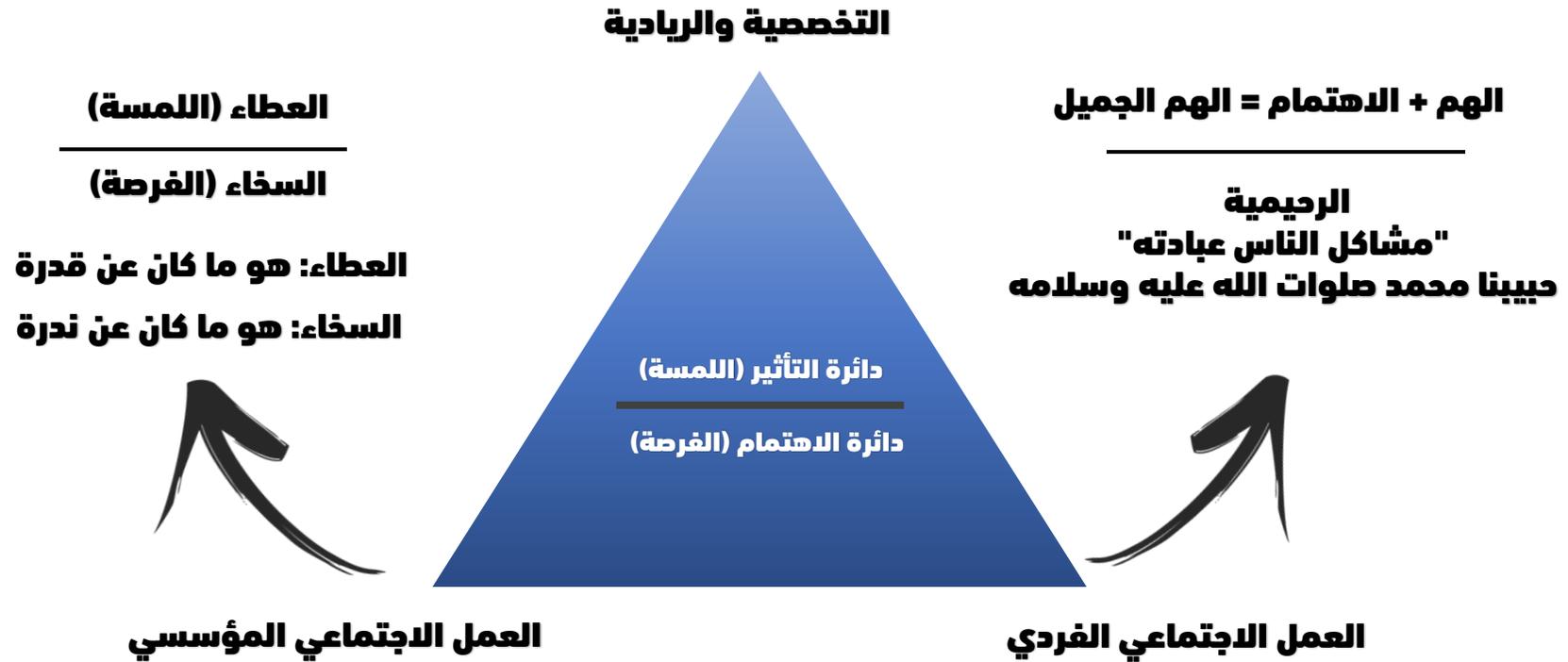
- مسار البيانات والمعلومات
- مسار معامل ومساحات الابتكار
- مسار الحاضنات والمسرعات المجتمعية
- مسار الابتكار الاجتماعي المفتوح
- مسار المختبرات الحيوية والتكاملية
- مسار المنهجيات والأدوات
- مسار التوثيق وقصص الابتكار
- مسار قياس أثر الابتكار
- مسار المعرفة العميقة في الابتكار الاجتماعي





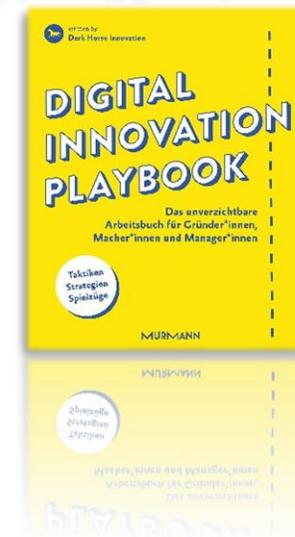
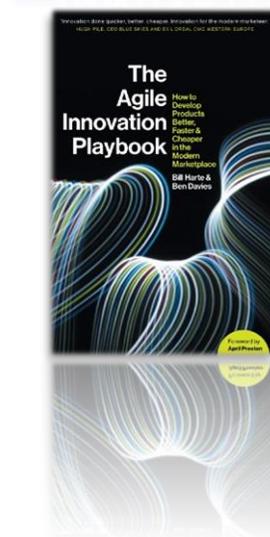
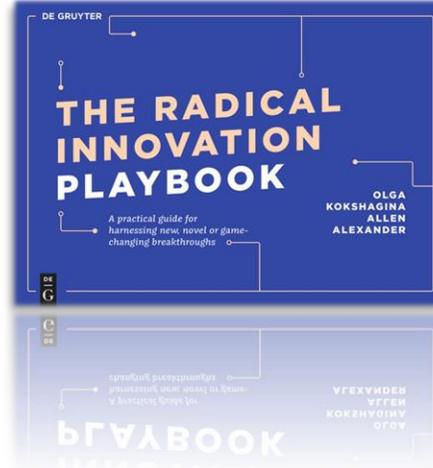
A. K. 1865

تفعيل الابتكار الاجتماعي

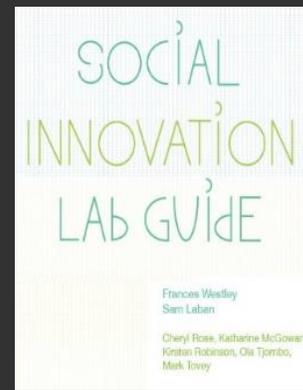
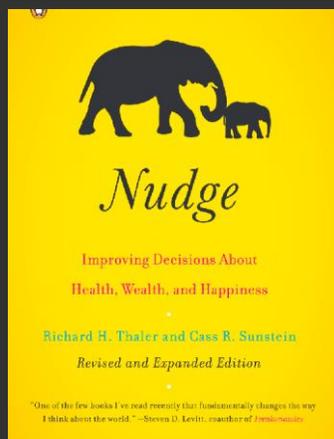
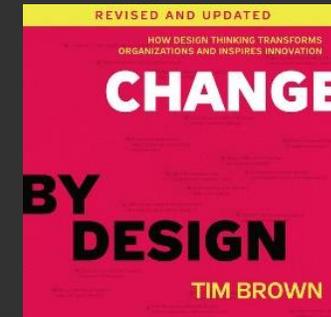
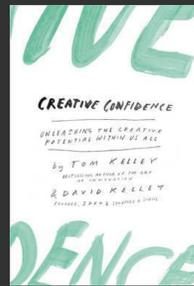
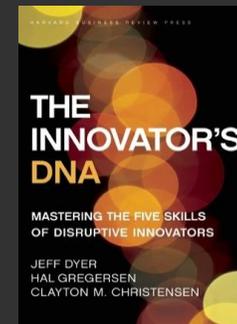
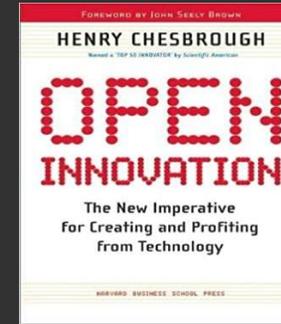
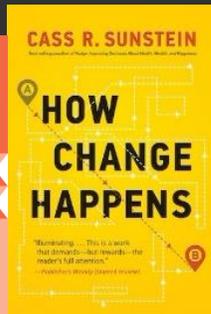
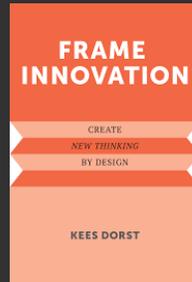


إيجاد إنسان الواجب

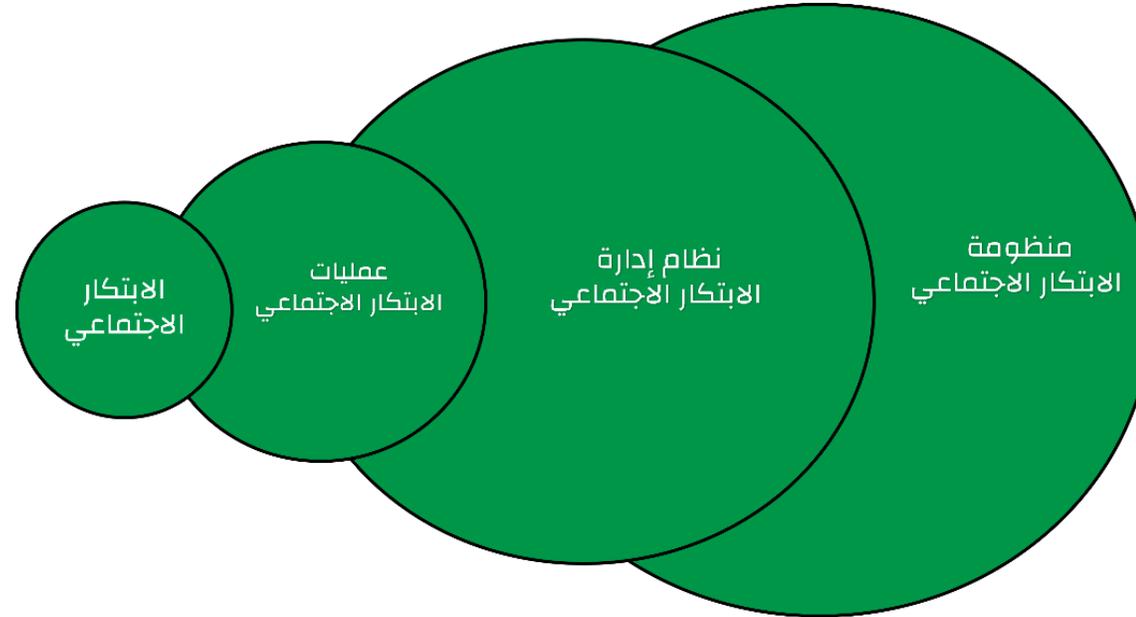
تفعيل الابتكار الاجتماعي



Anas Bookshelf



تفعيل الابتكار الاجتماعي

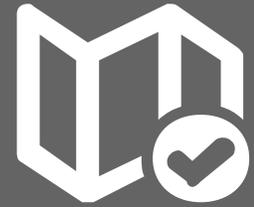


- قم باختيار أحد مستويات التأثير في الابتكار الاجتماعي وضع خطة تفعيل خاصة بالمستوى بناء على الخطوات التالية:
مرحلة التعلم واكتساب القدرات
مرحلة الإعداد للتطبيق (الخطة - التحديات - الفرص)
مرحلة التطبيق
مرحلة التحسين والتطوير

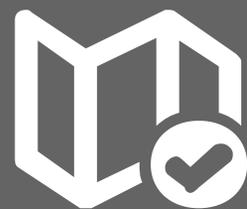
تفعيل الابتكار الاجتماعي



- قم بقراءة أحد الكتب / الأدلة التالية ثم بقم تلخيص الكتاب / الدليل في مقالة مدمجة بتوصياتك حول تطبيق الابتكار الاجتماعي في منظماتنا.

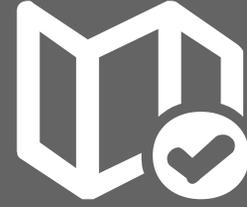


هل لديك أي سؤال
رفيق الرحلة ؟



اعتراف

وفي الابتكار عمق
لا ينتهي



كونوا بخير وعساكم على الابتكار تراكم صناعات المطر

*على الهامش: استمتعت بالرحلة وأسعد بالتواصل
معك لتكمل رحلة أطول

Anas.q@innovationsana.org

0560956633



شكراً لكم